

INDHOLDSFORTEGNELSE

BAGGRUND	3
PROBLEMSTILLINGER	3
METODE	3
ANALYSENS ANVENDELIGHED	5
OPBYGNING AF RAPPORTEN	6
SPØRGESKEMAER	7
ELEVER	7
FORÆLDRE	12
HENVENDERE	17
KONKLUSION	22
RESULTATER	27
HVEM HAR MEDVIRKET I UNDERSØGELSEN?	27
Respondentens alder?.....	27
Respondentens køn?	28
Kommer man fra en stor eller lille by?	29
Hvor i landet bor man?	30
Hvor i landet går eleverne på skole?	31
Er eleven 1. eller 2. års?	32
Har barnets omgangskreds gået på efterskole?	33
Er henvenderen en forældre eller en potentiel elev? (kun henvendere)	36
Hvor langt er henvenderen nået i beslutningsprocessen? (kun henvendere)	37
BESLUTNINGSPROCES OG INFORMATIONSSØGNING OMKRING VALG AF EFTERSKOLEOPHOLD	38
Hvornår blev eleven tilmeldt efterskolen?.....	38
Hvornår påbegyndte man overvejelserne om et efterskoleophold?	39
Hvornår påbegyndte henvenderne at overveje et efterskoleophold?	40
Hvem foreslog at tage et efterskoleophold?	41
Hvor stor en indflydelse har forskellige personer på beslutningen om at tage et efterskoleophold?	42
I hvilken måned valgte man efterskolen?	43
Hvilke alternativer til efterskoleopholdet overvejes?	44
Hvor søger man information omkring efterskoleophold?	45
BRUG AF EFTERSKOLERNES SEKRETARIAT	46
Har man kontaktet Efterskolernes Sekretariat om efterskoleophold?	46
Hvilken information ønskede man fra Efterskolernes Sekretariat?	47
Hvorfra har henvenderne hørt om Efterskolernes Sekretariat? (kun henvendere)	48
I hvilken grad var man tilfreds med bistanden fra Efterskolernes Sekretariat?.....	49
BRUG AF INTERNETTET	50
Benyttede man internettet i forbindelse med søgning efter information?.....	50
Besøgte man efterskolernes fælles hjemmeside?	51
BRUG AF EFTERSKOLERNES DAG	52
Besøgte man efterskoler på Efterskolernes Dag?.....	52
Hvor mange efterskoler besøgte man på Efterskolernes Dag?	53
Havde oplevelserne på Efterskolernes Dag afgørende indflydelse på beslutningen om at tage et efterskoleophold?	54
Havde oplevelserne på Efterskolernes Dag afgørende indflydelse på valget af efterskole?	55
MEDIANBEFALINGER.....	56
Hvilke medier vil man finde det mest naturligt for efterskolerne at benytte?.....	56

BESLUTNINGSPROCES OG INFORMATIONSSØGNING OMKRING VALG AF KONKRET EFTERSKOLE	57
<i>Hvilke kriterier betyder noget ved valg af én efterskole frem for en anden?</i>	57
<i>Hvem har indflydelse på valget af konkret efterskole?</i>	58
<i>Hvor søger man information omkring de enkelte efterskoler?</i>	59
SÆRLIGE SPØRGSMÅL KUN TIL HENVENDERE	60
<i>Har henvenderne taget en beslutning omkring valg af efterskoleophold? (kun henvendere)</i>	60
<i>Hvorfor har henvenderne fravalgt efterskoleopholdet? (kun henvendere)</i>	61
RESULTATER FRA KRYDSTABELLERNE	62
NUVÆRENDE ELEVER	62
NUVÆRENDE FORÆLDRE	64
HENVENDERE – BØRN	66
HENVENDERE – FORÆLDRE	67

Baggrund

For mere end 10 år siden gennemførte Efterskolernes Sekretariat en undersøgelse blandt elever og deres forældre m.h.p. at indhente informationer til beslutninger vedrørende markedsføringen af efterskolen som alternativ/supplement til andre uddannelsesretninger. Formålet med undersøgelsen var at skabe et grundlag til at lægge en strategi for efterskolernes samlede fremtidige virke.

I de mere end 10 år der er gået, siden denne proces blev gennemført, er der sket en del. Efterskolerne er blevet væsentligt mere efterspurgt, efterskolernes position og rolle i forhold til de unges uddannelse er ændret, nye medier som internettet er kommet til m.m. Tiden er derfor moden for Efterskolernes Sekretariat til at reviderer deres strategiske grundlag og træffer nye beslutninger vedrørende fremtidens indsats. Til dette formål har man bedt A&B ANALYSE om at gennemføre en undersøgelse, der kunne indhente information til brug for beslutningsarbejdet.

Denne rapport afspejler resultatet af dette arbejde.

Problemstillinger

Formålet med undersøgelsen har været at belyse følgende emner:

- Hvad karakteriserer de nuværende elever og deres forældre samt potentielle elever og deres forældre?
- Beslutningsprocessen og informationssøgning i forbindelse med beslutning omkring valg af efterskoleophold?
- Brugen af og tilfredsheden med Efterskolernes Sekretariat?
- Brugen af internettet i forbindelse med informationssøgningen?
- Brugen af Efterskolernes Dag?
- Hvilke medier bør efterskolerne benytte?
- Beslutningsprocessen og informationssøgning i forbindelse med beslutning omkring valg af konkret efterskole?

Metode

Analysemetode

Undersøgelsen blev gennemført som en såkaldt postal-undersøgelse. At undersøgelsen er "postal" betyder, at undersøgelsen er gennemført med spørgeskemaer, der er sendt ud pr. post, udfyldt af deltagerne og returneret pr. post.

Tidspunkt

Spørgeskemaerne blev udsendt og returneret i perioden fra ultimo november 2002 til primo januar 2003.

Univers

Universet for undersøgelsen var delt på 3 målgrupper: Nuværende elever, forældre til nuværende elever og personer som gennem den senere tid har henvendt sig til Efterskolernes Sekretariat for at efterspørge information (herefter benævnt: henvendere).

Stikprøve og håndtering

I dette univers blev der efter tilfældighedskriterie udtaget en stikprøve på hver af de 3 målgrupper. Blandt personer, som har henvendt sig til Efterskolernes Sekretariat, blev der udtaget en stikprøve på 500 stk. Til nuværende elever og forældre til nuværende elever (herefter benævnt: nuværende forældre) blev der udtaget en stikprøve på 650 stk. til hver. Totalt blev der således udsendt 1.800 spørgeskemaer.

Såvel elever som forældre blev kontaktet via skolerne. Til formålet udvalgte tilfældigt 81 skoler som hver fik tilsendt en pakke. Pakken indeholdt instruktion, spørgeskemaer med følgebrev og svarkuvert til både forældre og elever. I instruktion blev skolerne bedt om at udvælge 8 elever på skolen (tilfældighedskriterie var elevens fødselsdato tættest på den 15. marts) som skulle udfylde spørgeskemaet, hvorefter skolen sendte besvarelsene til A&B ANALYSE i den vedlagte svarkuvert.

Efter samme princip (tilfældighedskriterie var elevens fødselsdato tættest på den 15. oktober) udvalgte 8 forældre. Skolen påførte navn og adresseoplysning på de færdigpakkede kuverter og udsendte disse tilfældigt udtrukne forældre. Forældrene kunne efter modtagelsen af spørgeskemaet udfylde og returnere dette direkte til A&B ANALYSE.

Spørgeskema

Spørgeskemaerne til elever og forældre er i hovedtræk ens. Spørgeskemaet til henvendere har store fællestræk med de to øvrige spørgeskemaer om end enkelte spørgsmål er fjernet og andre nye taget med. De anvendte spørgeskemaer kan studeres under afsnittet: "Spørgeskemaer"

Statistik for gennemførelse

I alt blev 1.157 besvarelser returneret. I tabelform ser statistikken for undersøgelsens gennemførelse således ud:

	Elever		Forældre		Henvendere	
	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent
Udsendt	650	100	650	100	500	100
Returneret	592	91,1	383	58,9	182	36,4

En samlet svarprocent på 64% er meget tilfredsstillende og giver således ikke anledning til bekymring om manglende repræsentativitet i datamaterialet.

Analysens anvendelighed

En stikprøve bestående af mere end 1.000 personer giver et repræsentativt og bredt indblik i målgruppernes vaner, holdninger og synspunkter.

Dog vil en stikprøveanalyse altid være behæftet med en vis usikkerhed. Det gælder alle stikprøveundersøgelser uanset antallet af gennemførte interview. Usikkerheden afhænger dog af stikprøvens størrelse og den andel af stikprøven, der falder i det pågældende udfaldsrum. Dette bør erindres, når man gør konklusioner på datamaterialet.

Statistikken giver mulighed for at beregne denne usikkerhed. Ved en given stikprøve kan man opstille en grænse for, hvor sikkert et estimat, man ønsker af en bestemt variabel. Typisk vælger man at arbejde med en sikkerhedsgrænse på 95%. Dette vil da sige, at man beregner det interval, hvor variablen med 95% sikkerhed vil befinde sig i universet. Dette kaldes også et 5% signifikansniveau.

Nedenstående formel kan anvendes til at estimere 95% sikkerhedsgrænser for forskellige stikprøveandele, afhængigt af stikprøvestørrelsen.

$$\text{Sikkerhedsgrænser} = \left(\bar{p} \pm 1,96 \times \sqrt{\frac{\bar{p} \times (1 - \bar{p})}{n - 1}} \right) \times 100$$

hvor \bar{p} = stikprøveandelen
 n = stikprøvestørrelsen

Regnestykket forudsætter, at den pågældende variabel er normalfordelt.

Når man læser de enkelte tabeller, vil man bemærke, at antallet af besvarelser på de enkelte spørgsmål kan variere fra spørgsmål til spørgsmål. Årsagen er primært udfyldningsfejl fra respondenterne eller fordi der er spørgsmål, som respondenterne ikke skulle/kunne besvare.

Af disse årsager vil der ikke være 100% besvarelser til spørgsmålene i undersøgelsen.

Rapporten bør læses med disse oplysninger in mente.

Opbygning af rapporten

Denne rapport er opdelt i tre overordnede dele.

Første del er en gengivelse af spørgeskemaerne der blev anvendt i undersøgelsen. Kig dette afsnit grundigt igennem, da vi i den efterfølgende afrapportering følger opbygningen i spørgeskemaerne ganske nøje.

Anden del er en beskrivelse/præsentation af deltagerne i undersøgelsen. Her får man et indblik i, hvem der har besvaret spørgeskemaerne og hvad der karakteriserer disse personer.

I tredje del kan man læse, hvad deltagerne har svaret på spørgsmålene i undersøgelsen. Besvarelsenerne er gengivet som figurer, og de ledsages af en læsevejledning og en kortfattet kommentar.

Som supplement til denne rapport, er der udarbejdet tre omfattende bilagsrapporter. Én med frekvenstabeller og to med alle krydstabellerne til undersøgelsen. Her kan man studere evt. forskelle i forskellige delmålgruppers besvarelser af spørgeskemaerne.

Feedback, i form af spørgsmål eller kommentarer til rapporten og dens resultater, er altid meget velkommen.

God fornøjelse med læsning af rapporten!

A&B ANALYSE

RENÉ FREDERIKSEN
Analysechef

CLAUS BO HANSEN
Analysekonsulent

Odense,
Januar 2003 RF/CBH

Spørgeskemaer

Elever

1. Hvilken efterskole går du på?

2. Hvor lang tid før starten på efterskoleopholdet blev du tilmeldt denne efterskole?

- (1) Under ½ år før opholdets start
- (2) ½-1 år før opholdets start
- (3) 1-2 år før opholdets start
- (4) 2-3 år før opholdets start
- (5) Mere end 3 år før opholdets start

3. Hvornår begyndte du at overveje muligheden for et efterskoleophold?

- (1) Under ½ år før tilmelding
- (2) ½-1 år før tilmelding
- (3) 1-2 år før tilmelding
- (4) 2-3 år før tilmelding
- (5) Mere end 3 år før tilmelding

4. Hvem foreslog, at du skulle tage på et efterskoleophold? (SÆT GERNE FLERE KRYDSER)

- (1) Forældrene
- (2) Dig selv
- (3) Søskende
- (4) Tidligere lærere
- (5) Skolevejleder/kurator
- (6) Kammerater
- (7) Forældrenes venner og arbejdskolleger
- (8) Andre: _____

5. På en skala fra 1 til 5, hvor stor indflydelse havde nedenstående personer på beslutningen om, at du skulle tage på et efterskoleophold?

	Ingen indflydelse	Lidt indflydelse	Nogen indflydelse	Meget indflydelse	Afgørende indflydelse
Forældrene	<input type="checkbox"/> (1)	<input type="checkbox"/> (2)	<input type="checkbox"/> (3)	<input type="checkbox"/> (4)	<input type="checkbox"/> (5)
Dig selv	<input type="checkbox"/> (1)	<input type="checkbox"/> (2)	<input type="checkbox"/> (3)	<input type="checkbox"/> (4)	<input type="checkbox"/> (5)
Søskende	<input type="checkbox"/> (1)	<input type="checkbox"/> (2)	<input type="checkbox"/> (3)	<input type="checkbox"/> (4)	<input type="checkbox"/> (5)
Tidligere lærere	<input type="checkbox"/> (1)	<input type="checkbox"/> (2)	<input type="checkbox"/> (3)	<input type="checkbox"/> (4)	<input type="checkbox"/> (5)
Skolevejleder/kurator	<input type="checkbox"/> (1)	<input type="checkbox"/> (2)	<input type="checkbox"/> (3)	<input type="checkbox"/> (4)	<input type="checkbox"/> (5)
Kammerater	<input type="checkbox"/> (1)	<input type="checkbox"/> (2)	<input type="checkbox"/> (3)	<input type="checkbox"/> (4)	<input type="checkbox"/> (5)
Forældrenes venner og arbejdskolleger	<input type="checkbox"/> (1)	<input type="checkbox"/> (2)	<input type="checkbox"/> (3)	<input type="checkbox"/> (4)	<input type="checkbox"/> (5)
Andre: _____	<input type="checkbox"/> (1)	<input type="checkbox"/> (2)	<input type="checkbox"/> (3)	<input type="checkbox"/> (4)	<input type="checkbox"/> (5)

6. I hvilken måned valgte du den efterskole, du går på nu?

- | | | | |
|---------------------------------------|--------------------------------------|---|---|
| <input type="checkbox"/> (01) Januar | <input type="checkbox"/> (05) Maj | <input type="checkbox"/> (09) September | <input type="checkbox"/> (99) Husker ikke |
| <input type="checkbox"/> (02) Februar | <input type="checkbox"/> (06) Juni | <input type="checkbox"/> (10) Oktober | |
| <input type="checkbox"/> (03) Marts | <input type="checkbox"/> (07) Juli | <input type="checkbox"/> (11) November | |
| <input type="checkbox"/> (04) April | <input type="checkbox"/> (08) August | <input type="checkbox"/> (12) December | |

7. Hvilke andre muligheder overvejede du, før du valgte at tage på efterskole? (SÆT GERNE FLERE KRYDSER)

- (01) Overvejede ikke andre muligheder
- (02) Blive i folkeskolen/friskolen
- (03) Erhvervsuddannelse - Eud
- (04) Erhvervsgrunduddannelse - Egu
- (05) Produktionsskole
- (06) Husholdningsskole og Håndarbejds-skole
- (07) Ungdomshøjskole
- (08) Det almene gymnasium
- (09) Handelsgymnasiet - Hhx
- (10) Teknisk gymnasium - Htx
- (11) HF
- (12) Skoler i udlandet
- (13) Andet (SKRIV): _____

8. Hvor søgte du råd og informationer om efterskoleophold, før du valgte efterskole? (SÆT GERNE FLERE KRYDSER)

- (01) Artikler og annoncer i aviser
- (02) Bibliotek
- (03) Efterskolernes Sekretariat
- (04) Skolevejleder i folkeskolen
- (05) På forskellige efterskoler
- (06) Søkende
- (07) Venner
- (08) Artikler og annoncer i ugeblade
- (09) Erhvervs-kartoteket/Maxidue
- (10) Efterskolernes fællesbrochure
- (11) Efterskolebogen
- (12) Internettet
- (13) Andet (SKRIV): _____

9. Har du kontaktet Efterskolernes Sekretariat om efterskoleophold?

- (1) Ja
- (2) Nej (GÅ TIL SPØRGSMÅL 12)

10. Hvilken form for hjælp bad du Sekretariatet om? (SÆT GERNE FLERE KRYDSER)

- (1) Efterskolernes fællesbrochure
- (2) Efterskolebogen
- (3) Brochurer om enkelte efterskoler
- (4) Information om økonomi
- (5) Information om ledige pladser
- (6) Anden information

11. Hvor tilfreds har du været med bistanden fra Efterskolernes Sekretariat?

- (1) Meget utilfreds
- (2) Utilfreds
- (3) Hverken/eller
- (4) Tilfreds
- (5) Meget tilfreds
- (9) Ved ikke

12. Benyttede du internettet i forbindelse med søgning af information omkring efterskoler eller efterskoleophold?

- (1) Ja
- (2) Nej (GÅ TIL SPØRGSMÅL 14)

13. Besøgte du efterskolernes fælles hjemmeside: www.efterskole.dk i forbindelse med søgning af information omkring efterskoler eller efterskoleophold?

- (1) Ja
- (2) Nej

14. Har du besøgt efterskoler på "Efterskolernes Dag"?

- (1) Ja
- (2) Nej (GÅ TIL SPØRGSMÅL 18)

15. Hvor mange efterskoler besøgte du på "Efterskolernes Dag"? _____ stk.

16. Havde dine oplevelser i forbindelse med "Efterskolernes Dag" afgørende indflydelse på beslutningen om at tage på efterskole?

- (1) Ja
- (2) Nej

17. Havde dine oplevelser i forbindelse med "Efterskolernes Dag" afgørende indflydelse på valget af netop den efterskole, du går på nu?

- (1) Ja
- (2) Nej

18. I hvilke kategorier af aviser, blade og magasiner vil du finde det mest naturligt at finde information omkring eller reklamer for efterskoler? (SÆT GERNE FLERE KRYDSER)

- (1) Aviser (f.eks. Berlingske Tidende, Politiken, Jyllands-Posten, Ekstra Bladet, B.T. og lign.)
- (2) Dameblade (Femina, Alt for damerne)
- (3) Ugeblade (Se og hør, Billed Bladet, Her & Nu, Kig Ind, Familie Journalen og lign.)
- (4) Månedsmagasiner (f.eks. IN, Euroman, Bo Bedre og lign.)
- (5) Ungdomsblade (Frikvarter, Vi Unge, Chili, Tjeck Magazine, Gaffa og lign.)
- (6) Tegneseriehæfter (f.eks. Anders And, Basserne og lign.)
- (7) Andre blade (PC Games, Film Guide, Film Kalenderen, Premiere Blockbuster, Samvirke og lign.)
- (8) Internettet (banner-reklamer, pop-up og lign.)
- (9) Biografreklamer

19. Hvad betød noget for dig, da du skulle vælge, hvilken efterskole du ville gå på? (SÆT GERNE FLERE KRYDSER)

- (01) At det er en kendt skole
- (02) Efterskolens beliggenhed i landet
- (03) Gode undervisningstilbud
- (04) Positive udtalelser fra søskende eller familie, der har været på efterskole
- (05) Traditioner i familien
- (06) Økonomisk tilskud
- (07) Efterskolens holdninger og værdier
- (08) Positive udtalelser fra kammerater, der har været/er på efterskole
- (09) Positive udtalelser fra dine forældres venner og arbejdskolleger
- (10) Positivt indtryk efter besøg på efterskolen
- (11) Andet (SKRIV): _____

20. På en skala fra 1 til 5, hvor stor indflydelse havde da nedenstående personer på valget af netop den efterskole, du går på nu?

	Ingen indflydelse	Lidt indflydelse	Nogen indflydelse	Meget indflydelse	Afgørende indflydelse
Forældrene	<input type="checkbox"/> (1)	<input type="checkbox"/> (2)	<input type="checkbox"/> (3)	<input type="checkbox"/> (4)	<input type="checkbox"/> (5)
Dig selv	<input type="checkbox"/> (1)	<input type="checkbox"/> (2)	<input type="checkbox"/> (3)	<input type="checkbox"/> (4)	<input type="checkbox"/> (5)
Søskende	<input type="checkbox"/> (1)	<input type="checkbox"/> (2)	<input type="checkbox"/> (3)	<input type="checkbox"/> (4)	<input type="checkbox"/> (5)
Tidligere lærere	<input type="checkbox"/> (1)	<input type="checkbox"/> (2)	<input type="checkbox"/> (3)	<input type="checkbox"/> (4)	<input type="checkbox"/> (5)
Skolevejleder/kurator	<input type="checkbox"/> (1)	<input type="checkbox"/> (2)	<input type="checkbox"/> (3)	<input type="checkbox"/> (4)	<input type="checkbox"/> (5)
Kammerater	<input type="checkbox"/> (1)	<input type="checkbox"/> (2)	<input type="checkbox"/> (3)	<input type="checkbox"/> (4)	<input type="checkbox"/> (5)
Forældrenes venner og arbejdskolleger	<input type="checkbox"/> (1)	<input type="checkbox"/> (2)	<input type="checkbox"/> (3)	<input type="checkbox"/> (4)	<input type="checkbox"/> (5)
Andre: _____	<input type="checkbox"/> (1)	<input type="checkbox"/> (2)	<input type="checkbox"/> (3)	<input type="checkbox"/> (4)	<input type="checkbox"/> (5)

21. Hvor har du fået information om netop den efterskole, du går på nu? (SÆT GERNE FLERE KRYDSER)

- (1) Efterskolernes fællesbrochure
- (2) Efterskolebogen
- (3) Brochurer om denne efterskole
- (4) Skolens hjemmeside
- (5) Familie og venner
- (6) Skolevejleder/kurator

Til sidst lidt om dig selv og din familie...

22. Køn?

- (1) Dreng
- (2) Pige

23. Hvad er din alder?

_____ år

24. Kommer du fra en stor by, en mindre by eller fra landet?

- (1) Stor by (minimum 10.000 indbyggere)
- (2) Mindre by (1.000-9.999 indbyggere)
- (3) På landet

25. **I hvilket postnummerområde bor du (og dine forældre), når du ikke er på efterskolen? (HVIS DINE FORÆLDRE ER SKILT, SKRIVER DU DET POSTNUMMER, HVOR DU BOR MEST)**

26. **I hvilket postnummerområde ligger din efterskole?**

27. **Er du 1. eller 2. års elev på efterskolen?**

(1) 1. års elev

(2) 2. års elev

28. **Markér venligst, om nogen af nedenstående personer i din familie eller omgangskreds har gået på efterskole, og om det er den samme, som du går på nu?**

Din mor:

(1) Ja, den samme

(2) Ja, en anden

(3) Nej

Din far:

(1) Ja, den samme

(2) Ja, en anden

(3) Nej

Dine søskende:

(1) Ja, den samme

(2) Ja, en anden

(3) Nej

Andre nære slægtninge:

(1) Ja, den samme

(2) Ja, en anden

(3) Nej

Nære venner:

(1) Ja, den samme

(2) Ja, en anden

(3) Nej

Forældre

1. Hvilken efterskole går dit barn på?

2. Hvor lang tid før starten på efterskoleopholdet blev dit barn tilmeldt denne efterskole?

- (1) Under ½ år før opholdets start
- (2) ½-1 år før opholdets start
- (3) 1-2 år før opholdets start
- (4) 2-3 år før opholdets start
- (5) Mere end 3 år før opholdets start

3. Hvornår begyndte I (forældrene) at overveje muligheden for et efterskoleophold?

- (1) Under ½ år før tilmelding
- (2) ½-1 år før tilmelding
- (3) 1-2 år før tilmelding
- (4) 2-3 år før tilmelding
- (5) Mere end 3 år før tilmelding

4. Hvem foreslog, at dit barn skulle tage på et efterskoleophold? (SÆT GERNE FLERE KRYDSER)

- (1) Barnets forældre
- (2) Barnet selv
- (3) Barnets søskende
- (4) Barnets tidligere lærere
- (5) Barnets skolevejleder/kurator
- (6) Barnets kammerater
- (7) Egne venner og arbejdskolleger
- (8) Andre: _____

5. På en skala fra 1 til 5, hvor stor indflydelse havde nedenstående personer på beslutningen om, at dit barn skulle tage på et efterskoleophold?

	Ingen indflydelse	Lidt indflydelse	Nogen indflydelse	Meget indflydelse	Afgørende indflydelse
Barnets forældre	<input type="checkbox"/> (1)	<input type="checkbox"/> (2)	<input type="checkbox"/> (3)	<input type="checkbox"/> (4)	<input type="checkbox"/> (5)
Barnet selv	<input type="checkbox"/> (1)	<input type="checkbox"/> (2)	<input type="checkbox"/> (3)	<input type="checkbox"/> (4)	<input type="checkbox"/> (5)
Barnets søskende	<input type="checkbox"/> (1)	<input type="checkbox"/> (2)	<input type="checkbox"/> (3)	<input type="checkbox"/> (4)	<input type="checkbox"/> (5)
Barnets tidligere lærere	<input type="checkbox"/> (1)	<input type="checkbox"/> (2)	<input type="checkbox"/> (3)	<input type="checkbox"/> (4)	<input type="checkbox"/> (5)
Barnets skolevejleder/kurator	<input type="checkbox"/> (1)	<input type="checkbox"/> (2)	<input type="checkbox"/> (3)	<input type="checkbox"/> (4)	<input type="checkbox"/> (5)
Barnets kammerater	<input type="checkbox"/> (1)	<input type="checkbox"/> (2)	<input type="checkbox"/> (3)	<input type="checkbox"/> (4)	<input type="checkbox"/> (5)
Egne venner og arbejdskolleger	<input type="checkbox"/> (1)	<input type="checkbox"/> (2)	<input type="checkbox"/> (3)	<input type="checkbox"/> (4)	<input type="checkbox"/> (5)
Andre: _____	<input type="checkbox"/> (1)	<input type="checkbox"/> (2)	<input type="checkbox"/> (3)	<input type="checkbox"/> (4)	<input type="checkbox"/> (5)

6. I hvilken måned valgte I den efterskole, jeres barn går på nu?

- (01) Januar
- (02) Februar
- (03) Marts
- (04) April
- (05) Maj
- (06) Juni
- (07) Juli
- (08) August
- (09) September
- (10) Oktober
- (11) November
- (12) December
- (99) Husker ikke

7. Hvilke andre muligheder overvejede I, før I valgte at jeres barn skulle på efterskole? (SÆT GERNE FLERE KRYDSER)

- (01) Overvejede ikke andre muligheder
- (02) Blive i folkeskolen/friskolen
- (03) Erhvervsuddannelse - Eud
- (04) Erhvervsgrunduddannelse - Egu
- (05) Produktionsskole
- (06) Husholdningsskole og Håndarbejdsskole
- (07) Ungdomshøjskole
- (08) Det almene gymnasium
- (09) Handelsgymnasiet - Hhx
- (10) Teknisk gymnasium - Htx
- (11) HF
- (12) Skoler i udlandet
- (13) Andet (SKRIV): _____

8. Hvor søgte I (forældrene) råd og informationer om efterskoleophold, før I valgte efterskole? (SÆT GERNE FLERE KRYDSER)

- (01) Artikler og annoncer i aviser
- (02) Bibliotek
- (03) Efterskolernes Sekretariat
- (04) Skolevejleder i folkeskolen
- (05) På forskellige efterskoler
- (06) Barnets søskende
- (07) Barnets venner
- (08) Artikler og annoncer i ugeblade
- (09) Erhvervskartoteket/Maxidue
- (10) Efterskolernes fællesbrochure
- (11) Efterskolebogen
- (12) Internettet
- (13) Andet (SKRIV): _____

9. Har I (nogen af forældrene) kontaktet Efterskolernes Sekretariat om efterskoleophold?

- (1) Ja
- (2) Nej (GÅ TIL SPØRGSMÅL 12)

10. Hvilken form for hjælp bad I (forældrene) Sekretariatet om? (SÆT GERNE FLERE KRYDSER)

- (1) Efterskolernes fællesbrochure
- (2) Efterskolebogen
- (3) Brochurer om enkelte efterskoler
- (4) Information om økonomi
- (5) Information om ledige pladser
- (6) Anden information

11. Hvor tilfredse har I været med bistanden fra Efterskolernes Sekretariat?

- (1) Meget utilfreds
- (2) Utilfreds
- (3) Hverken/eller
- (4) Tilfreds
- (5) Meget tilfreds
- (9) Ved ikke

12. Benyttede I (nogen af forældrene) internettet i forbindelse med søgning af information omkring efterskoler eller efterskoleophold?

- (1) Ja
- (2) Nej (GÅ TIL SPØRGSMÅL 14)

13. Besøgte I (nogen af forældrene) efterskolernes fælles hjemmeside: www.efterskole.dk i forbindelse med søgning af information omkring efterskoler eller efterskoleophold?

- (1) Ja
- (2) Nej

14. Har I (nogen af forældrene) besøgt efterskoler på "Efterskolernes Dag"?

- (1) Ja
- (2) Nej (GÅ TIL SPØRGSMÅL 18)

15. Hvor mange efterskoler besøgte I (nogen af forældrene) på "Efterskolernes Dag"?
_____ stk.

16. Havde jeres (forældrenes) oplevelser i forbindelse med "Efterskolernes Dag" afgørende indflydelse på beslutningen om, at jeres barn skulle på efterskole?

- (1) Ja
- (2) Nej

17. Havde jeres (forældrenes) oplevelser i forbindelse med "Efterskolernes Dag" afgørende indflydelse på valget af netop den efterskole, barnet går på nu?

- (1) Ja
- (2) Nej

18. I hvilke kategorier af aviser, blade og magasiner vil du finde det mest naturligt at finde information omkring eller reklamer for efterskoler? (SÆT GERNE FLERE KRYDSER)

- (1) Aviser (f.eks. Berlingske Tidende, Politiken, Jyllands-Posten, Ekstra Bladet, B.T. og lign.)
- (2) Dameblade (Femina, Alt for damerne)
- (3) Ugeblade (Se og hør, Billed Bladet, Her & Nu, Kig Ind, Familie Journalen og lign.)
- (4) Månedsmagasiner (f.eks. IN, Euroman, Bo Bedre og lign.)
- (5) Ungdomsblade (Frikvarter, Vi Unge, Chili, Tjeck Magazine, Gaffa og lign.)
- (6) Tegneseriehæfter (f.eks. Anders And, Basserne og lign.)
- (7) Andre blade (PC Games, Film Guide, Film Kalenderen, Premiere Blockbuster, Samvirke og lign.)
- (8) Internettet (banner-reklamer, pop-up og lign.)
- (9) Biografreklamer

19. Hvad betød noget for jer som forældre, da I skulle vælge, hvilken efterskole barnet skulle gå på? (SÆT GERNE FLERE KRYDSER)

- (01) At det er en kendt skole
- (02) Efterskolens beliggenhed i landet
- (03) Gode undervisningstilbud
- (04) Positive udtalelser fra barnets søskende eller familie, der har været på efterskole
- (05) Traditioner i familien
- (06) Økonomisk tilskud
- (07) Efterskolens holdninger og værdier
- (08) Positive udtalelser fra barnets kammerater, der har været/er på efterskole
- (09) Positive udtalelser fra egne venner og arbejdskolleger
- (10) Positivt indtryk efter besøg på efterskolen
- (11) Andet (SKRIV): _____

20. På en skala fra 1 til 5, hvor stor indflydelse havde da nedenstående personer på valget af netop den efterskole, barnet går på nu?

	Ingen indflydelse	Lidt indflydelse	Nogen indflydelse	Meget indflydelse	Afgørende indflydelse
Barnets forældre	<input type="checkbox"/> (1)	<input type="checkbox"/> (2)	<input type="checkbox"/> (3)	<input type="checkbox"/> (4)	<input type="checkbox"/> (5)
Barnet selv	<input type="checkbox"/> (1)	<input type="checkbox"/> (2)	<input type="checkbox"/> (3)	<input type="checkbox"/> (4)	<input type="checkbox"/> (5)
Barnets søskende	<input type="checkbox"/> (1)	<input type="checkbox"/> (2)	<input type="checkbox"/> (3)	<input type="checkbox"/> (4)	<input type="checkbox"/> (5)
Barnets tidligere lærere	<input type="checkbox"/> (1)	<input type="checkbox"/> (2)	<input type="checkbox"/> (3)	<input type="checkbox"/> (4)	<input type="checkbox"/> (5)
Barnets skolevejleder/kurator	<input type="checkbox"/> (1)	<input type="checkbox"/> (2)	<input type="checkbox"/> (3)	<input type="checkbox"/> (4)	<input type="checkbox"/> (5)
Barnets kammerater	<input type="checkbox"/> (1)	<input type="checkbox"/> (2)	<input type="checkbox"/> (3)	<input type="checkbox"/> (4)	<input type="checkbox"/> (5)
Egne venner og arbejdskolleger	<input type="checkbox"/> (1)	<input type="checkbox"/> (2)	<input type="checkbox"/> (3)	<input type="checkbox"/> (4)	<input type="checkbox"/> (5)
Andre: _____	<input type="checkbox"/> (1)	<input type="checkbox"/> (2)	<input type="checkbox"/> (3)	<input type="checkbox"/> (4)	<input type="checkbox"/> (5)

21. Hvor har I (forældrene) fået information om netop den efterskole, barnet går på nu? (SÆT GERNE FLERE KRYDSER)

- (1) Efterskolernes fællesbrochure
- (2) Efterskolebogen
- (3) Brochurer om denne efterskole
- (4) Skolens hjemmeside
- (5) Familie og venner
- (6) Skolevejleder/kurator

Til sidst lidt om dig selv...

22. Køn?

- (1) Mand
- (2) Kvinde

23. Hvad er din alder?

_____ år

24. Kommer du fra en stor by, en mindre by eller fra landet?

- (1) Stor by (minimum 10.000 indbyggere)
- (2) Mindre by (1.000-9.999 indbyggere)
- (3) På landet

25. I hvilket postnummerområde bor du?

26. I hvilket postnummerområde ligger den efterskole, hvor dit barn går?

27. Er dit barn 1. eller 2. års elev på efterskolen?

(1) 1. års elev

(2) 2. års elev

28. Markér venligst, om nogen af nedenstående personer i barnets familie eller omgangskreds har gået på efterskole, og om det er den samme, som barnet går på nu?

Barnets mor:

(1) Ja, den samme

(2) Ja, en anden

(3) Nej

Barnets far:

(1) Ja, den samme

(2) Ja, en anden

(3) Nej

Barnets søskende:

(1) Ja, den samme

(2) Ja, en anden

(3) Nej

Barnets nære slægtninge:

(1) Ja, den samme

(2) Ja, en anden

(3) Nej

Barnets venner:

(1) Ja, den samme

(2) Ja, en anden

(3) Nej

Henvendere

1. Hvilken af nedenstående beskrivelser passer på dig?

- (1) Skoleelev, der er/muligvis er interesseret i et efterskoleophold
- (2) Forældre til skoleelev, der er/muligvis er interesseret i et efterskoleophold
- (3) Andet

2. Sæt kryds ud for den beskrivelse, der bedst beskriver, hvor langt I er kommet med beslutningen om et efterskoleophold?

- (1) Er i en fase, hvor det overvejes, om der skal vælges efterskole eller anden uddannelsesretning
- (2) Er i en fase, hvor det overvejes, hvilken efterskole, der skal vælges

3. Hvor lang tid er der ca. til starten på det efterskoleophold, der overvejes?

- (1) Under ½ år
- (2) ½-1 år
- (3) 1-2 år
- (4) 2-3 år
- (5) Mere end 3 år

4. Hvem har foreslået, at du/jeres barn skulle tage på et efterskoleophold? (SÆT GERNE FLERE KRYDSER)

- (1) Forældrene
- (2) Dig/barnet selv
- (3) Søskende
- (4) Tidligere lærere
- (5) Skolevejleder/kurator
- (6) Kammerater
- (7) Forældrenes venner og arbejdskolleger
- (8) Andre: _____

5. På en skala fra 1 til 5, hvor stor indflydelse har nedenstående personer på beslutningen om, at du/jeres barn skal tage på et efterskoleophold?

	Ingen indflydelse	Lidt indflydelse	Nogen indflydelse	Meget indflydelse	Afgørende indflydelse
Forældrene	<input type="checkbox"/> (1)	<input type="checkbox"/> (2)	<input type="checkbox"/> (3)	<input type="checkbox"/> (4)	<input type="checkbox"/> (5)
Dig/barnet selv	<input type="checkbox"/> (1)	<input type="checkbox"/> (2)	<input type="checkbox"/> (3)	<input type="checkbox"/> (4)	<input type="checkbox"/> (5)
Søskende	<input type="checkbox"/> (1)	<input type="checkbox"/> (2)	<input type="checkbox"/> (3)	<input type="checkbox"/> (4)	<input type="checkbox"/> (5)
Tidligere lærere	<input type="checkbox"/> (1)	<input type="checkbox"/> (2)	<input type="checkbox"/> (3)	<input type="checkbox"/> (4)	<input type="checkbox"/> (5)
Skolevejleder/kurator	<input type="checkbox"/> (1)	<input type="checkbox"/> (2)	<input type="checkbox"/> (3)	<input type="checkbox"/> (4)	<input type="checkbox"/> (5)
Kammerater	<input type="checkbox"/> (1)	<input type="checkbox"/> (2)	<input type="checkbox"/> (3)	<input type="checkbox"/> (4)	<input type="checkbox"/> (5)
Forældrenes venner og arbejdskolleger	<input type="checkbox"/> (1)	<input type="checkbox"/> (2)	<input type="checkbox"/> (3)	<input type="checkbox"/> (4)	<input type="checkbox"/> (5)
Andre: _____	<input type="checkbox"/> (1)	<input type="checkbox"/> (2)	<input type="checkbox"/> (3)	<input type="checkbox"/> (4)	<input type="checkbox"/> (5)

6. Hvilke alternativer til et efterskoleophold overvejer du/I? (SÆT GERNE FLERE KRYDSER)

- (01) Overvejer ikke andre muligheder
- (02) Blive i folkeskolen/friskolen
- (03) Erhvervsuddannelse - Eud
- (04) Erhvervsgrunduddannelse - Egu
- (05) Produktionsskole
- (06) Husholdningsskole og Håndarbejdsskole
- (07) Ungdomshøjskole
- (08) Det almene gymnasium
- (09) Handelsgymnasiet - Hhx
- (10) Teknisk gymnasium - Htx
- (11) HF
- (12) Skoler i udlandet
- (13) Andet (SKRIV): _____

7. Hvor har du/I indtil nu søgt råd og informationer om efterskoleophold? (SÆT GERNE FLERE KRYDSER)

- (01) Artikler og annoncer i aviser
- (02) Bibliotek
- (03) Efterskolernes Sekretariat
- (04) Skolevejleder i folkeskolen
- (05) På forskellige efterskoler
- (06) Søkende
- (07) Venner
- (08) Artikler og annoncer i ugeblade
- (09) Erhvervskartoteket/Maxidue
- (10) Efterskolernes fællesbrochure
- (11) Efterskolebogen
- (12) Internettet
- (13) Andet (SKRIV): _____

8. Du er valgt ud til denne undersøgelse, fordi du henvendte dig til Efterskolernes Sekretariat. Hvilken form for hjælp bad du Sekretariatet om? (SÆT GERNE FLERE KRYDSER)

- (1) Efterskolernes fællesbrochure
- (2) Efterskolebogen
- (3) Brochurer om enkelte efterskoler
- (4) Information om økonomi
- (5) Information om ledige pladser
- (6) Anden information

9. Hvorfra havde du/I hørt om Efterskolernes Sekretariat?

- (11) Barnet selv
- (12) Forældrene
- (13) Søskende
- (14) Lærere
- (15) Skolevejleder/kurator
- (16) Kammerater til barnet
- (17) Kolleger/venner til forældre
- (18) Annoncer
- (19) Søgemaskine på internettet
- (20) Omtale i pressen
- (21) Efterskolernes fælles hjemmeside: www.efterskole.dk
- (22) Andet: _____

10. Hvor tilfreds har du/I været med bistanden fra Efterskolernes Sekretariat?

- (1) Meget utilfreds
- (2) Utilfreds
- (3) Hverken/eller
- (4) Tilfreds
- (5) Meget tilfreds
- (9) Ved ikke

11. Har du benyttet internettet i forbindelse med søgning af information omkring efterskoler eller efterskoleophold?

- (1) Ja
- (2) Nej (GÅ TIL SPØRGSMÅL 13)

12. Har du besøgt efterskolernes fælles hjemmeside: www.efterskole.dk i forbindelse med søgning af information omkring efterskoler eller efterskoleophold?

- (1) Ja
- (2) Nej

13. Har du besøgt efterskoler på "Efterskolernes Dag"?

- (1) Ja
- (2) Nej (GÅ TIL SPØRGSMÅL 16)

14. Hvor mange efterskoler besøgte du på "Efterskolernes Dag"? _____ stk.

15. Havde dine oplevelser i forbindelse med "Efterskolernes Dag" afgørende indflydelse på din/jeres beslutning om at tage på efterskole?

- (1) Ja
- (2) Nej

16. I hvilke kategorier af aviser, blade og magasiner vil du finde det mest naturligt at finde information omkring eller reklamer for efterskoler? (SÆT GERNE FLERE KRYDSER)

- (1) Aviser (f.eks. Berlingske Tidende, Politiken, Jyllands-Posten, Ekstra Bladet, B.T. og lign.)
- (2) Dameblade (Femina, Alt for damerne)
- (3) Ugeblade (Se og hør, Billed Bladet, Her & Nu, Kig Ind, Familie Journalen og lign.)
- (4) Månedsmagasiner (f.eks. IN, Euroman, Bo Bedre og lign.)
- (5) Ungdomsblade (Frikvarter, Vi Unge, Chili, Tjeck Magazine, Gaffa og lign.)
- (6) Tegneseriehæfter (f.eks. Anders And, Basserne og lign.)
- (7) Andre blade (PC Games, Film Guide, Film Kalenderen, Premiere Blockbuster, Samvirke og lign.)
- (8) Internettet (banner-reklamer, pop-up og lign.)
- (9) Biografreklamer

17. Hvad betyder noget for dig ved valg af en efterskole frem for en anden efterskole? (SÆT GERNE FLERE KRYDSER)

- (01) At det er en kendt skole
- (02) Efterskolens beliggenhed i landet
- (03) Gode undervisningstilbud
- (04) Positive udtalelser fra søskende eller familie, der har været på efterskole
- (05) Traditioner i familien
- (06) Økonomisk tilskud
- (07) Efterskolens holdninger og værdier
- (08) Positive udtalelser fra dine/barnets kammerater, der har været/er på efterskole
- (09) Positive udtalelser fra forældrenes venner og arbejdskolleger
- (10) Positivt indtryk efter besøg på efterskolen
- (11) Andet (SKRIV): _____

18. På en skala fra 1 til 5, hvor stor indflydelse har nedenstående personer på valg af en efterskole frem for en anden efterskole?

	Ingen indflydelse	Lidt indflydelse	Nogen indflydelse	Meget indflydelse	Afgørende indflydelse
Forældrene	<input type="checkbox"/> (1)	<input type="checkbox"/> (2)	<input type="checkbox"/> (3)	<input type="checkbox"/> (4)	<input type="checkbox"/> (5)
Dig/barnet selv	<input type="checkbox"/> (1)	<input type="checkbox"/> (2)	<input type="checkbox"/> (3)	<input type="checkbox"/> (4)	<input type="checkbox"/> (5)
Søskende	<input type="checkbox"/> (1)	<input type="checkbox"/> (2)	<input type="checkbox"/> (3)	<input type="checkbox"/> (4)	<input type="checkbox"/> (5)
Tidligere lærere	<input type="checkbox"/> (1)	<input type="checkbox"/> (2)	<input type="checkbox"/> (3)	<input type="checkbox"/> (4)	<input type="checkbox"/> (5)
Skolevejleder/kurator	<input type="checkbox"/> (1)	<input type="checkbox"/> (2)	<input type="checkbox"/> (3)	<input type="checkbox"/> (4)	<input type="checkbox"/> (5)
Kammerater	<input type="checkbox"/> (1)	<input type="checkbox"/> (2)	<input type="checkbox"/> (3)	<input type="checkbox"/> (4)	<input type="checkbox"/> (5)
Forældrenes venner og arbejdskolleger	<input type="checkbox"/> (1)	<input type="checkbox"/> (2)	<input type="checkbox"/> (3)	<input type="checkbox"/> (4)	<input type="checkbox"/> (5)
Andre: _____	<input type="checkbox"/> (1)	<input type="checkbox"/> (2)	<input type="checkbox"/> (3)	<input type="checkbox"/> (4)	<input type="checkbox"/> (5)

19. Hvor vil du/I hente information om den enkelte efterskole? (SÆT GERNE FLERE KRYDSER)

- (1) Efterskolernes fællesbrochure
- (2) Efterskolebogen
- (3) Brochurer om enkelte efterskoler
- (4) Skolens hjemmeside
- (5) Familie og venner
- (6) Skolevejleder/kurator

Til sidst lidt om dig selv...

20. Køn?

- (1) Dreng/mand
 (2) Pige/kvinde

21. Hvad er din alder?

_____ år

22. Kommer du fra en stor by, en mindre by eller fra landet?

- (1) Stor by (minimum 10.000 indbyggere)
 (2) Mindre by (1.000-9.999 indbyggere)
 (3) På landet

23. I hvilket postnummerområde bor du/I? (HVIS FORÆLDRENE ER SKILT, SKRIVES DET POSTNUMMER, HVOR BARNET BOR MEST)

24. Markér venligst, om nogen af nedenstående personer i din/barnets familie eller omgangskreds har gået på efterskole, og om det er den samme, som du/barnet går på nu?

- | <u>Barnets mor:</u> | <u>Barnets far:</u> | <u>Barnets søskende:</u> | <u>Barnets nære slægtninge:</u> | <u>Barnets venner:</u> |
|--|--|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> (1) Ja, den samme | <input type="checkbox"/> (1) Ja, den samme | <input type="checkbox"/> (1) Ja, den samme | <input type="checkbox"/> (1) Ja, den samme | <input type="checkbox"/> (1) Ja, den samme |
| <input type="checkbox"/> (2) Ja, en anden | <input type="checkbox"/> (2) Ja, en anden | <input type="checkbox"/> (2) Ja, en anden | <input type="checkbox"/> (2) Ja, en anden | <input type="checkbox"/> (2) Ja, en anden |
| <input type="checkbox"/> (3) Nej | <input type="checkbox"/> (3) Nej | <input type="checkbox"/> (3) Nej | <input type="checkbox"/> (3) Nej | <input type="checkbox"/> (3) Nej |

25. Har du truffet en endelig beslutning om, hvorvidt du/barnet skal på efterskole eller ej?

- (1) Har besluttet ikke at tage et efterskoleophold
 (2) Har besluttet at tage et efterskoleophold
 (3) Ved endnu ikke

HVIS DU/BARNET IKKE TAGER ET EFTERSKOLEOPHOLD

26. Hvorfor har du/I fravalgt et efterskoleophold? (SÆT GERNE FLERE KRYDSER)

- (1) Kunne ikke finde en efterskole med de rigtige tilbud
 (2) Der var ikke plads på den efterskole jeg/barnet ønskede
 (3) Mistede interessen efter at have besøgt en efterskole
 (4) Det er for dyrt/økonomien afskar mig/barnet
 (5) Jeg/barnet ønskede ikke at rejse væk fra familie og venner for at bo på en efterskole
 (6) Valgte noget andet
 (7) Andet: _____

Konklusion

Svar på hovedspørgsmålene

I undersøgelsen satte vi os for at belyse en række overordnede spørgsmål. Med undersøgelsens data i hånden kan vi nu udlede nogle svar til disse spørgsmål.

Særlige karakteristika for efterskoleelever

Når man skal arbejde med en målgruppe er udgangspunktet naturligvis at kunne tegne en profil af denne. Hvilke grundlæggende egenskaber karakteriserer målgruppen, og er der forhold, som her vil få betydning for den måde vi håndterer vores tilbud til dem? For eleverne er det kendetegnende, at de typisk er 15-16 år, lidt hyppigere piger, med stor sandsynlighed bosat i Jylland og som oftest kun på efterskolen i 1 år. De færreste af eleverne har selv en mor eller far, som har gået på efterskole, men andelen af elever som har en søskende, ven eller slægtning, som har gået på efterskole er pænt stor. Elevernes forældre har på de fleste af karakteristikaene naturligt de samme egenskaber (flertal af jyder, deres barn er 1. års elev, har sjældent selv gået på efterskole m.m.) Derudover kan vi supplere med, at de aldersmæssigt ligger på ca. 40-45 år. Kønsmæssigt tyder en del på, at særligt moderen er den mest engagerede, når det handler om efterskoleophold. I undersøgelse er 75-85% af de medvirkende kvinder. Et så stort flertal, at det peger i retningen af, at mødre bør være efterskolernes primære målgruppe, når henvendelsen sker til forældrene.

Beslutningsprocessen og informationsøgning

Beslutningsprocessen er ofte meget lang op til selve opholdet. Det er ikke en beslutning, som tages hen over en weekend. Typisk går der mellem 1 til 4 år med planlægning og tilmelding før eleven starter på opholdet. I gennemsnit bruges ca. 2 år før tilmelding til at planlægge og træffe en beslutning, og herfra er der typiske endnu lidt mere end 1 år til skolegangen begynder. Det er dog bemærkelsesværdigt, at visse typer af forældre og elever tilsyneladende starter noget senere. Der er således en tendens til, at hvis man har kontaktet Sekretariatet, eller hvis man er flittig bruger af internettet, eller hvis man er bosat i og omkring hovedstaden, så startes processen noget senere.

September er klart den måned, hvor de fleste beslutninger træffes. Omkring 1/3-del af de, der husker, hvornår de tog beslutningen peger på september som den måned, hvor det skete. I forhold til efterskolernes aktiviteter betyder det, at det er op til denne måned, at arbejdet skal kulminere.

Eleven og dennes forældre er de primære initiativtagere til, at et ophold skal overvejes. Faktisk synes det lidt oftere at være eleven selv, der bringer emnet på bane. Kun i meget beskedent omfang er det skolevejlederen eller elevens lærere, som tager dette initiativ. Det samme gør sig gældende, når man ser på enkeltpersoners indflydelse på beslutningsprocessen. Her tildeles barnet klart den største indflydelse efterfulgt af forældrene. Først længere nede af listen finder vi skolevejleder og lærere. På kort sig er det derfor oplagt, at det primært er via en dialog i elev-højde, at fremtidens belægning på skolerne skal sikres.

Hvis vi ser på efterskolernes konkurrencemiljø, synes efterskolerne at have en ganske betydelig konkurrencestyrke. Omkring 35% af alle adspurgte svarer i undersøgelsen, at de slet ikke overvejede andre alternativer til et efterskoleophold. Hvis man prøver at overføre dette forhold til andre brancher, bliver man klar over størrelsen af dette tal. Tænk hvis Toyota kunne sige, at 35% af deres kunder slet ikke overvejer at købe deres bil andre steder end hos Toyota. Som

største konkurrenter finder vi folkeskolen – at man simpelthen vil blive - og det almene gymnasium. På tredjepladsen finder vi skoler i udlandet. Formodentligt lidt overraskende, hvilket giver et indtryk af, at eleverne søger mod efterskolerne fordi de ønsker en oplevelse oven i det at gå i skole.

Hvis vi på tværs af målgrupperne skal udpege de væsentligste informationskilder, når det drejer sig om et efterskoleophold, må det blive Sekretariatet, internettet og fællesbrochuren. Tidligere har vi konkluderet, at eleverne er den mest centrale målgruppe og i den sammenhæng er det væsentligt at bemærke, at blandt de nuværende elever er kategorien venner den mest benyttede informationskilde.

Brugen af Efterskolernes Sekretariat

Omkring 20% af de elever, som går på efterskolerne i dag, har på et tidspunkt kontaktet Sekretariatet. Om det er et stort eller et lille tal, kan vi ikke afgøre. Nogle ville måske forvente at alle efterskoleelever før eller siden skulle kontakte Sekretariatet, men her skal man huske på, at spørgsmålet alene retter sig imod brugen af Sekretariatet til informationssøgning.

Tager man kontakt med Sekretariatet er det hyppigst for at få Fællesbrochuren eller brochurer om den enkelte efterskole.

De, der har kontakt med Sekretariatet, er i stort flertal tilfredse med den bistand, de har fået. I henhold til denne undersøgelse synes Sekretariatet således at gøre et godt stykke arbejde, der lever op til brugernes forventninger.

Brugen af internettet

Mellem 55% og 85% af eleverne eller deres forældre benytter internettet til at søge efter information. Heraf har en ganske betydelig del i den forbindelse besøgt efterskolernes fælles hjemmeside. Så selvom om trykt materiale i form af brochurer stadig er i høj kurs blandt mange, og særligt de der kontakter Sekretariatet, er der næppe nogen tvivl om, at internettet er og vil være et centralt medie for efterskolernes kommunikation med nuværende og kommende elever. Man ser også, at de to primære kilder til at gøre henvenderne bekendt med Sekretariatet er den fælles hjemmeside og søgemaskiner på nettet.

Brugen af Efterskolernes Dag

Efterskolernes Dag er et fremstød for uddannelsesretningen, der i stor udstrækning benyttes af potentielle efterskoleelever og deres forældre. Helt op mod 65-70% benytter denne mulighed til at besøge 1-3 skoler. Og mere væsentligt så kan vi også konstatere, at denne aktivitet flytter noget i de potentielle elever og deres forældres bevidsthed. Mellem 55 og 85% mener oplevelserne på denne dag havde afgørende betydning for beslutningen om at tage på efterskole. Og for de enkelte skoler er det væsentligt at vide, at skolens præstation på denne dag i høj grad afgør, om skolen vælges frem for en anden. Omkring ¾-del af de nuværende elever og deres forældre peger således på, at oplevelserne på Efterskolernes Dag fik afgørende betydning for deres valg af efterskole.

Hvilke medier bør efterskolerne benytte?

Vi har allerede konkluderet – ud fra målgruppernes faktiske adfærd - at internettet ganske givet vil være et væsentligt medie for fremtiden. Dette understøttes af besvarelserne, når der spørges til, hvilke mediegrupper analysedeltagerne vil anbefale. Her placerer internettet sig blandt de 3 medier, som får flest stemmer. Internettet overgås af ungdomsblade og efter internettet kommer aviser. For internettet gælder der dog, at det fortrækkes lige meget af begge grupper. For

ungdomsblade gælder det, at det oftere er elever, som peger på denne mediegruppe end forældrene og omvendt gælder det for aviser.

Valgproces og informationssøgning omkring de enkelte efterskole

Ved valget af den konkrete efterskole er det også her primært eleven, som har indflydelse efterfulgt af forældrene. Faktisk ligner billedet til forveksling det vi så, da der blev spurgt til indflydelse på overhovedet at tage et ophold. Så også når beslutningen om at tage et ophold er truffet, er det fortsat primært i elev-højde, at efterskolerne skal afvikle der argumenter i forsøget på at overbevise om, at skolen skal vælges.

Ved valget af efterskole er der 3 primære kriterier, som prioriteres højere end nogen andre: indtryk efter besøget, skolens holdninger og værdier samt gode undervisningstilbud. På fjerdepladsen finder vi skolens beliggenhed. At dette ikke er uvæsentligt fremgår også, når vi sammenholder hjemadressen med skolens beliggenhed. Det er sjældent, at Storebælt krydses af efterskoleelever på turen mellem hjem og efterskole.

I forbindelse med valget af en konkret efterskole er det tydeligt, at erfaringer fra den nærmeste omgangskreds spiller en væsentlig rolle. Ellers er det skolens hjemmeside samt brochurer og Fællesbrochuren, der er de primære informationskilder.

Hvad kendetegner de fire målgrupper?

Hvis man sammenligner de fire målgrupper i undersøgelsen – nuværende elever, deres forældre, potentielle elever og deres forældre - fremkommer der, som allerede nævnt ovenfor, nogle forskelle i svarmønstrene. Nogle af disse er fremkaldt af rekrutteringsmetoden, hvor henvenderne naturligt vil have mere kontakt med Sekretariatet og dermed ofte også internettet, da det var dette, som satte dem i forbindelse med Sekretariatet. Men ud over dette er der også andre forskelle, som det er værd at se nærmere på. Blandt de beskrivende karakteristika er henvenderne f.eks. væsentligt sjældnere bosat på landet og i Jylland og de har sjældnere søskende, slægtninge eller venner, der har gået på efterskole.

Henvendernes beslutningsproces er væsentligt kortere end andres og tilmeldingen sker tættere på skolestarten.

Ikke overraskende mener børn hhv. forældre, at deres egen påvirkning af processen er større end "modparten" mener. Børnene lytter ikke overraskende mere på deres kammerater og søskende, end deres forældre gør. Til gengæld lytter forældrene mere til deres egne venner og kolleger.

Som alternativ til et ophold overvejer eleverne i højere grad gymnasiet end deres forældre gør.

Informationssøgningen gøres forskelligt af forældre og børn. Børnene spørger i højere grad end deres forældre på internettet, hos deres venner og hos skolevejlederen. Forældrene går hellere direkte til de enkelte efterskoler eller Efterskolernes Sekretariat.

Det er interessant at se, at Efterskolernes Dag tilsyneladende har forskellig betydning for forældre og barn. Børnene er væsentligt mere præget af oplevelserne på denne dag end deres forældre, selvom forældrene også synes dette er et væsentligt valgkriterium.

Mediemæssigt anbefaler børnene oftere ungdomsblade end deres forældre gør, der så til gengæld oftere anbefaler aviser. Om den enkelte skole søger henvenderne oftere information via skolens hjemmeside, brochurer om skolen og Fællesbrochuren.

Som valgkriterier er der fin overensstemmelse mellem de fire målgrupper, men kriterierne efterskolens holdning/værdier, beliggenhed og indtryk efter besøg får flere stemmer hos forældrene end hos eleverne. Henvenderne adskiller sig ved oftere at lægge vægt på kriterierne beliggenhed og gode undervisningstilbud.

En investering for fremtiden

Da første undersøgelse gennemførtes var det en oplagt problemstilling, at flere elever skulle søge ophold på en efterskole. Siden er tilstrømningen steget støt og meget gennem tiden. Denne vækst i tilstrømningen gennem de sidste 10 år vil vise sig at være en særdeles givtig investering for de næste mange år. Det fremgår således tydeligt i undersøgelsen, at der over tid er sket en stor vækst i antallet af potentielle elever, som i deres omgangskreds har en eller flere personer, der har prøvet at gå på efterskole. I forældregenerationen er andelen af personer med erfaring fra et efterskoleophold således til at overse, medens der blandt børnene efterhånden er mange, som har søskende/venner, der har været på efterskole. Vi kan ganske vist ikke med denne undersøgelse påvise om forøgelsen af antal personer, som har gået på efterskole, har betydet en positiv effekt i påvirkningen af de elever, som har taget et efterskoleophold/vil tage et. Referencegruppen, der ikke tager på efterskole, er jo ikke med i undersøgelsen. Men vi kan se, at ca. 40% vægter søskendes udtalelser højt (når man tager højde for, at ikke alle har søskende er dette tal stort) ligesom op mod halvdelen af de nuværende elever peger på, at informationen om den skole de går på nu, har de hentet fra familie og venner. Endvidere finder man nedenstående resultat, når man laver et datakryds mellem hvem i omgangskredsen, der har gået på efterskole og hvem der har stillet forslaget om et ophold.

Hvem foreslog et ophold?*	Hvem har gået på efterskole?				
	Moderen	Faderen	Søskende	Slægtninge	Venner
Forældrene	33,2	33,6	35,4	37,1	29,6
Dig selv	21,5	22,5	24,1	22,5	26,3
Søskende	76,4	78,7	95,6	83,9	81,9
Tidligere lærere	87,7	87,8	86,2	85,8	81,8
Skolevejleder/kurator	90,3	90,4	89,6	89,9	89,7
Kammerater	81,5	81,8	79,8	81,4	89,3
Forældres venner/kolleger	87,6	87,8	86,4	86,7	88,9
Andre	92,1	92,0	90,7	93,8	92,4

*Tabellen er konstrueret som et vejlet gennemsnit af alle besvarelser i de tre del-undersøgelser

Tabellen viser, om der er en sammenhæng mellem, hvem der har gået på efterskole, og hvem der foreslår at barnet skal tage et efterskoleophold. Som det fremgår er forældrene ikke mere aktive på denne front selvom de har gået på efterskole. Derimod stiger påvirkningen fra søskende og venner/kammerater.

Ydermere kan vi konkludere, at når de nuværende elever udpeger vennerne som den væsentligste kilde til informationssøgning, så siger det en del om betydningen af at få flere personer med erfaringer fra et efterskoleophold. Dagens elever er med andre ord morgendagens markedsføring. En fremtidsrettet gevinst for hele efterskolesystemet.

Et misforhold mellem kunder og brugere

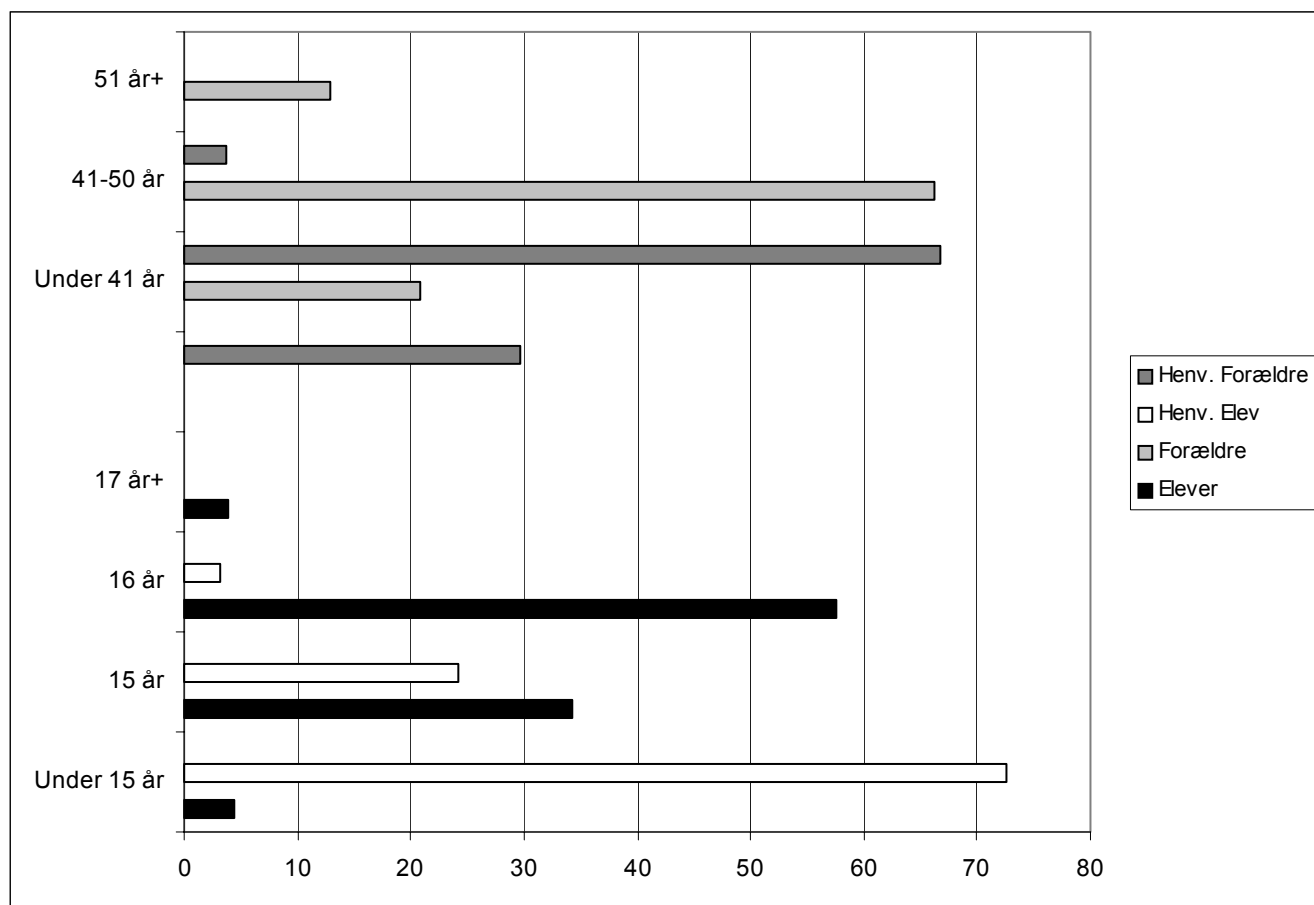
Selvom vi tidligere ikke kunne afgøre, om det er et højt eller et lille tal, at 20% af de nuværende elever og deres forældre har kontaktet Efterskolernes Sekretariat for at hente information, kan vi dog afgøre, at der er et betydeligt misforhold mellem elevmassens beskrivende karakteristika, og det der gør sig gældende for de, der benytter Sekretariatet. Brugere af Sekretariatet er sent ude med beslutningsprocessen, som meget hyppigere er blevet sat i gang af skolevejlederen. Interessant er det også, at brugerne typisk er mere flittige brugere af internettet, forældrene er lidt yngre og det er typisk, at man ikke i disse familier har en omgangskreds med de store erfaringer omkring efterskoleophold. Skal man være lidt firkantet, kan man således godt tillade sig at sige, at der tegner sig et billede af, at de personer som Sekretariatet betjener, er mere overfladiske/mindre engagerede og måske mere tvunget ud i at finde en løsning på et problem omkring anbringelsen af barnet. Og skal man være endnu mere firkantet snerper det måske lidt i retningen af den stereotype opfattelse af københavnere, som lige står og mangler en plads fordi folkeskolen ikke rigtigt fungerer og derfor søger et pusterum i sidste øjeblik. De kontakter derfor Sekretariatet for at få at vide, om der er flere ledige pladser, og hvad det i øvrigt koster med sådan en omgang. Det er naturligvis lidt firkantet, men ikke desto mindre tankevækkende, at der er et så betydeligt misforhold mellem de to grupper, hvilket betyder, at Sekretariatet ganske givet må være indstillet på, at kommunikationen med de, der kontakter Sekretariatet, skal have et andet indhold end det, der gælder for den almindelige kommunikation med "markedet" som helhed. Lidt som hvis man kan forestille sig, at et rejsebureau også har en almindelig landsdækkende markedsføring, men når det handler om sidste-øjeblikks-rejser, så pludselig får kontakt med potentielle kunder, der ikke har samme valgkriterier og egenskaber som de kunder, der allerede har booket en billet.

Resultater

Hvem har medvirket i undersøgelsen?

På denne og de efterfølgende sider præsenteres deltagerne i undersøgelsen. Disse beskrivelser giver dels en overordnet karakteristik af analysens 4 målgrupper og dels en væsentligt indblik i, hvilke persontyper denne undersøgelses resultater hviler på.

Respondentens alder?

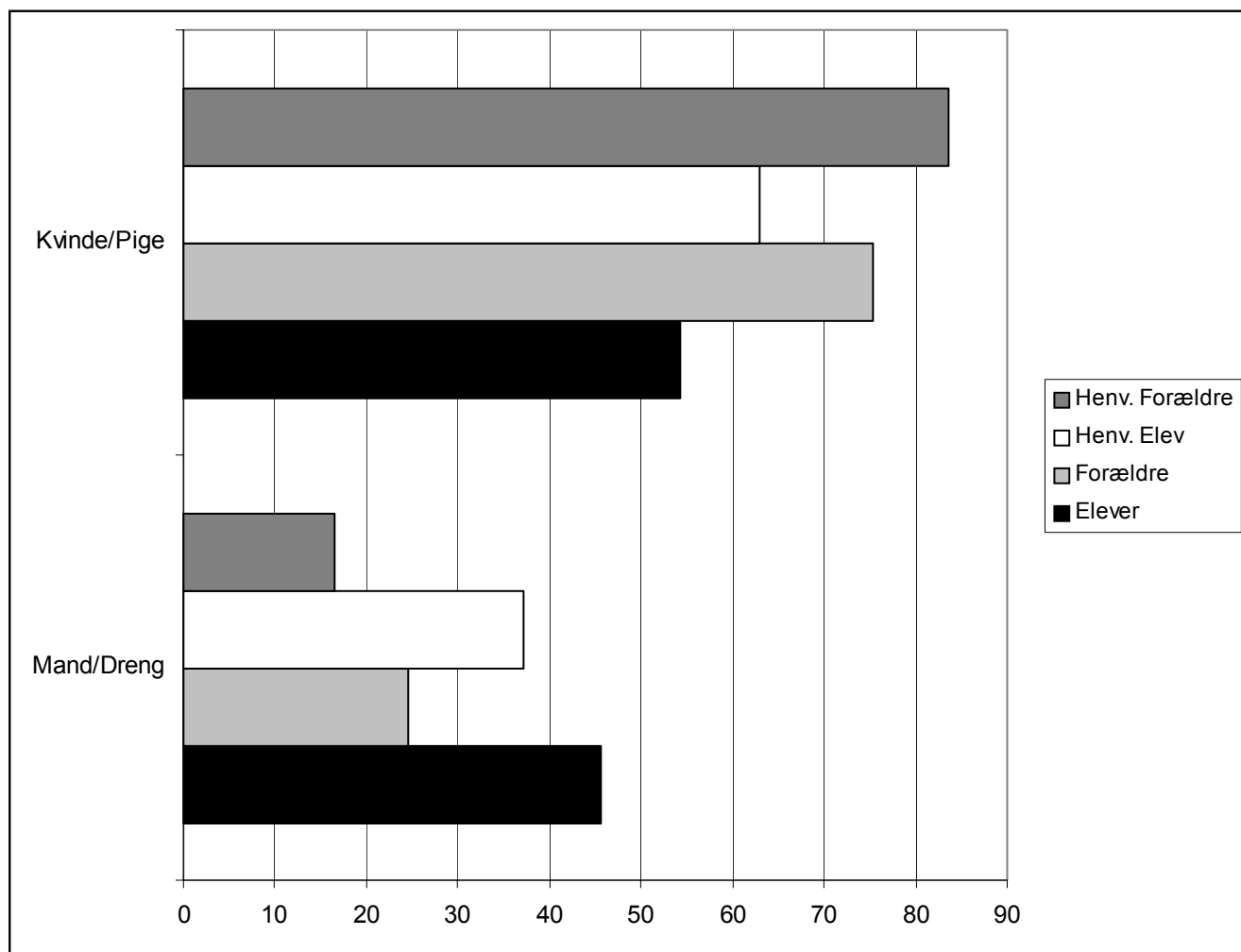


Læsevejledning: Figuren viser aldersfordelingen blandt deltagerne i undersøgelsen. Af figuren fremgår det, at ca. 66% af de nuværende forældre er 41-50 år.

Ovenstående figur ser ved første øjekast lidt besynderlig ud. Forklaringen er, at de 4 segmenter er meget forskelligt sammensat aldermæssigt. Ikke overraskende er potentielle elever lidt yngre end de nuværende elever og det samme gør sig gældende for de potentielle forældre (forældre som har henvendt sig) i forhold til nuværende forældre (forældre til nuværende elever).

Hovedparten af forældrene er i alderslejet omkring de 40-45 år medens børnene typisk er 14-16 år.

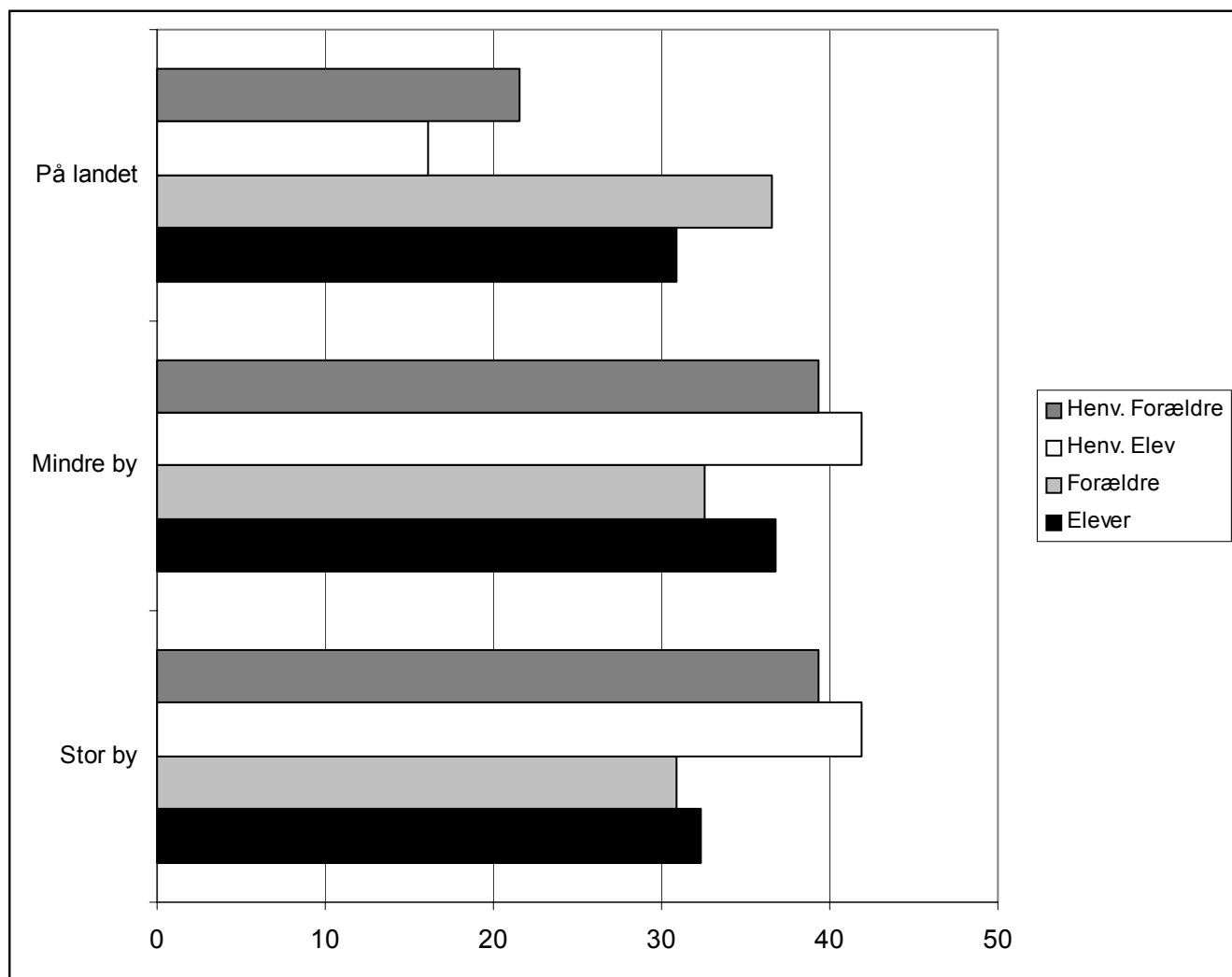
Respondentens køn?



Læsevejledning: Figuren viser kønsfordelingen blandt deltagerne i undersøgelsen. Af figuren fremgår det, at ca. 25% af de nuværende forældre er mænd.

I alle segmenter er der en overvægt af piger/kvinder. Der går flere piger på efterskoler, der er flere piger som har henvendt sig til sekretariatet, og blandt de to forældregrupper er der tilsyneladende også en større tilbøjelighed for kvinder til at medvirke i undersøgelsen. Det er almindeligt kendt fra andre undersøgelser, at kvinder generelt er mere tilbøjelige til at medvirke i undersøgelser end mænd, men det kan umuligt forklare hele forskellen. Meget tyder således på, at efterskoler således er en uddannelsesretning og et undervisningstilbud, der appellerer mere til kvinder end mænd.

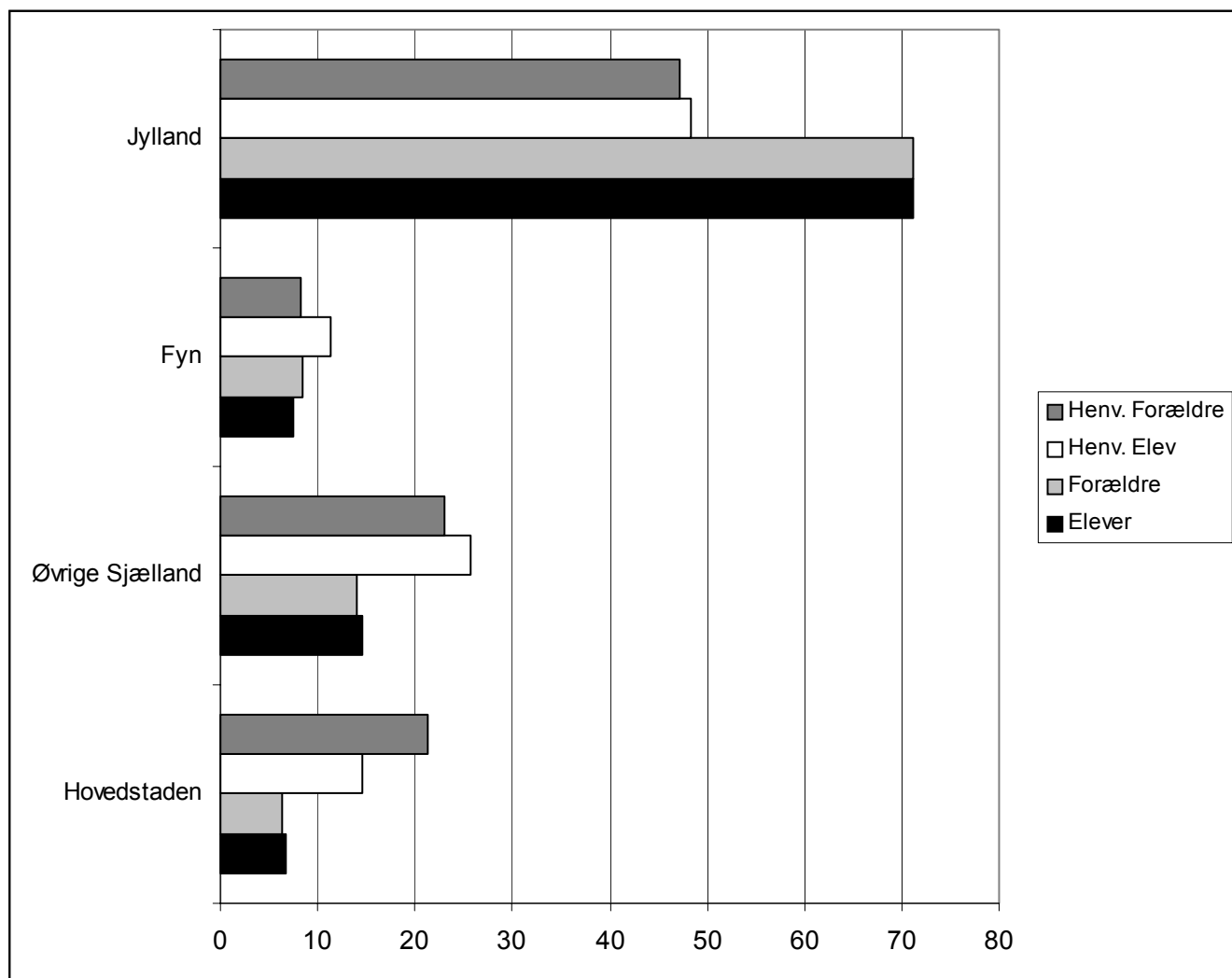
Kommer man fra en stor eller lille by?



Læsevejledning: Figuren viser hvor deltagerne i undersøgelsen kommer fra. Af figuren fremgår det, at ca. 32% af de nuværende elever kommer fra en stor by.

Overordnet er der en nogenlunde ligelig fordeling mellem de 3 bybeskrivelser. Blandt personer, der har henvendt sig til Sekretariatet, er de små byer (på landet) dog noget lavere repræsenteret. Et forhold der med stor sandsynlighed hænger sammen med andre forhold som f.eks. brug af internettet, der generelt er noget lavere i de mindste bysamfund. Da internettet (som vi senere skal se) er en af de primære indfladsveje til Efterskolernes Sekretariat, vil det give en underrepræsentation af henvendere fra landet/små byer.

Hvor i landet bor man?



Læsevejledning: Figuren viser hvor deltagerne i undersøgelsen bor. Af figuren fremgår det, at ca. 7% af de nuværende elever bor i hovedstaden.

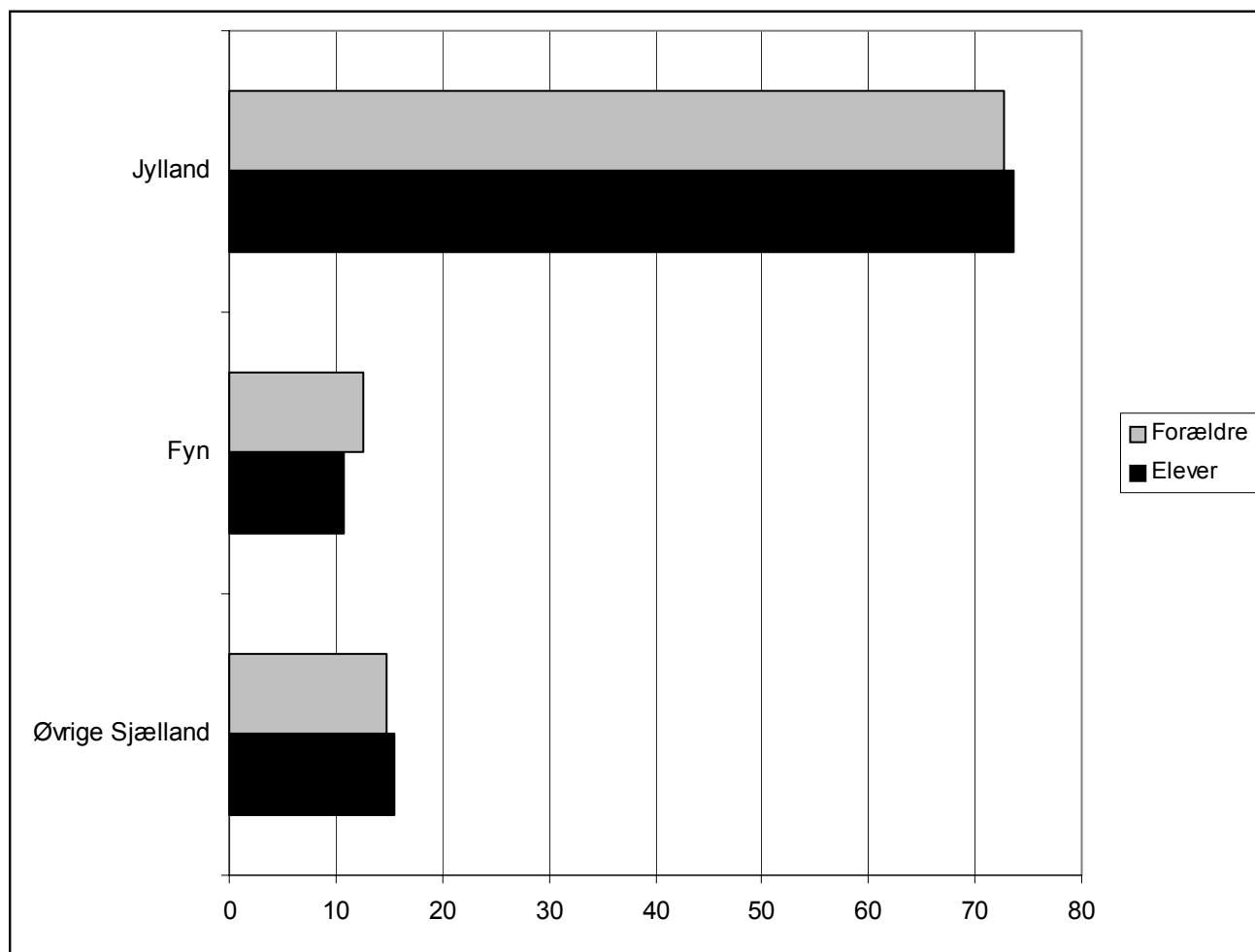
Langt hovedparten af deltagerne i undersøgelsen er bosat i Jylland. Særligt udtalt gælder det for nuværende elever og forældre.

Fordelingen af nuværende elever og forældre afspejler naturligvis den stikprøveudtagning, som Sekretariatet har foretaget og afspejler således i stort omfang også distributionen af skolerne.

Sammenlignes fordelingen med Danmarks befolkningsfordeling er andelen af jyder væsentligt overrepræsenteret, medens hovedstaden ligger langt under niveau.

Det er iøjnefaldende, at der er så stor en forskel i fordelingen mellem nuværende elever/forældre. Det kunne tages som et udtryk for, at jyder ikke benytter/behøver assistance fra Sekretariatet i samme omfang, som personer bosat andre steder. Mest sandsynligt er det dog, at jyder kva deres mindre forbrug af internettet ikke i samme grad som andre, løber ind i muligheden for at kontakte Sekretariatet.

Hvor i landet går eleverne på skole?

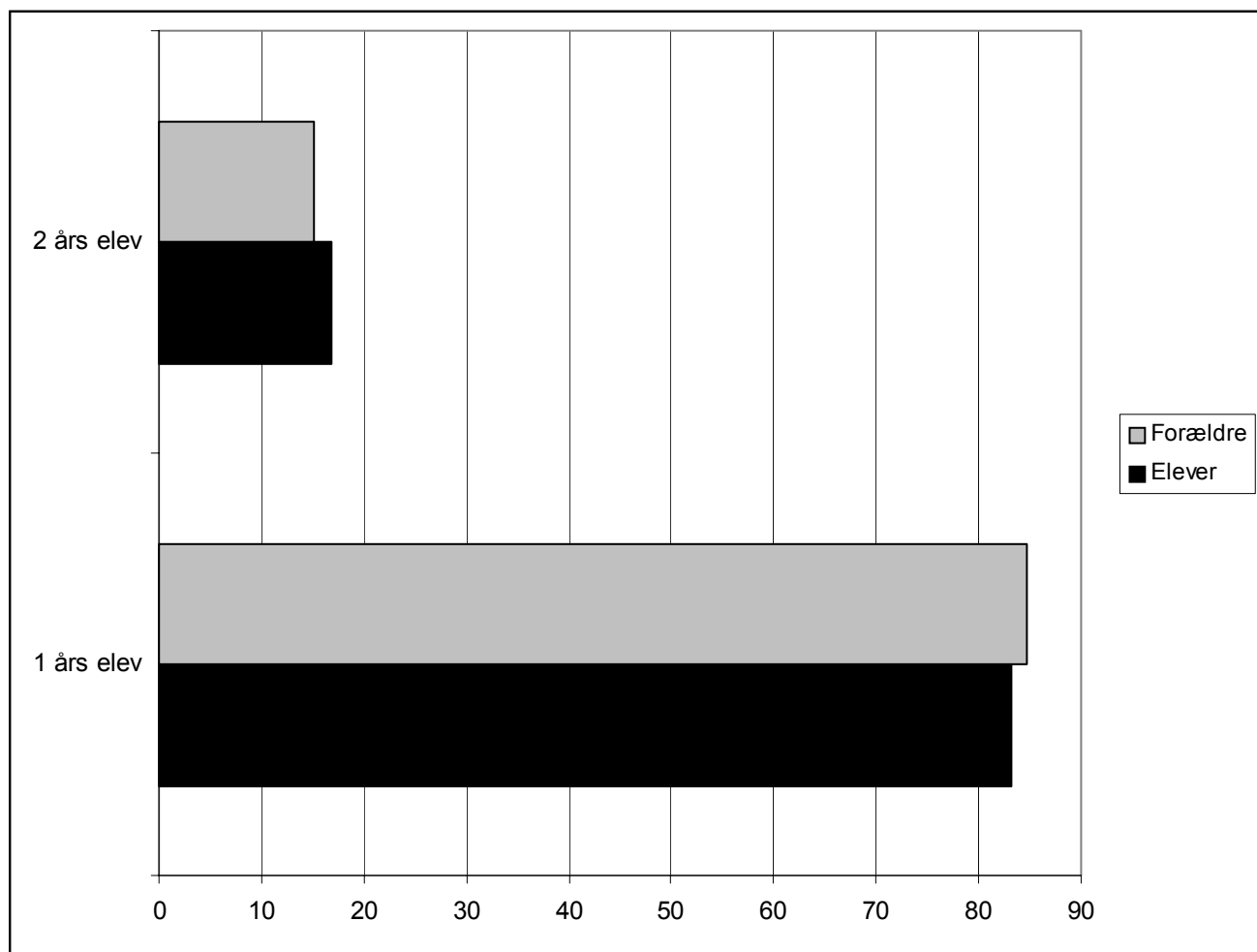


Læsevejledning: Figuren viser hvor de nuværende elever (og de nuværende forældres børn) i undersøgelsen går på efterskole. Af figuren fremgår det, at ca. 11% af de nuværende elever går på efterskole på Fyn.

I undersøgelsen er elever fra jyske skoler og disse elevers forældre stærkt overrepræsenteret og man bemærker at hovedstaden slet ikke er repræsenteret.

Da udvælgelsen af elever og skoler i undersøgelsen er sket repræsentativt, afspejler fordelingen således samtidigt distributionsfordelingen af efterskoler i Danmark.

Er eleven 1. eller 2. års?



Læsevejledning: Figuren viser fordelingen af de nuværende elever (og de nuværende forældres børn) på 1. og 2. års elever. Af figuren fremgår det, at ca. 83% af de nuværende elever i undersøgelsen er 1. års elever.

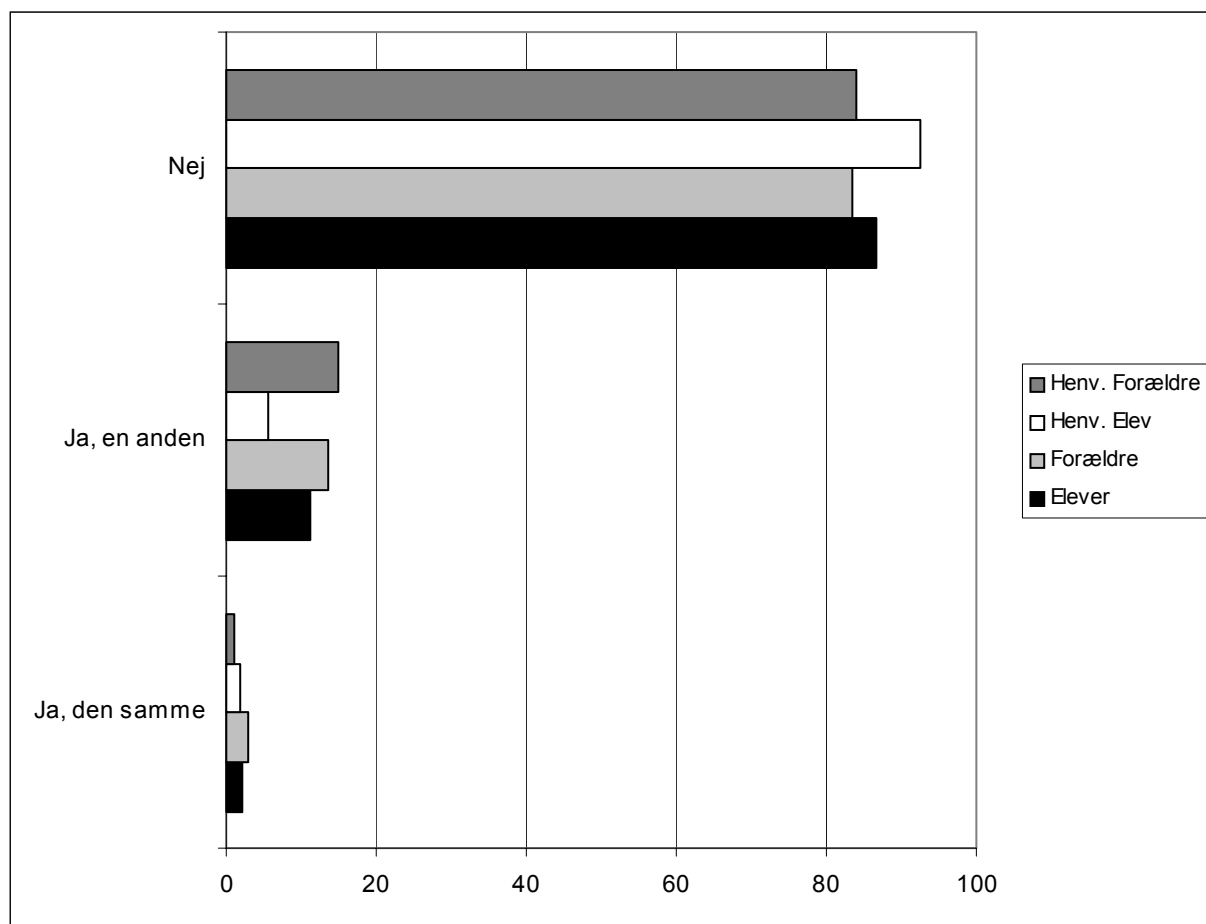
Langt hovedparten af de adspurgte i undersøgelsen er 1. års elever. Som følge af den tilfældige udvælgelsesprocedure afspejler dette således fordelingen blandt eleverne på efterskoler i Danmark, hvor under 20% af eleverne bliver på skolen i mere end 1 år.

At hovedparten af eleverne er 1. års elever er ikke nogen ulempe i forhold til undersøgelsen, da den jo særligt handler om beslutningsprocessen, der naturligvis bedst kan beskrives, så længe den er i frisk errindring.

Har barnets omgangskreds gået på efterskole?

Det vil være rimeligt at antage, at børn der går, eller måske vil gå, på efterskole ofte er inspireret dertil som følge af, at personer i den nære omgangskreds har prøvet dét. I det næste kan vi ikke belyse om efterskoleelever er mere udsat for denne påvirkning end børn som fravælger efterskolen, da sidstnævnte målgruppe ikke indgår i undersøgelsen. Derimod kan vi belyse om nuværende og potentielle elever overhovedet er udsat for en mulig påvirkning.

Moderen



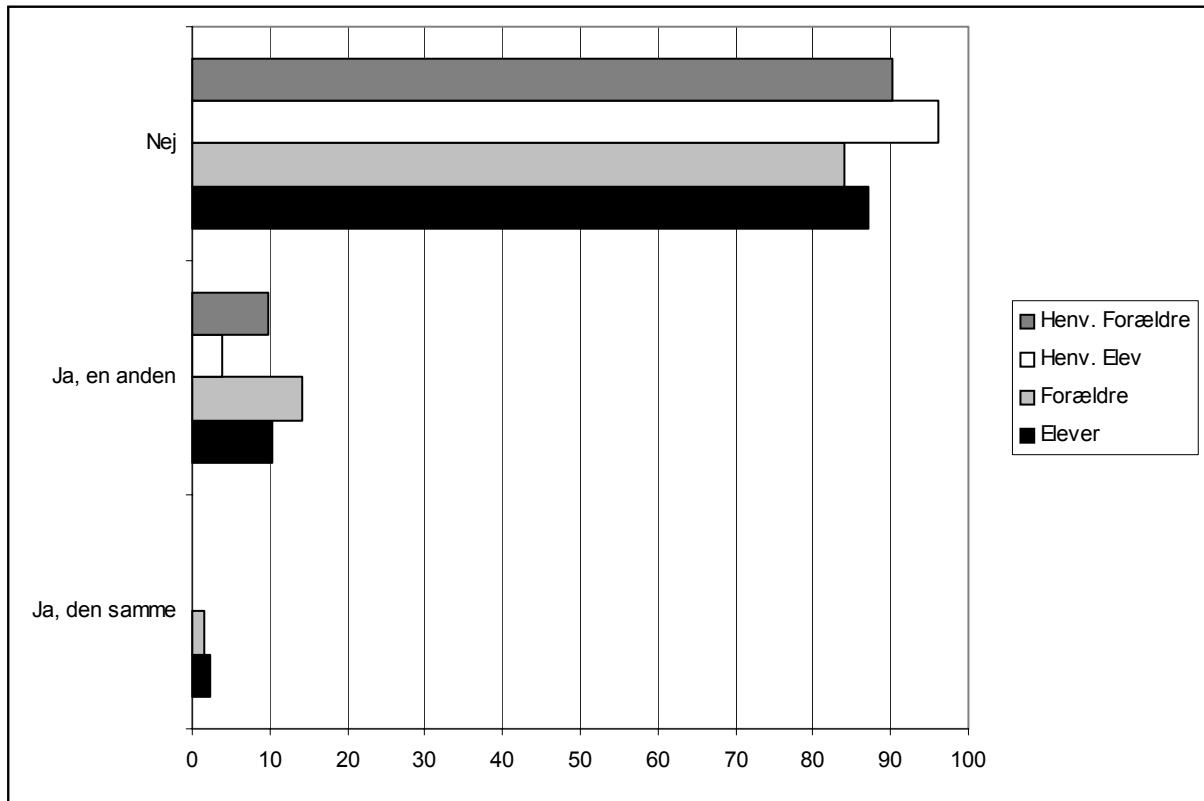
Læsevejledning: Figuren viser, hvorvidt barnets omgangskreds har gået på efterskole. Af figuren fremgår det, at i ca. 2% af de nuværende elevers besvarelser har moderen gået på samme efterskole, som barnet går på nu.

Som det fremgår af de næste sider har nuværende og potentielle elever berøring med tidligere efterskole-elever. Således har ca. 80% af de nuværende elever venner, som har gået på efterskole. En del tyder også på, at erfaringer med en konkret efterskole betyder en del for elevernes efterskolevalg. Således vælger ca. halvdelen af de nuværende elever, som har en søskende eller venner, der har gået på efterskole, den samme efterskole. Geografiske forhold spiller dog også ind her.

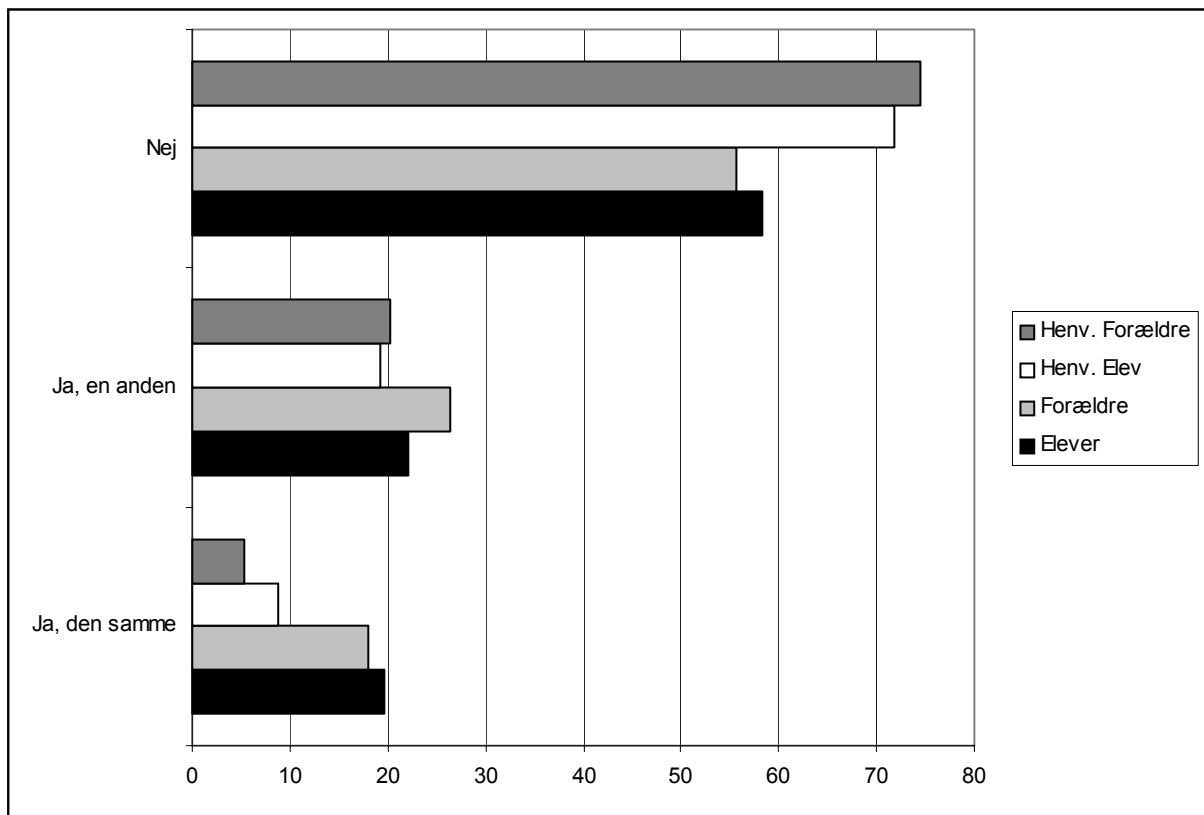
Derimod kan påvirkningen fra forældre-generationen ikke være særlig stor. Cirka 80-90% af mødrene eller fædrene har således ikke gået på en efterskole.

På de efterfølgende sider gennemgås de øvrige persontyper i omgangskredsen.

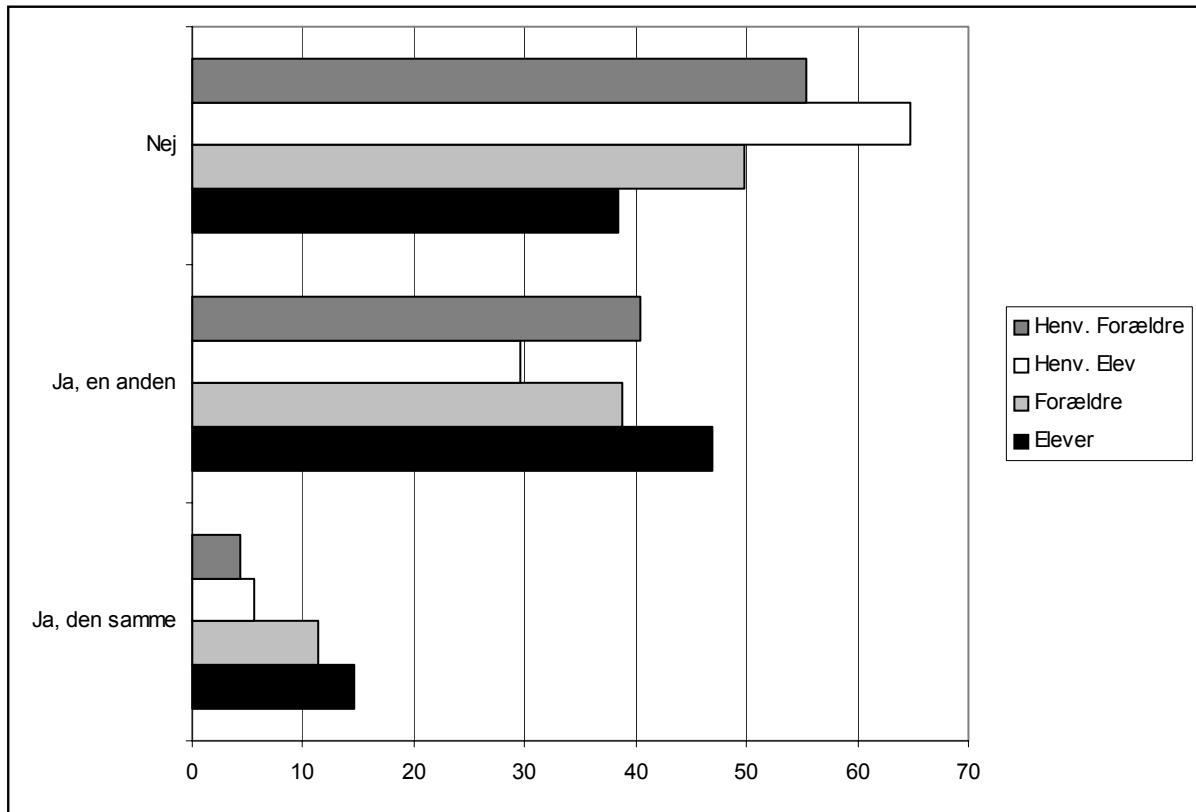
Faderen



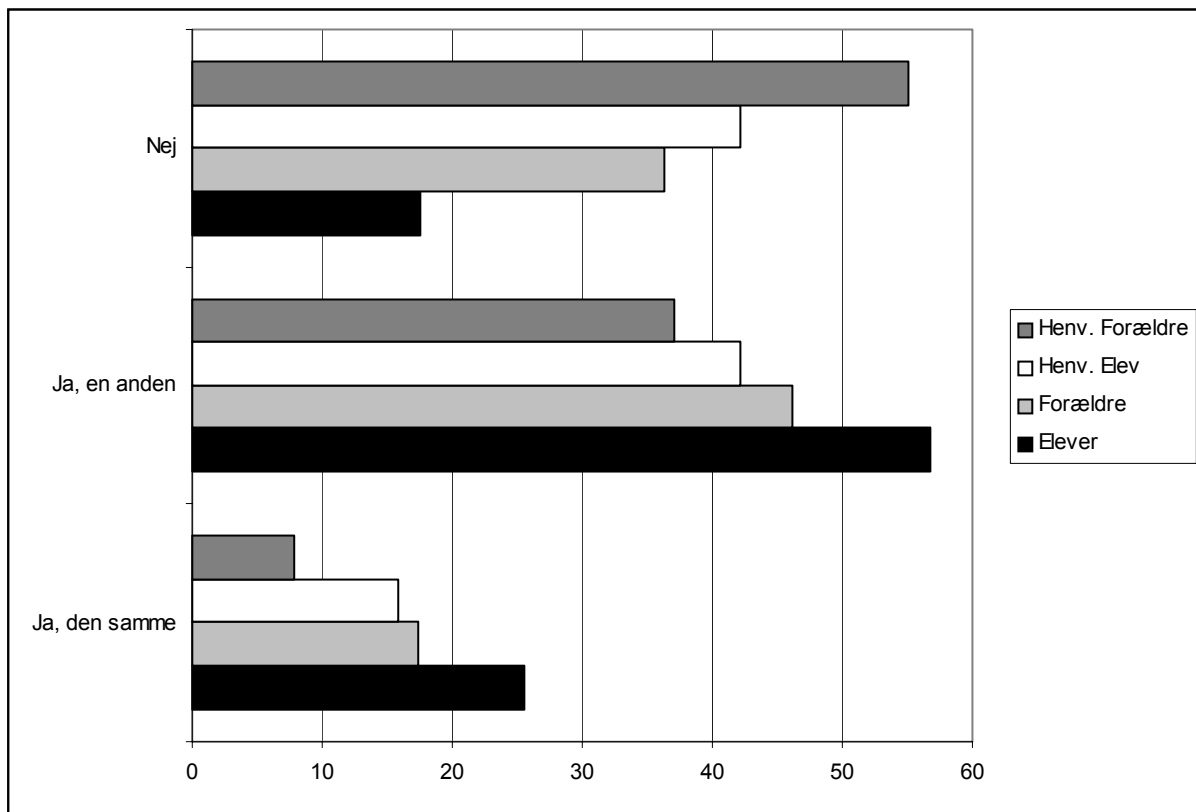
Søskende



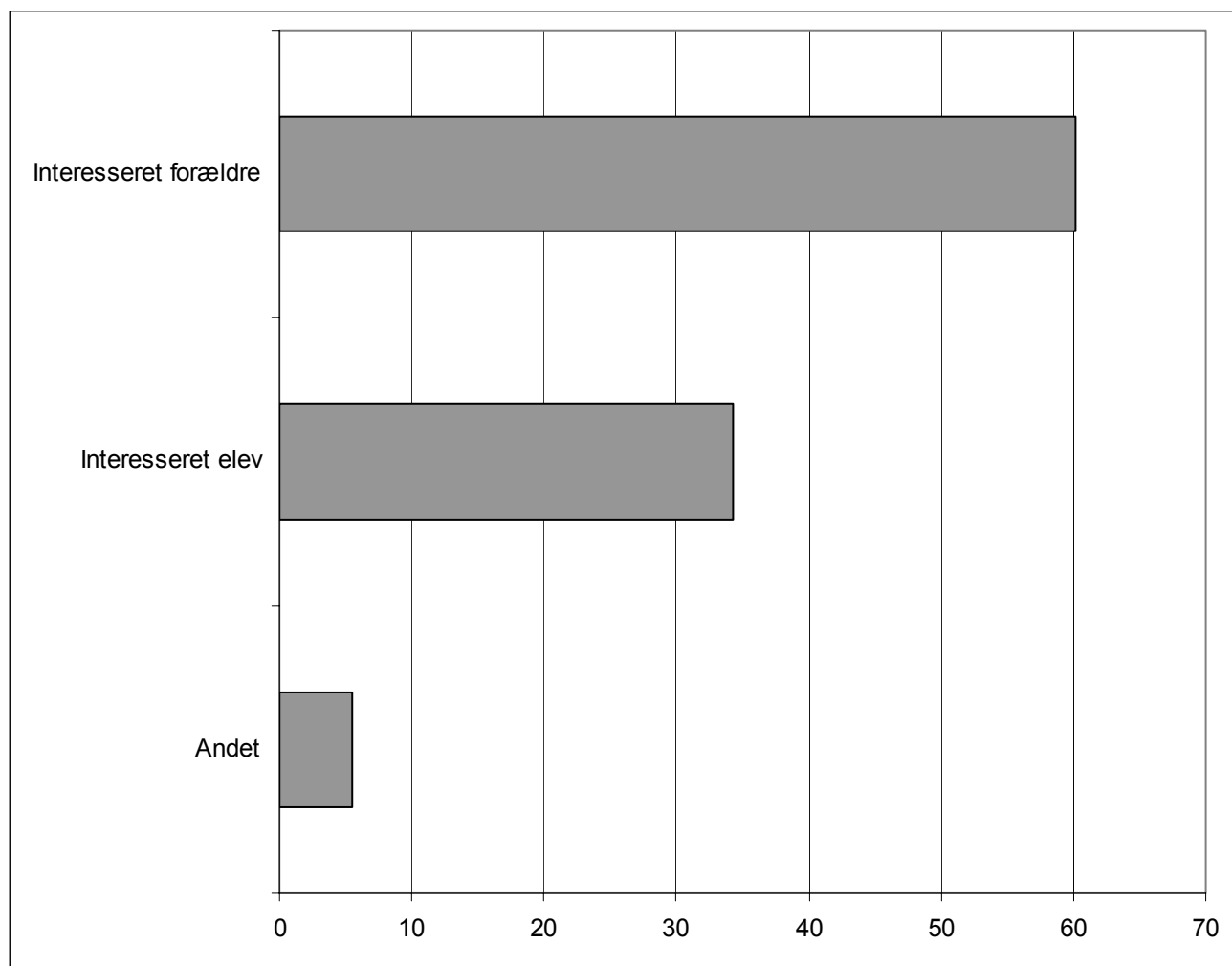
Nære slægtinge



Venner



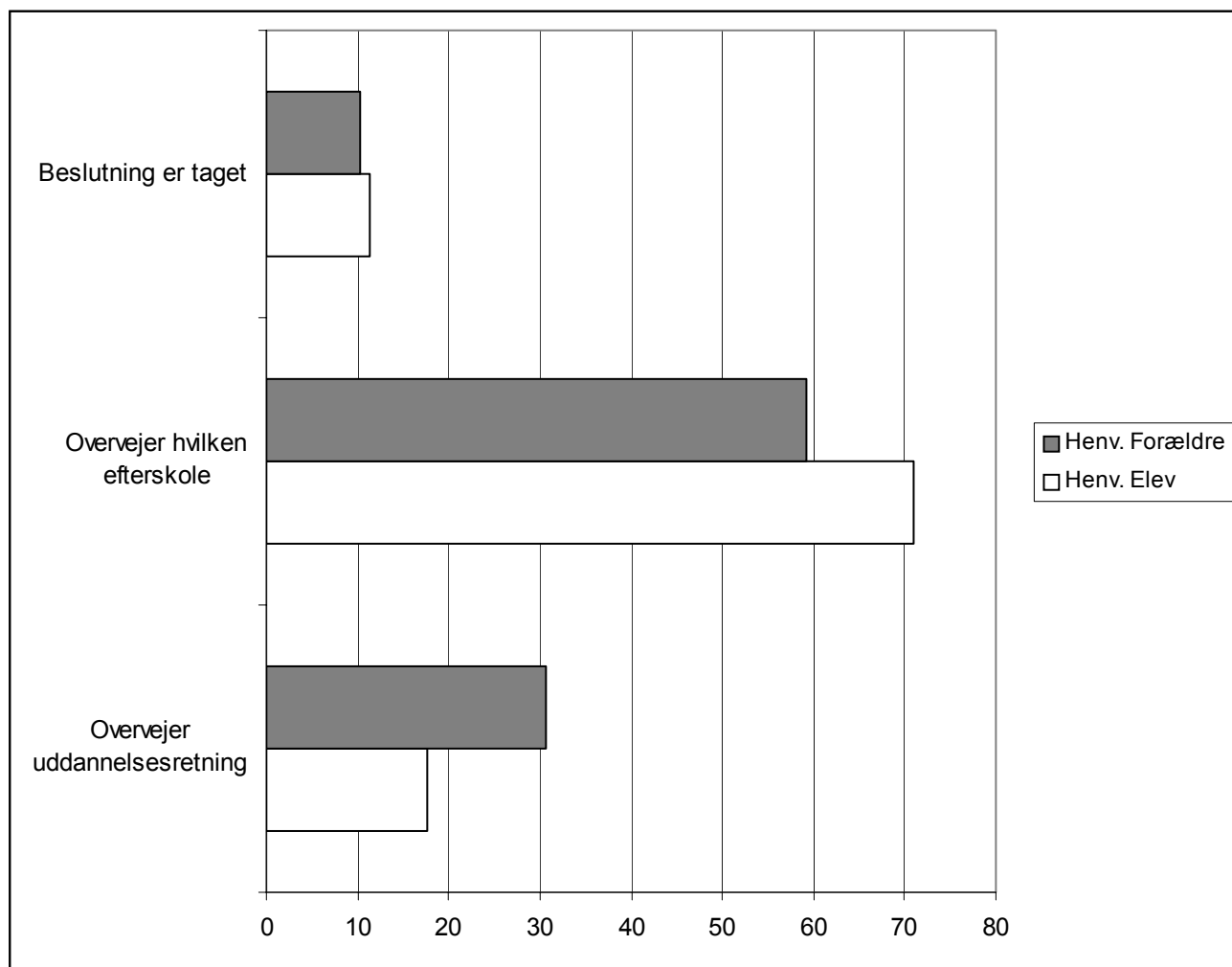
Er henvenderen en forældre eller en potentiel elev? (kun henvendere)



Læsevejledning: Figuren viser fordelingen på børn og voksne blandt henvenderne i undersøgelsen. Figuren viser, at ca. 60% af henvenderne i undersøgelsen er forældre.

Spørgeskemaet, der blev udsendt til henvendere, kunne besvares af både børn og voksne. Som det allerførste spørgsmål i dette spørgeskema blev respondenterne derfor bedt om at markere, om man var forældre eller barn. Størsteparten af deltagerne i undersøgelsen fra denne målgruppe er forældre. I alle figurer med svar fra denne målgruppe er respondenterne opdelt i forældre og elever.

Hvor langt er henvenderen nået i beslutningsprocessen? (kun henvendere)



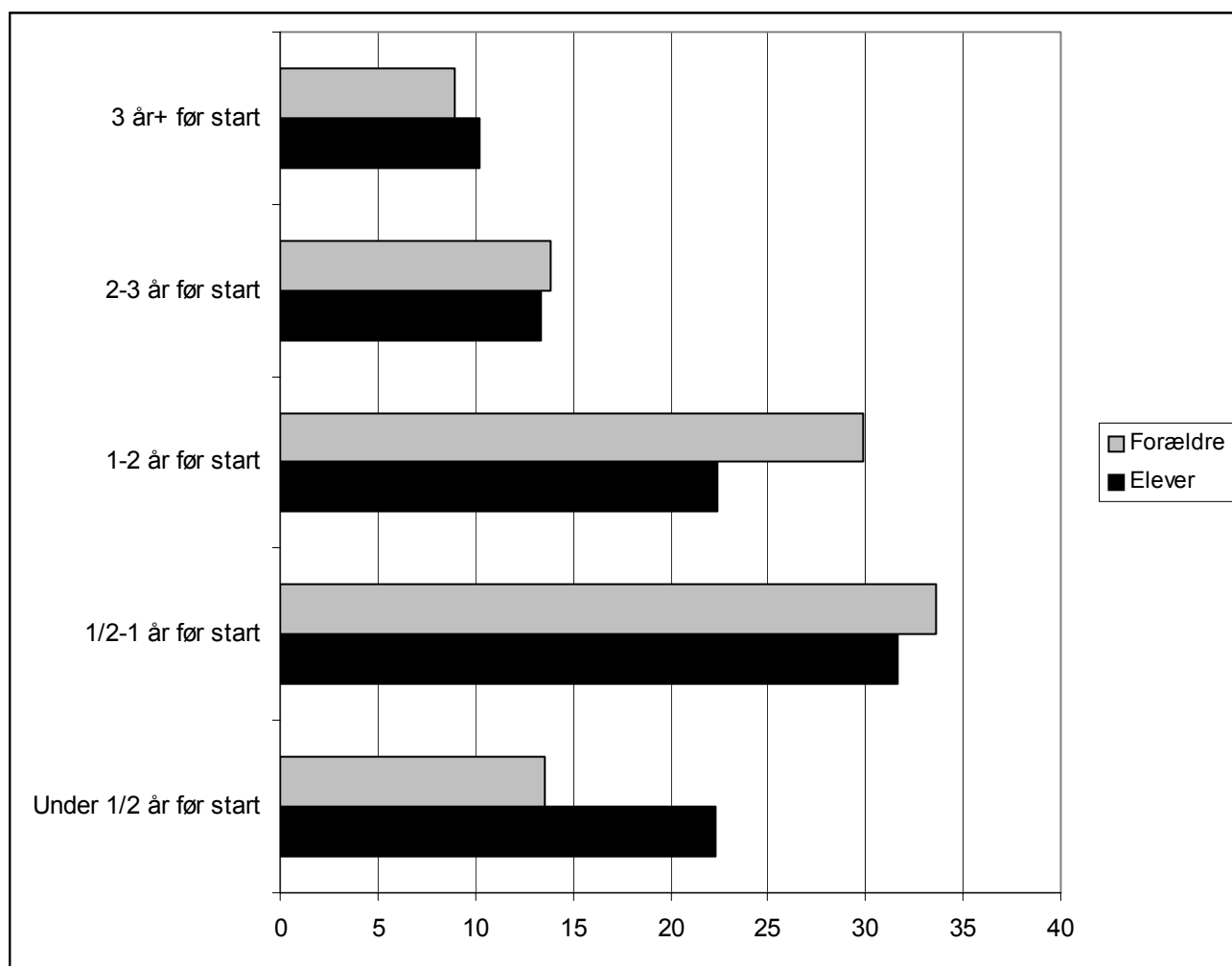
Læsevejledning: Figuren viser, hvor langt henvenderne i undersøgelsen er kommet i beslutningsprocessen. Figuren viser, at ca. 18% af børnene endnu er i tvivl om, hvorvidt man skal tage et efterskoleophold.

Blandt de personer, som har henvendt sig til Efterskolernes Sekretariat, er 60-70% nået til en overvejelse om, hvilken skole der skal vælges. Andelen er størst for eleverne, hvilket måske indikerer, at eleverne er mere tilbøjelige til først at kontakte Sekretariatet, når den overordnede beslutning om uddannelsesretningen er truffet.

Man vil bemærke, at der i figuren optræder en svarkategori "beslutning er taget", som ikke optræder i spørgeskemaet. Denne dækker over personer, som til trods for at de havde henvendt sig til Sekretariatet, ikke længere befandt sig i en beslutningsproces. Langt hovedparten af disse personer havde besluttet sig for at tage på efterskole og en del havde endog valgt den konkrete skole.

Beslutningsproces og informationssøgning omkring valg af efterskoleophold

Hvornår blev eleven tilmeldt efterskolen?



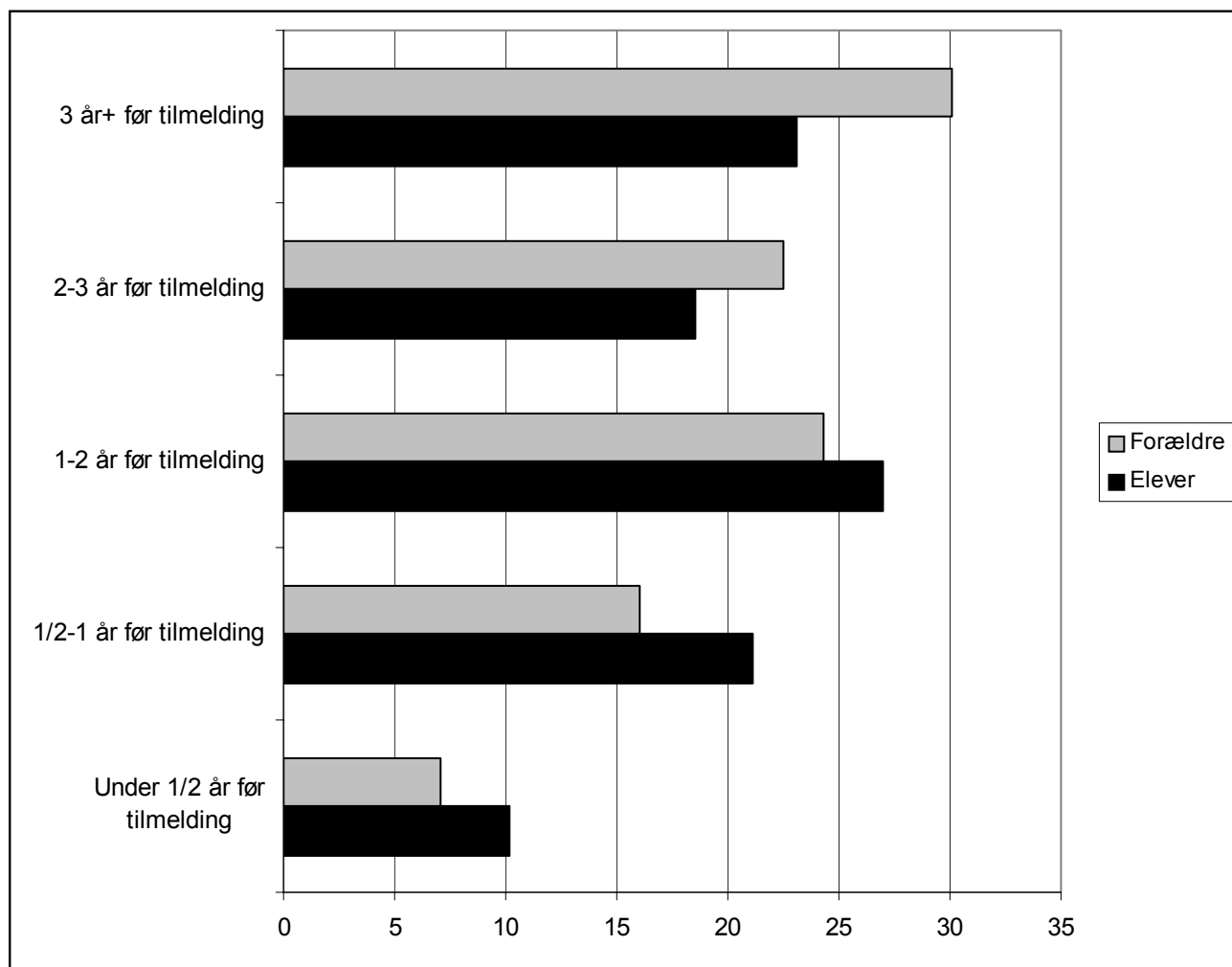
Læsevejledning: Figuren viser, hvornår eleven blev tilmeldt den efterskole han/hun går på nu. Af figuren kan man læse, at ca. 9% af de nuværende forældre svarer, at deres barn blev tilmeldt mere end 3 år før skolestart.

Majoriteten af de nuværende elever tilmeldes inden for de sidste 2 år før starten på efterskoleopholdet. Således mener ca. 75% af forældrene og eleverne, at tilmeldingen skete inden for denne periode.

Som forventet er der ikke store forskelle at spore på forældrenes og elevernes svar på dette spørgsmål. Dog er der en tendens til, at eleverne i højere grad svarer, at de blev tilmeldt i løbet af det sidste halve år før skolestart.

Omregner vi ovenstående til gennemsnitstid finder vi, at forældrene svarer ca. 17 måneder før skolestart og eleverne ca. 16 måneder.

Hvornår påbegyndte man overvejelserne om et efterskoleophold?



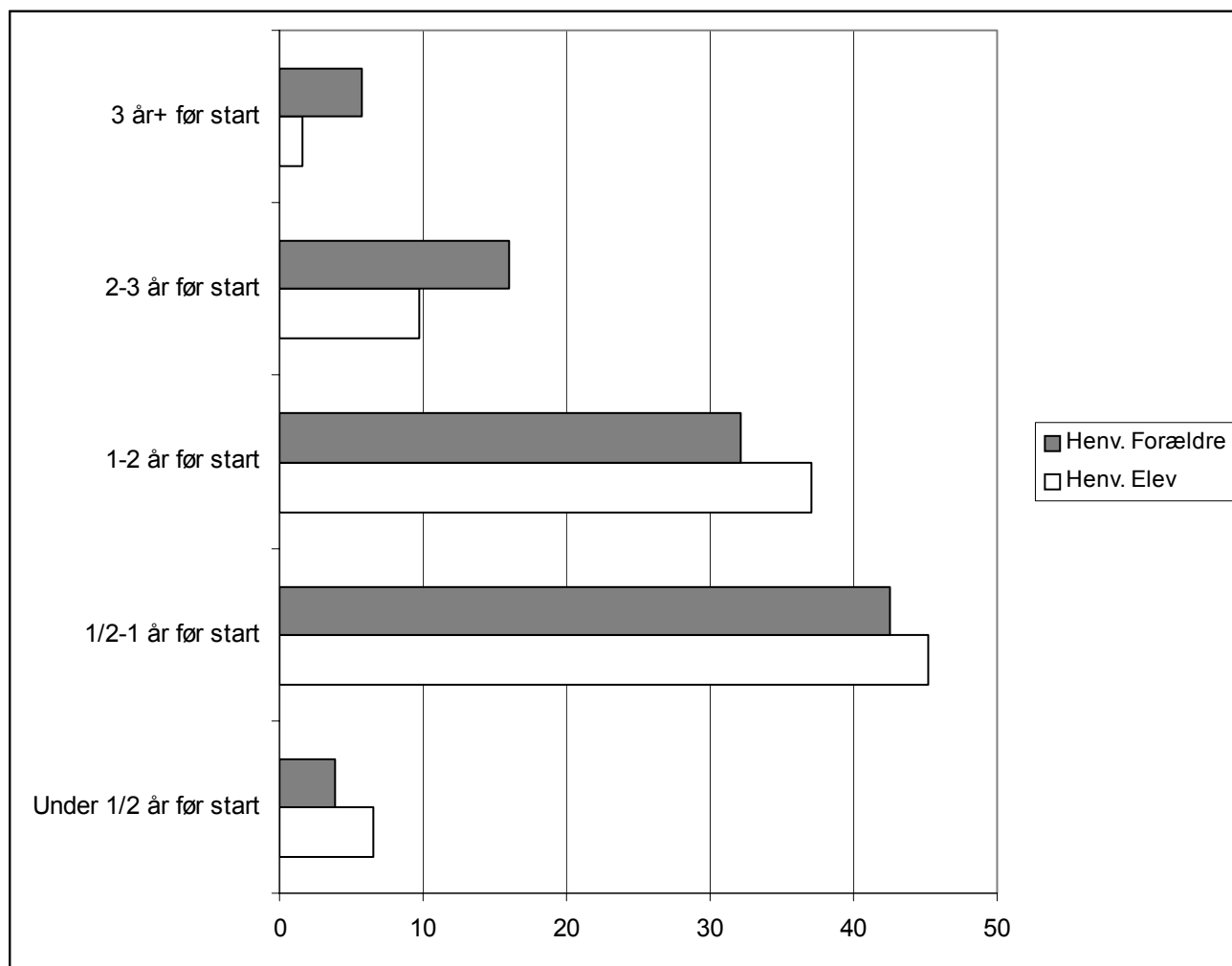
Læsevejledning: Figuren viser, hvornår man påbegyndte overvejelserne omkring mulighederne for at tage et efterskoleophold. Af figuren kan man læse, at ca. 30% af de nuværende forældre svarer, at overvejelserne blev påbegyndt mere end 3 år før tilmelding.

25-30% påbegynder først overvejelserne inden for det sidste år før tilmelding.

Ej heller her er der den store forskel i svarmønstret fra de to målgrupper. Dog er der også her en tendens til at eleverne mener, at beslutningsprocessen blev påbegyndt senere end forældrene mener.

Omregner vi ovenstående til gennemsnitstid finder vi, at forældrene svarer ca. 27 måneder før tilmelding og eleverne ca. 24 måneder.

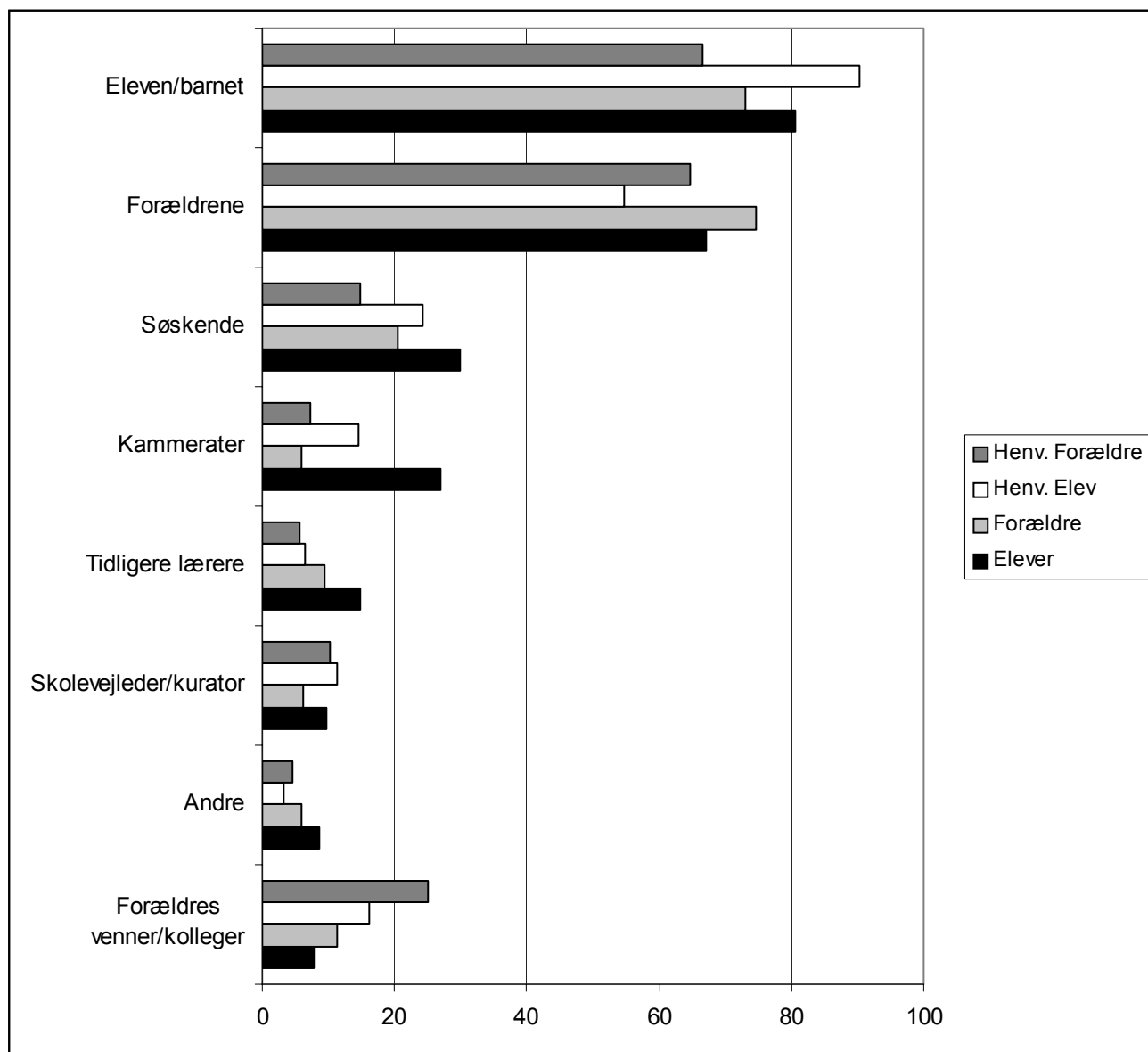
Hvornår påbegyndte henvenderne at overveje et efterskoleophold?



Læsevejledning: Figuren viser, hvornår henvenderne påbegyndte overvejelserne omkring mulighederne for at tage et efterskoleophold. Af figuren kan man læse, at ca. 10% af de potentielle forældre svarer, at overvejelserne blev påbegyndt mere end 2-3 år før skolestart.

Ovenstående svarmønster afslører at blandt henvenderne påbegyndes overvejelserne om et efterskoleophold noget senere end for de to andre målgrupper i undersøgelsen. Hovedparten påbegynder deres overvejelser 1/2-2 år før skolestart. I gennemsnit svarer det til 15-17 måneder. På de 2 foregående sider vil læse af nuværende elever på begynder overvejelserne henvend 2 år før tilmelding og herfra er der yderligere mere end 1 år til skolestart. Noget kunne således tyde på, at personer der benytter Sekretariatet generelt er sent ude og måske mindre overvejende end det der gør sig gældende for den gennemsnitlige elev.

Hvem foreslog at tage et efterskoleophold?



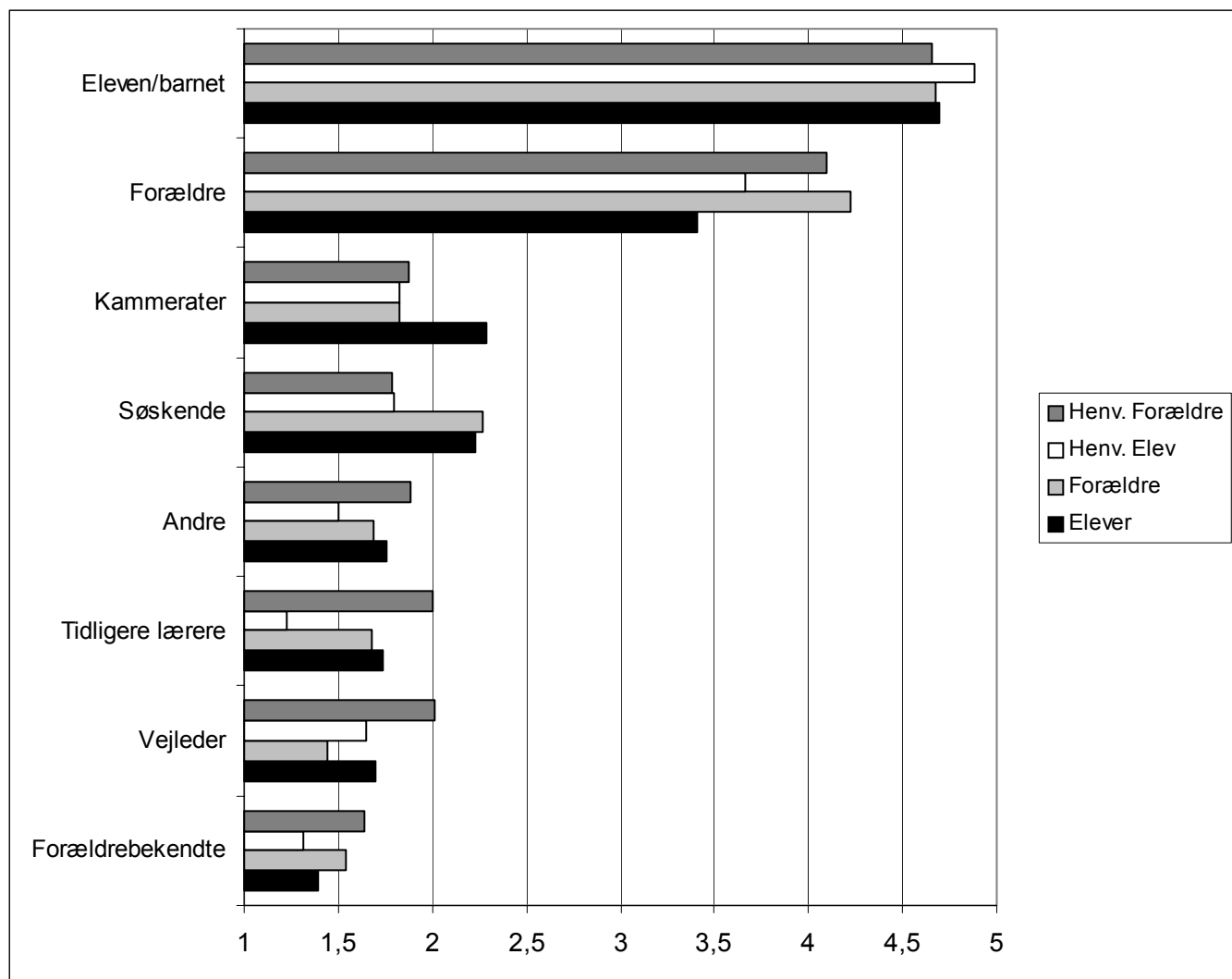
Læsevejledning: Figuren viser, hvem der har foreslået barnet at tage et efterskoleophold. Af figuren kan man se, at ca. 75% af de nuværende forældre svarer, at de selv har foreslået denne mulighed.

Det er oftest internt i familien, at tanken om et efterskoleophold fødes. Mest typisk er det hos barnet selv eller hos forældrene. Faktisk ligger barnet gennemsnitligt lidt højere end forældrene.

Lidt overraskende ligger lærere og vejledere langt nede i tabellen. Kun omkring 10% peger på disse to kategorier som inspirationskilde.

Ser man på de enkelte målgruppers besvarelser er det tydeligt, at barnet selv har stor tilbøjelighed til at hente inspiration hos søskende og kammerater, medens forældrene i højere grad anfører deres venner og kolleger.

Hvor stor en indflydelse har forskellige personer på beslutningen om at tage et efterskoleophold?

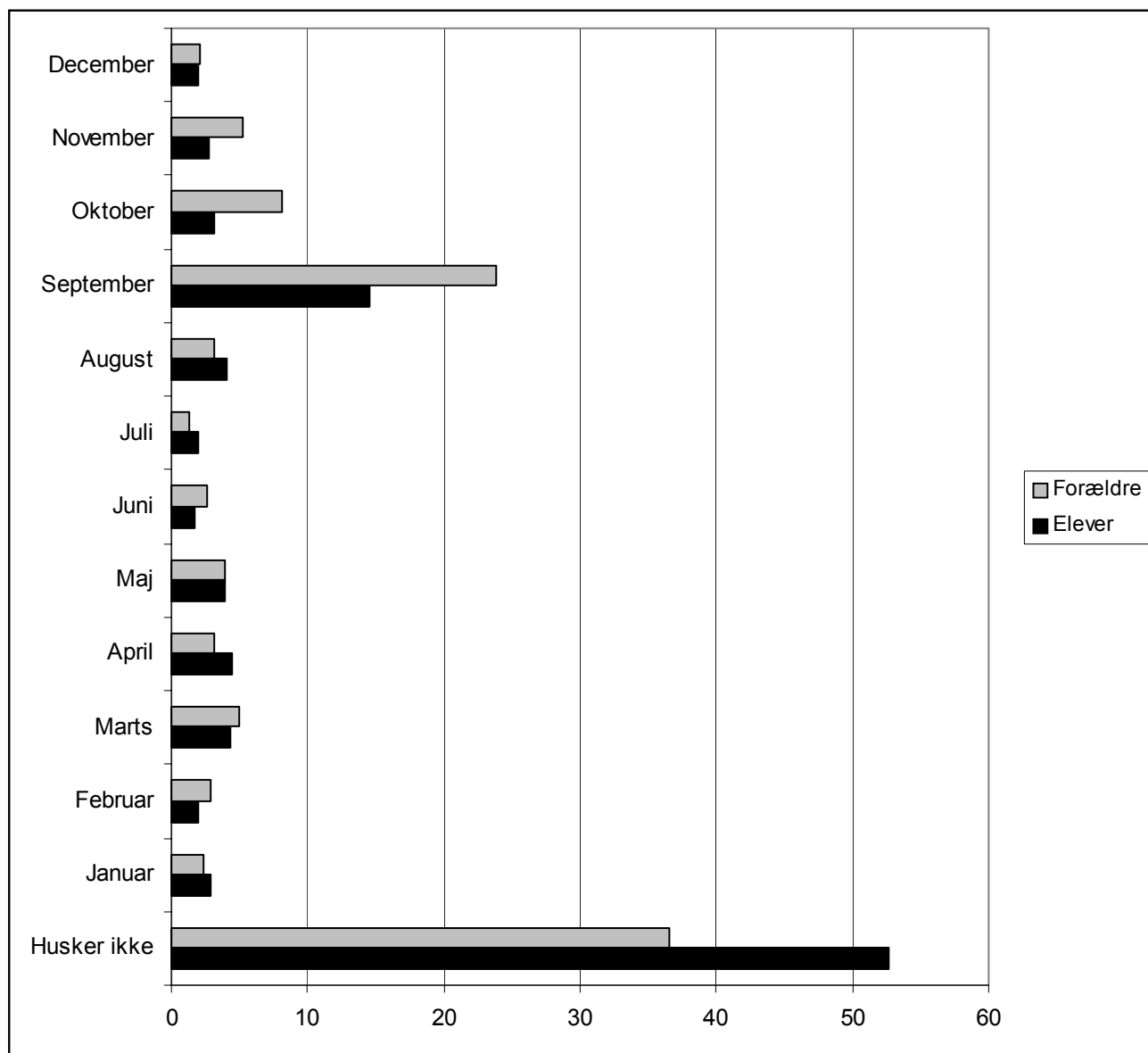


Læsevejledning: Figuren viser, hvor stor en indflydelse udvalgte persontyper har på beslutningen om at tage et efterskoleophold. Af figuren kan man se, at de nuværende forældre svarer, at de selv – på en skala fra 1 til 5 har en indflydelse svarende til ca. 4,2.

Barnet selv er ikke kun hyppigst til at stille forslag om et efterskoleophold. De har også størst indflydelse på, om de selv ender med at tage et efterskoleophold. Forældrene er heller ikke uden indflydelse, men de ligger gennemsnitligt et niveau lavere. Alle andre kategorier af influenter ligger gennemsnitligt omkring lidt indflydelse eller derunder.

Der er ikke de store forskelle i svarmønstret mellem de enkelte målgrupper. Børnene synes dog – måske som forventeligt – at forældrene har noget mindre indflydelse. Endvidere er det også bemærkelsesværdigt – om end forskellen synes lille – at de forældre, som har henvendt sig, i højere grad tildeler lærere og vejleder indflydelse. Måske er denne forskel forklaringen på, at disse forældre kommer senere i gang med beslutningsprocessen.

I hvilken måned valgte man efterskolen?

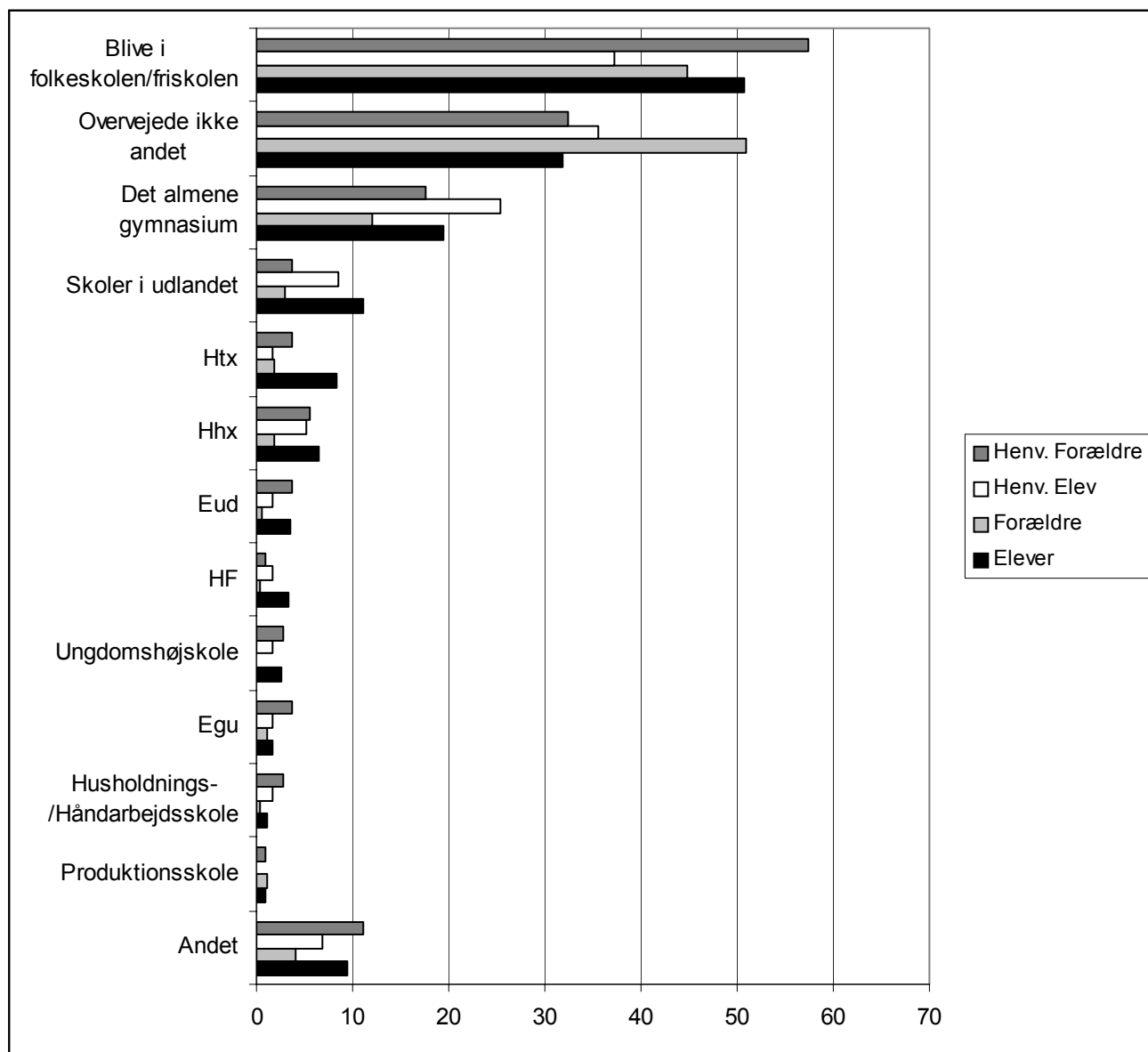


Læsevejledning: Figuren viser, hvornår på året efterskolen blev valgt. Af figuren fremgår det, at ca. 2% af de nuværende forældre svarer, at efterskolen blev valgt i januar.

September måned er uden sammenligning den store "beslutningsmåned". Her vælger mellem 15 og 25% en konkret efterskole.

Der er en større tendens til, at de nuværende elever har sværere ved at huske, hvornår beslutningen blev taget. Et forhold vi ikke umiddelbart kan tillægge nogen anden betydning end ringere hukommelse på dette område.

Hvilke alternativer til efterskoleopholdet overvejes?

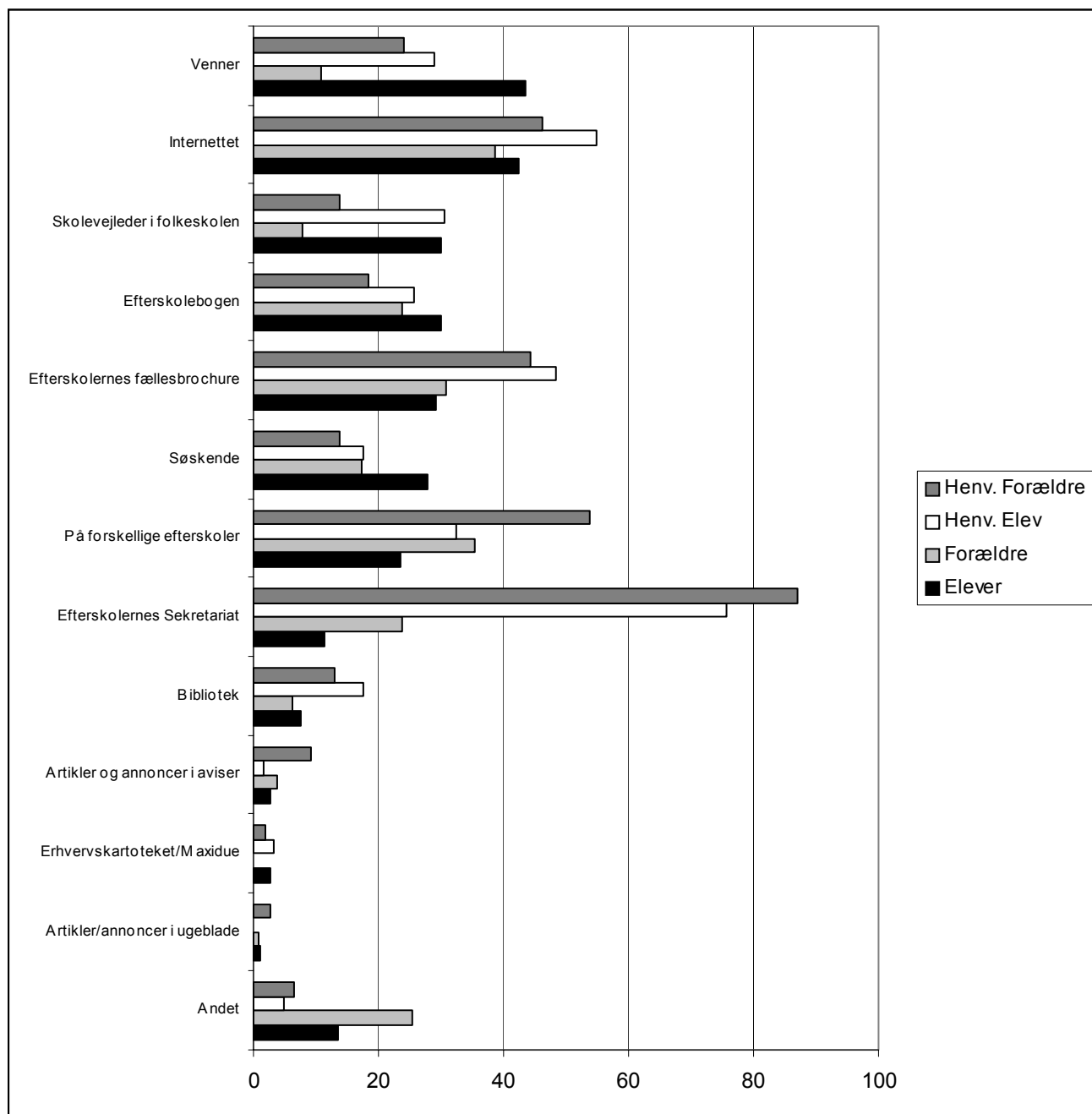


Læsevejledning: Figuren viser, hvilke uddannelsesretninger Efterskolerne konkurrerer med. Af figuren fremgår det, at ca. 45% af de nuværende forældre svarer, at man som alternativ til et efterskoleophold overvejede at blive i folkeskolen.

Den største konkurrent til opholdet på en efterskole er folkeskolen selv og i noget lavere grad det almene gymnasium. Interessant er det at se, at mere end en trediedel af de adspurgte slet ikke overvejede alternativer. Der er således en stor del, der kun ser efterskoleopholdet som en mulighed.

Ser man på forskellen i svarmønstrene er det mest iøjnefaldende, at forældrene til nuværende elever i stort omfang ikke overvejede alternativer, at nuværende elever og forældre blandt henvendte overvejede at blive i folkeskolen, samt at eleverne blandt henvenderne i højere grad end andre overvejer det almene gymnasium.

Hvor søger man information omkring efterskoleophold?

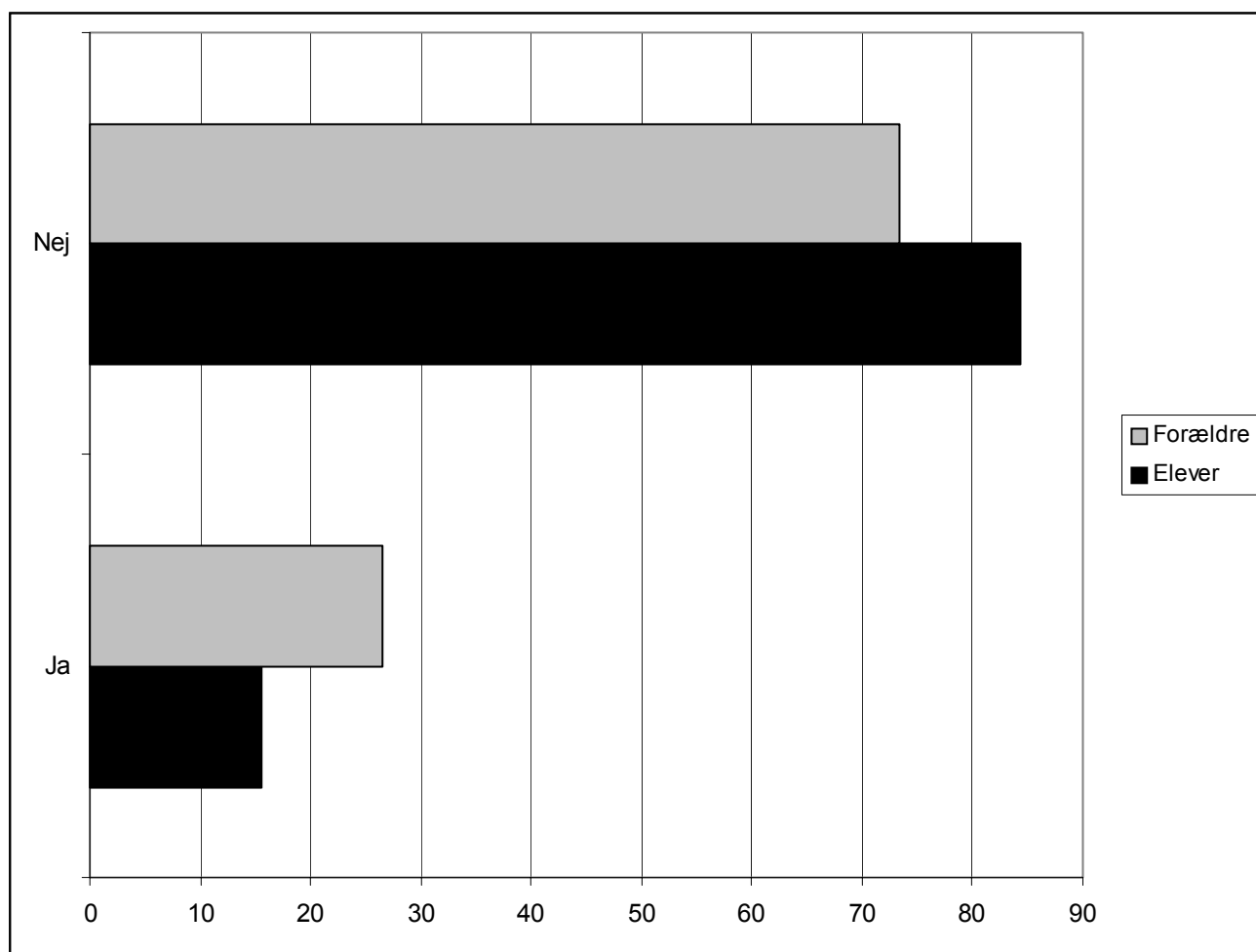


Læsevejledning: Figuren viser, hvor man søger information, når man overvejer om barnet skal på efterskole. Af figuren fremgår det, at ca. 24% af de nuværende forældre svarer, at man har søgt information hos Efterskolernes Sekretariat.

Det er umiddelbart svært, at se en gennemgående tendens i ovenstående figur. Der er således stor forskel i svarmønstrene fra de enkelte målgrupper. Særligt bemærker man, at der blandt henvenderne naturligvis er meget store andele, der angiver, at de har henvendt sig til Sekretariatet (et resultat der er påvirket af rekrutteringsproceduren) og at de som følge heraf sandsynligvis har modtaget fællesbrochuren. Man bemærker også, at børnene i højere grad søger information hos deres venner og søskende, samt at skolevejleren i udtalt grad benyttes af børnene. Internettet og biblioteket ligger lidt højere blandt henvenderne. Forældre henvender sig oftere direkte til efterskolerne.

Brug af Efterskolernes Sekretariat

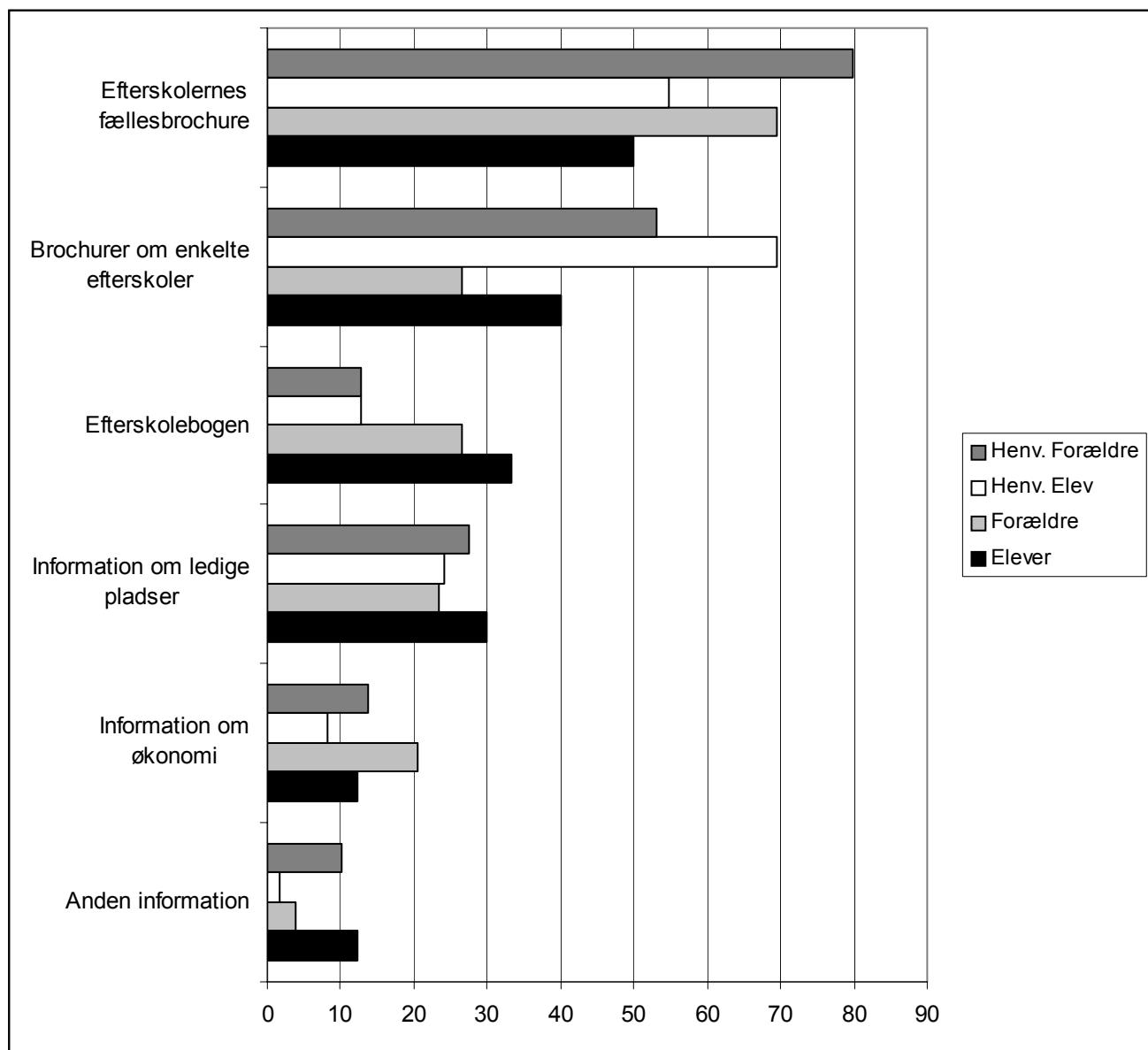
Har man kontaktet Efterskolernes Sekretariat om efterskoleophold?



Læsevejledning: Figuren viser, hvorvidt man har været i kontakt med Efterskolernes Sekretariat eller ej. Af figuren kan man læse, at ca. 27% af de nuværende forældre svarer, at man har været i kontakt med sekretariatet.

Blandt de nuværende elever er det primært forældrene, som er tilbøjelige til at kontakte Efterskolernes Sekretariat. Lidt mere end en 1/4-del af forældrene har kontaktet Efterskolernes Sekretariat. Blandt eleverne er det en 1/6-del.

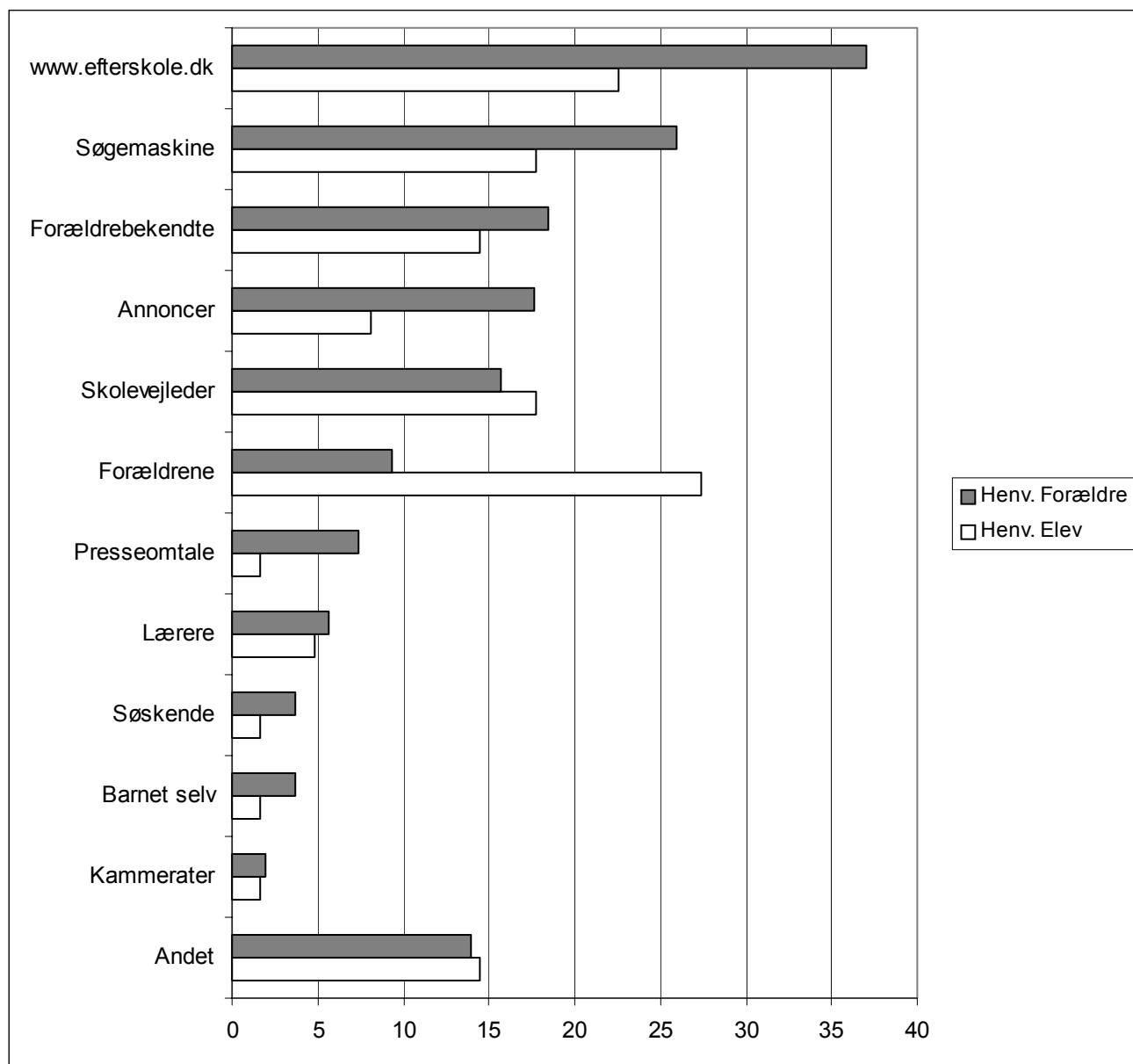
Hvilken information ønskede man fra Efterskolernes Sekretariat?



Læsevejledning: Figuren viser, hvilken information man udbad sig fra sekretariatet. Af figuren fremgår det, at ca. 21% af de nuværende forældre (der har kontaktet Sekretariatet) ønskede information om økonomi.

Der er en interessant forskel i børns og forældres brug af Efterskolernes Sekretariat. Forældrene efterspørger i højere grad fællesbrochuren og information om økonomi medens børnene i højere grad gerne vil have materiale om enkelte skoler. Børnene opererer således – i forhold til Sekretariatet – mere på et taktisk niveau medens forældrene benytter Sekretariatet til at få information til mere strategiske beslutninger.

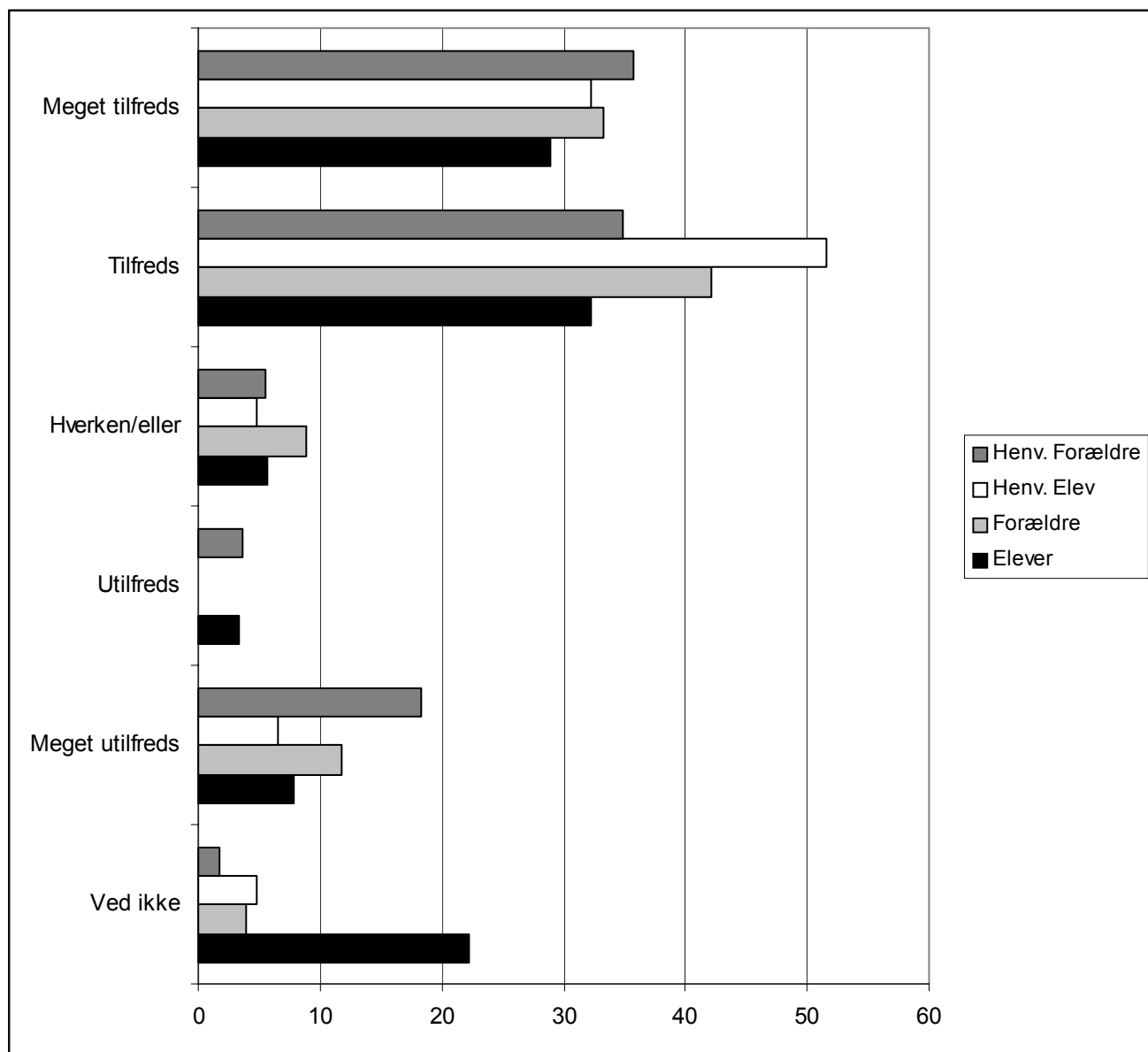
Hvorfra har henvenderne hørt om Efterskolernes Sekretariat? (kun henvendere)



Læsevejledning: Figuren viser, hvordan henvenderne har hørt om sekretariatet. Af figuren kan man læse, at ca. 37% af de voksne henvendere havde hørt om sekretariatet fra hjemmesiden www.efterskole.dk.

Som vi så tidligere benyttede henvenderne gerne internettet i deres søgen efter information. Af ovenstående figur fremgår det også, at det primært er internettet, som har ført henvenderne til Efterskolernes Sekretariat. For eleverne gælder det dog, at skolevejlederen og i høj grad også forældrene har bibragt børnene denne information om muligheden for at hente hjælp hos Efterskolernes Sekretariat.

I hvilken grad var man tilfreds med bistanden fra Efterskolernes Sekretariat?

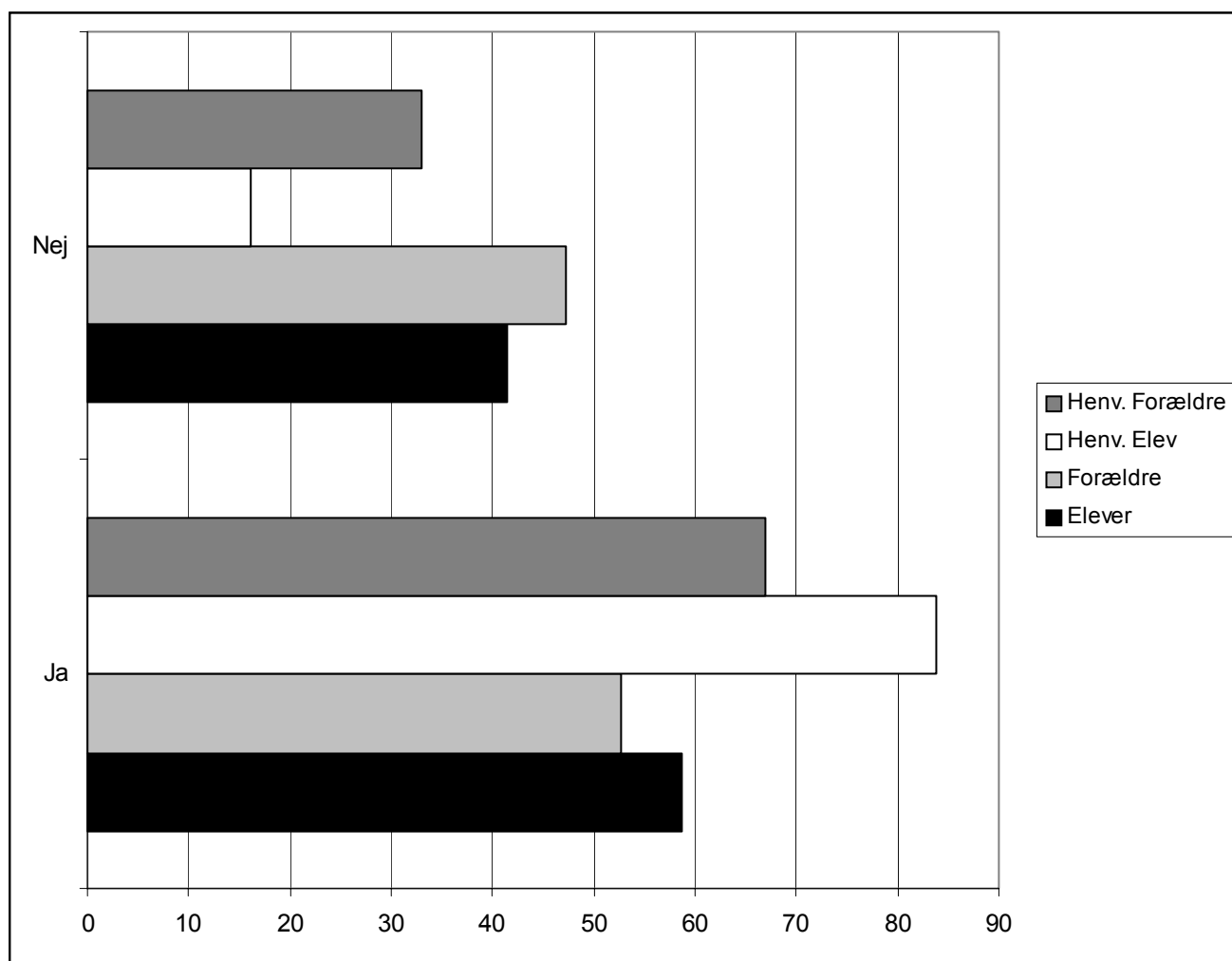


Læsevejledning: Figuren viser i hvilken grad deltagerne i undersøgelsen, der har kontaktet Sekretariatet, var tilfredse med Sekretariatets indsats. Af figuren kan man læse, at ca. 33% af de nuværende forældre (som har kontaktet Sekretariatet) var meget tilfredse med bistanden fra Efterskolernes Sekretariat.

Generelt er tilfredsheden med Sekretariatets indsats høj. Ca. 70% af de adspurgte (de der har haft kontakt med Sekretariatet) er tilfredse med Sekretariatets indsats. Man bemærker dog, at forældrene generelt har en tendens til at være lidt mere utilfredse end børnene, og at ca. hved hver femte af forældrene blandt henvenderne er utilfredse med Sekretariatet bistand.

Brug af internettet

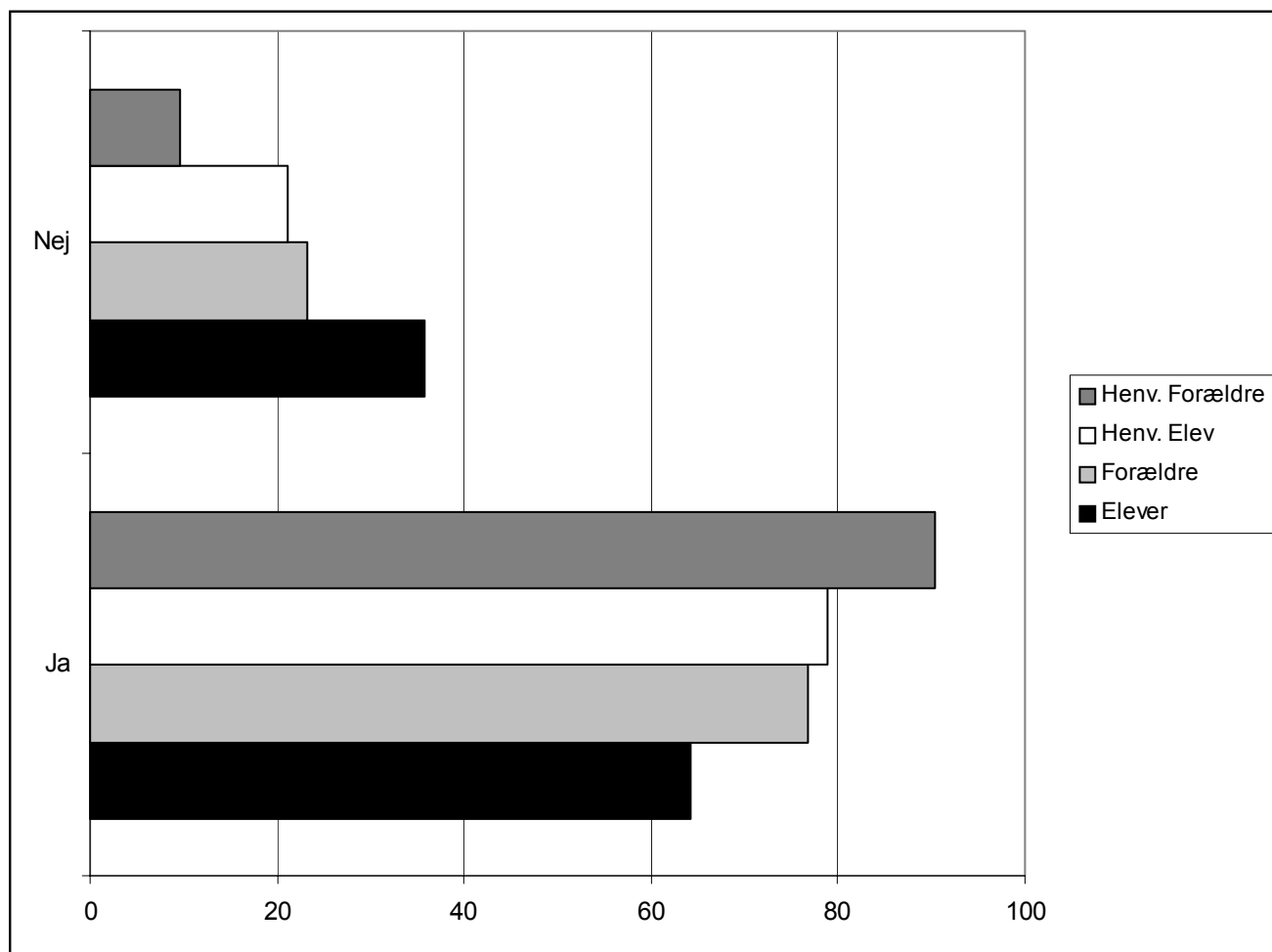
Benyttede man internettet i forbindelse med søgning efter information?



Læsevejledning: Figuren viser, hvor stor en andel af deltagerne i undersøgelsen, der benyttede internettet i forsøget på at finde information. Således kan man læse, at ca. 47% af de nuværende forældre benyttede internettet.

Ovenstående figur bekræfter, at henvenderne generelt har været mere flittige på internettet end nuværende elever og deres forældre. Mere end 80% af de potentielle elever har benyttet dette medie.

Besøgte man efterskolernes fælles hjemmeside?

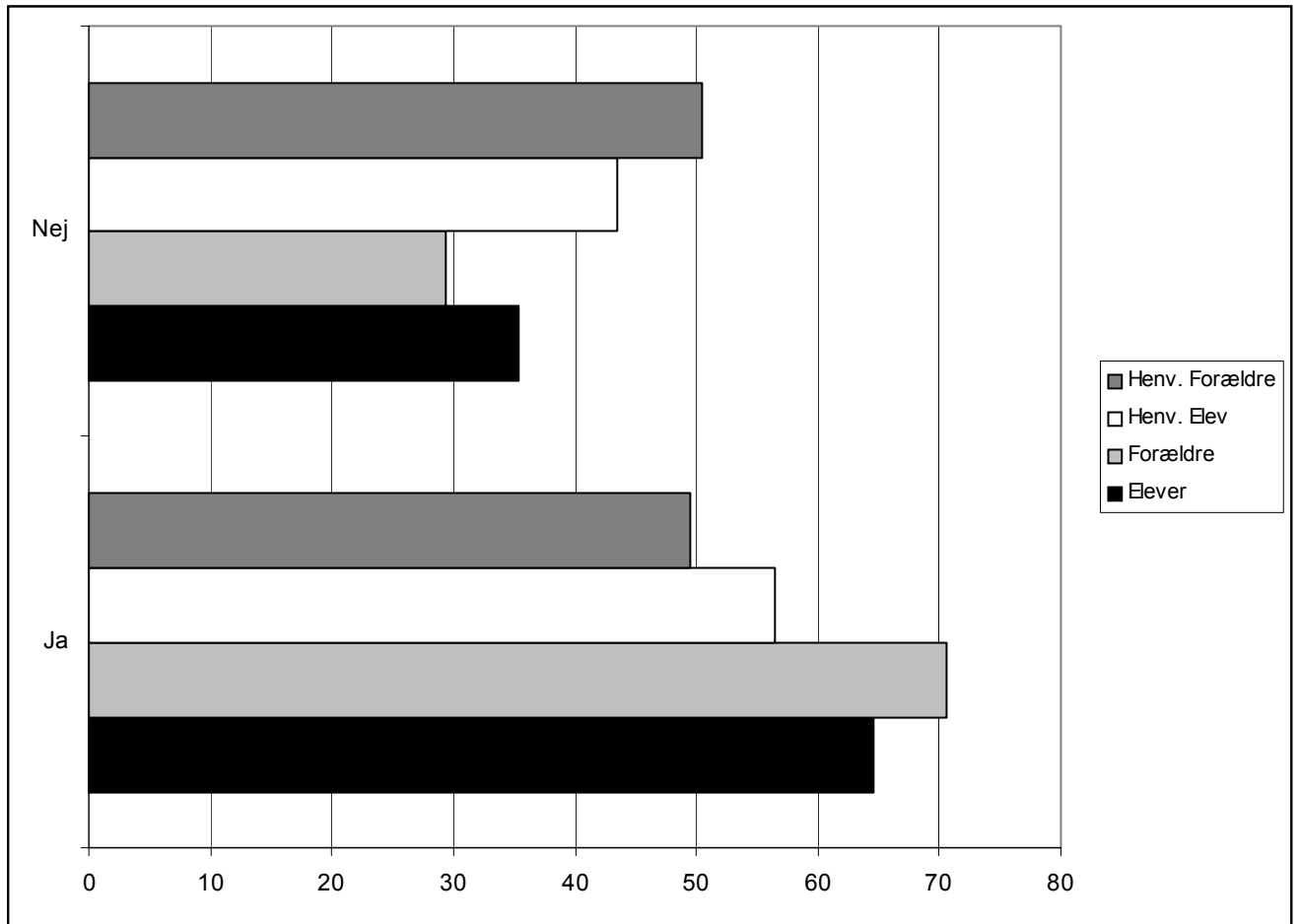


Læsevejledning: Figuren viser, hvor stor en andel af deltagerne i undersøgelsen, som har benyttet internettet, der også besøgte efterskolernes fælles hjemmeside: www.efterskole.dk i forsøget på at finde information. Således kan man læse, at ca. 77% af de nuværende forældre, der også benytter internettet, har besøgt hjemmesiden. (BEMÆRK AT SPØRGSMÅLET KUN ER BESVARET AF PERSONER, SOM HAR BENYTTET INTERNETTET)

Af de der har benyttet internettet i deres søgen efter information omkring efterskoleophold har størsteparten også besøgt hjemmesiden www.efterskole.dk. Størst har brugen været blandt henvendere, hvilket kan hænge sammen med det faktum, at de også i højere grad har kontaktet Sekretariatet.

Brug af Efterskolernes Dag

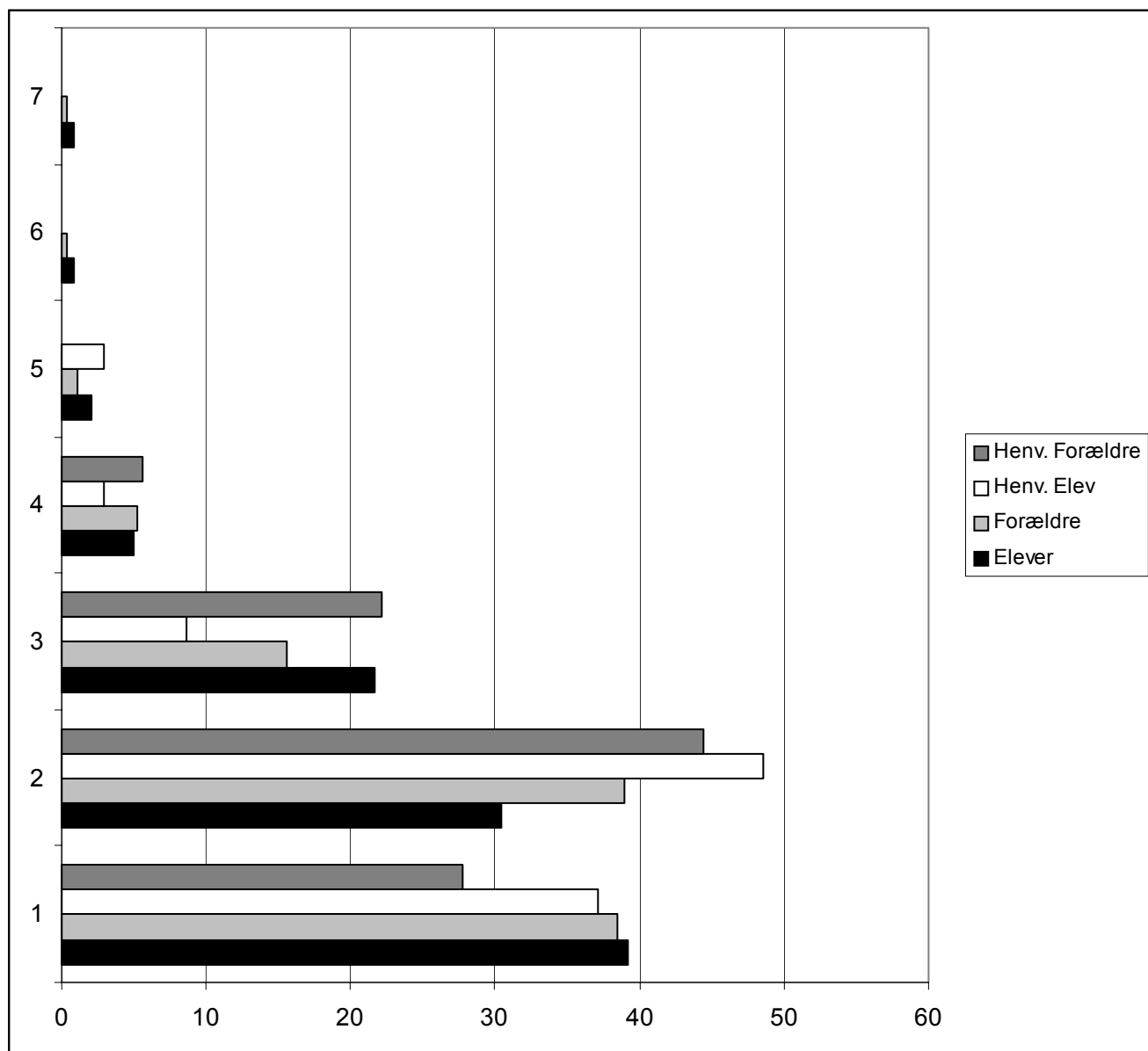
Besøgte man efterskoler på Efterskolernes Dag?



Læsevejledning: Figuren viser, hvor stor en andel af deltagerne i undersøgelsen, der besøgte en eller flere efterskoler på Efterskolernes Dag. Således kan man læse, at ca. 71% af de nuværende forældre besøgte mindst en efterskole.

Brugen af Efterskolernes Dag er stor. Blandt de nuværende elever har 2/3-del eller mere benyttet denne mulighed. Om end lidt lavere så er brugen af denne mulighed, også blandt henvenderne, høj selvom de måske "kun" er i begyndelsen af en beslutningsfase.

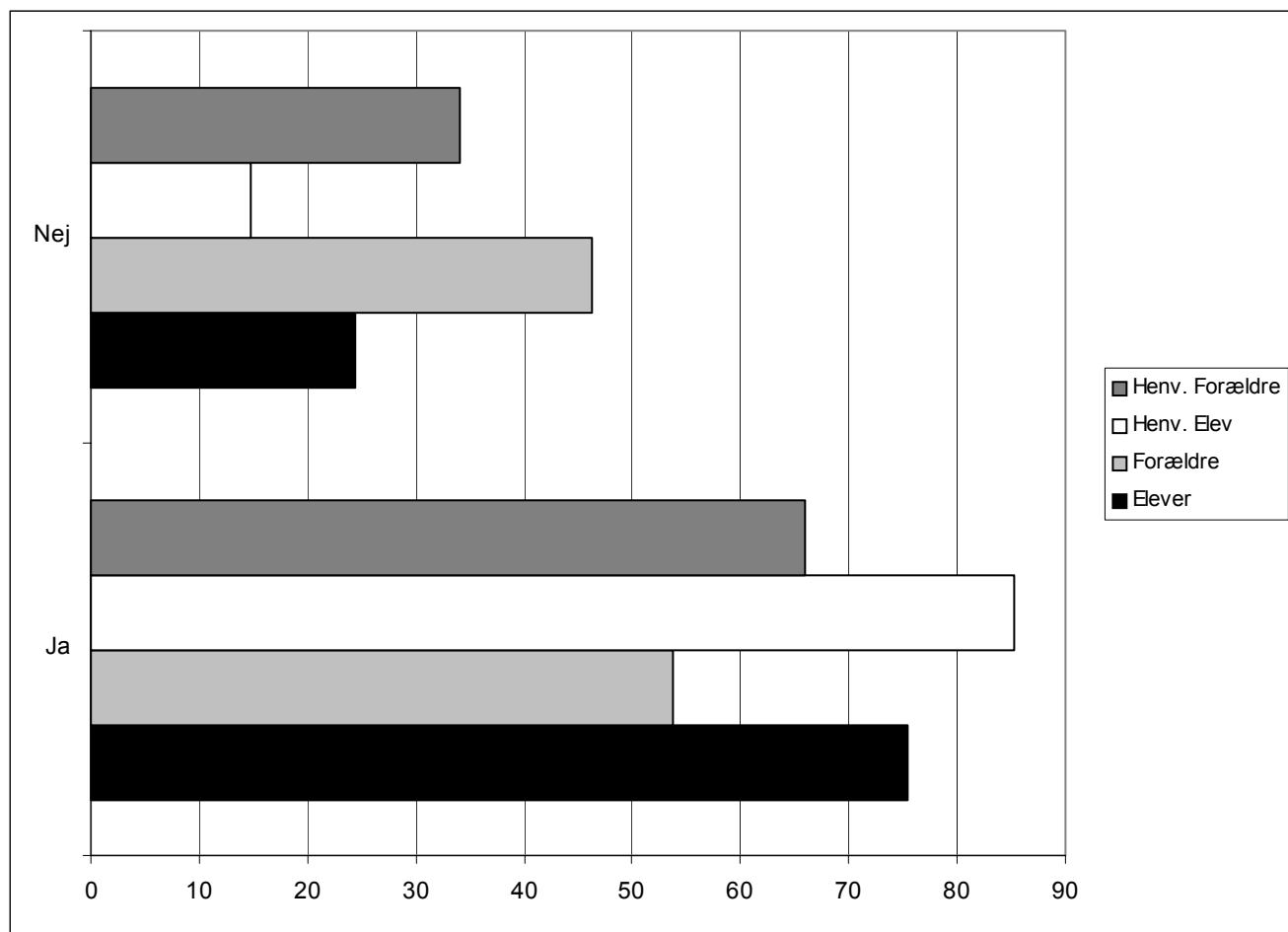
Hvor mange efterskoler besøgte man på Efterskolernes Dag?



Læsevejledning: Figuren viser, hvor mange skoler deltagerne i undersøgelsen, der benyttede sig af Efterskolernes Dag, besøgte i forbindelse med Efterskolernes Dag. Således kan man læse, at ca. 39% af de nuværende forældre besøgte 2 efterskoler. (BEMÆRK: SPØRGSMÅLET ER KUN BESVARET AF PERSONER, SVAREDE "JA" TIL, AT DE HAVDE BESØGT EN EFTERSKOLE)

1-2 skoler er det "normale" antal skoler, man besøger på Efterskolernes Dag. Der er dog eksempler på personer, som har besøgt helt op imod 7 skoler.

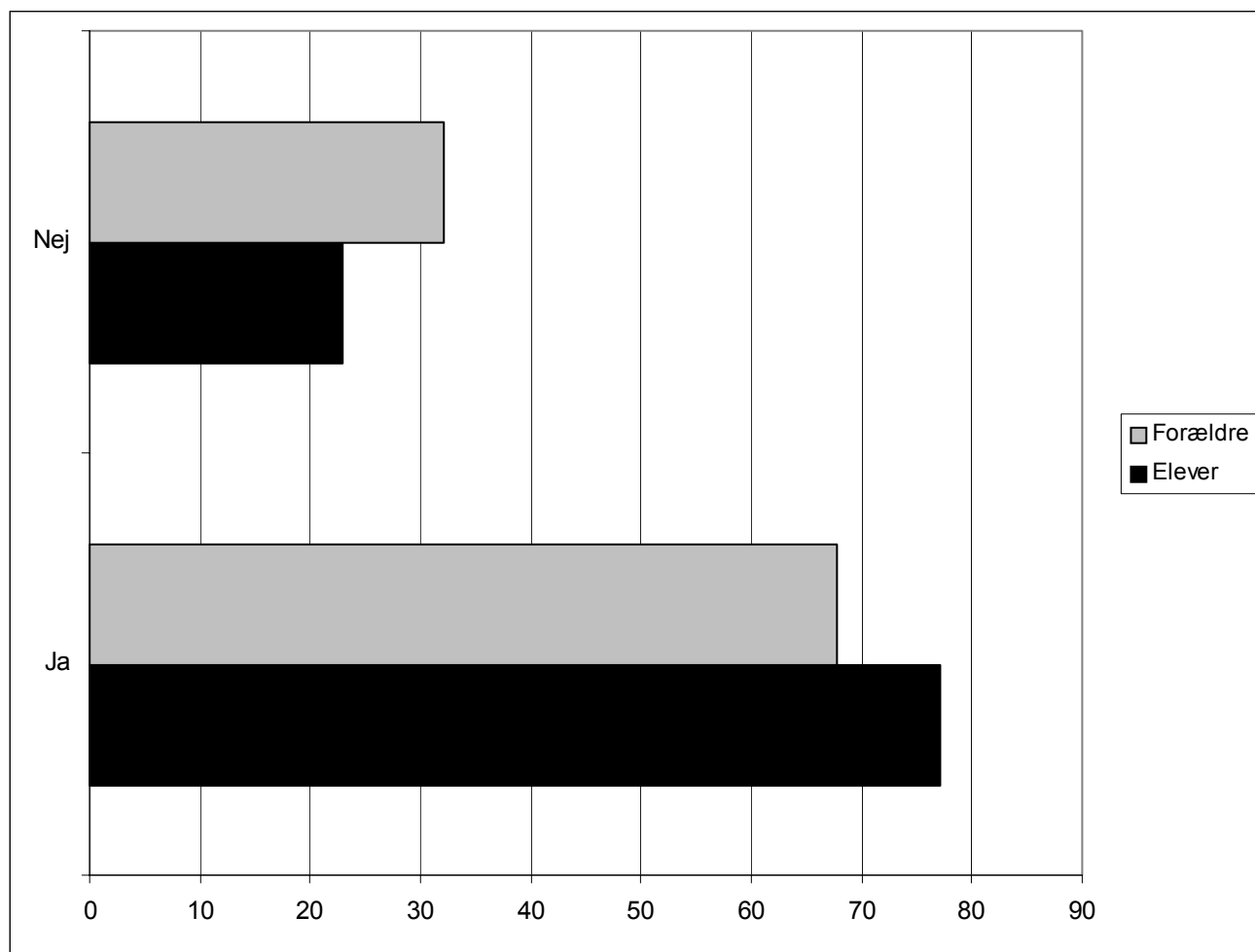
Harde oplevelserne på Efterskolernes Dag afgørende indflydelse på beslutningen om at tage et efterskoleophold?



Læsevejledning: Figuren viser, om oplevelserne på Efterskolernes dag influerede på beslutningen. Af figuren kan man læse, at ca. 54% af de nuværende forældre, der benyttede sig af Efterskolernes Dag, svarer "ja" hertil. (BEMÆRK: SPØRGSMÅLET ER KUN BESVARET AF PERSONER, SVAREDE "JA" TIL, AT DE HAVDE BESØGT EN EFTERSKOLE)

Det er bestemt ikke ligegyldigt, hvorledes en efterskole tager sig ud under et besøg. Mere end halvdelen og helt op imod 75-85% af de adspurgte, der benyttede sig af Efterskolernes Dag, mener, at oplevelserne på denne dag har afgørende betydning for deres beslutning om at tage på efterskole. I den sammenhæng tillægger børnene oplevelserne på dagen større betydning end forældrene.

Havde oplevelserne på Efterskolernes Dag afgørende indflydelse på valget af efterskole?

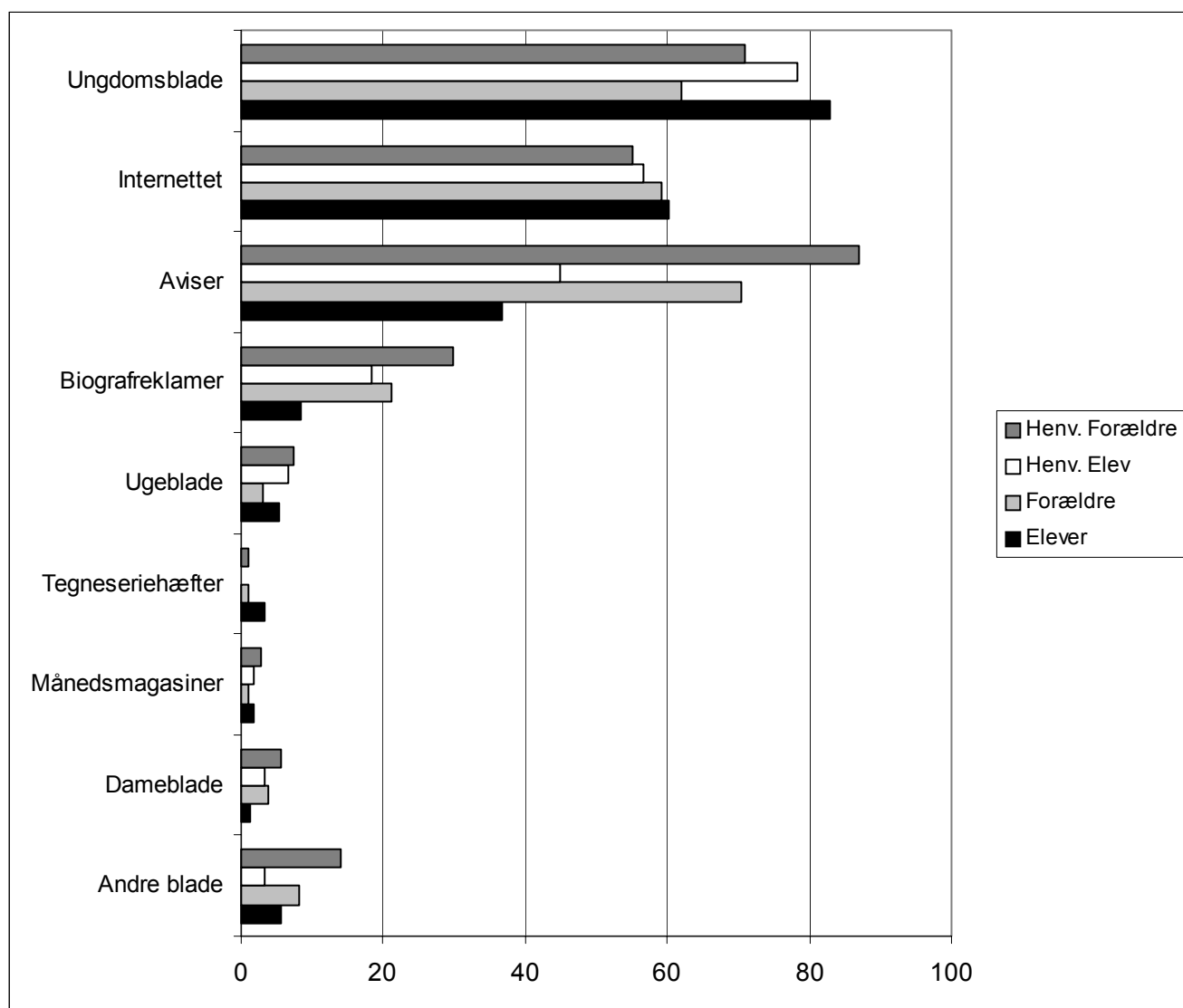


Læsevejledning: Figuren viser, om oplevelserne på Efterskolernes dag influerede på valget af konkret efterskole. Af figuren kan man læse, at ca. 68% af de nuværende forældre, der benyttede sig af Efterskolernes Dag, svarer "ja" hertil. (BEMÆRK: SPØRGSMÅLET ER KUN BESVARET AF PERSONER, SVAREDE "JA" TIL, AT DE HAVDE BESØGT EN EFTERSKOLE)

Oplevelserne på Efterskolernes Dag har stor betydning for beslutningen om at tage på efterskole. Endnu mere afgørende er oplevelsen dog for valget af konkret efterskole. Af ovenstående figur fremgår det, at mere end 2/3-del af de adspurgte, der benyttede sig af Efterskolernes Dag, mener, at oplevelserne havde afgørende betydning for valget af konkret efterskole. Igen tillægger nuværende elever oplevelserne større betydning end deres forældre.

Medieanbefalinger

Hvilke medier vil man finde det mest naturligt for efterskolerne at benytte?

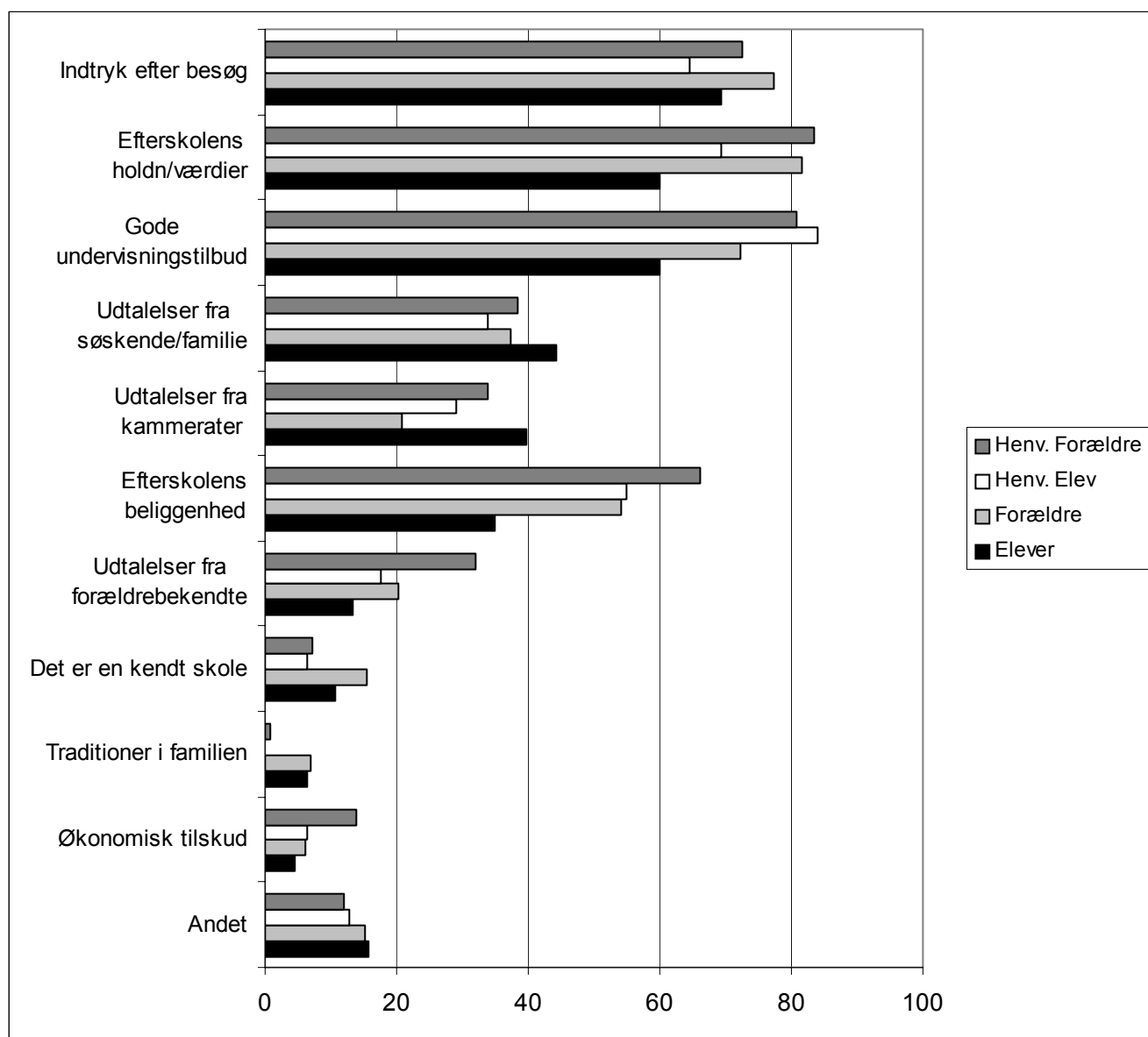


Læsevejledning: Figuren viser, hvor deltagerne ville finde det mest naturligt at finde reklamer eller information omkring efterskoler. Af figuren kan man se, at ca. 71% af de nuværende forældre mener, at aviser ville være naturligt.

Ungdomsblade, internettet og aviser er man generelt enige om, vil være naturlige medievalg for efterskolerne. Om internettet er enigheden stor medens ungdomsbladene i højere grad anbefales af børnene. Aviser anbefales i væsentligt højere grad af forældrene.

Beslutningsproces og informationssøgning omkring valg af konkret efterskole

Hvilke kriterier betyder noget ved valg af én efterskole frem for en anden?

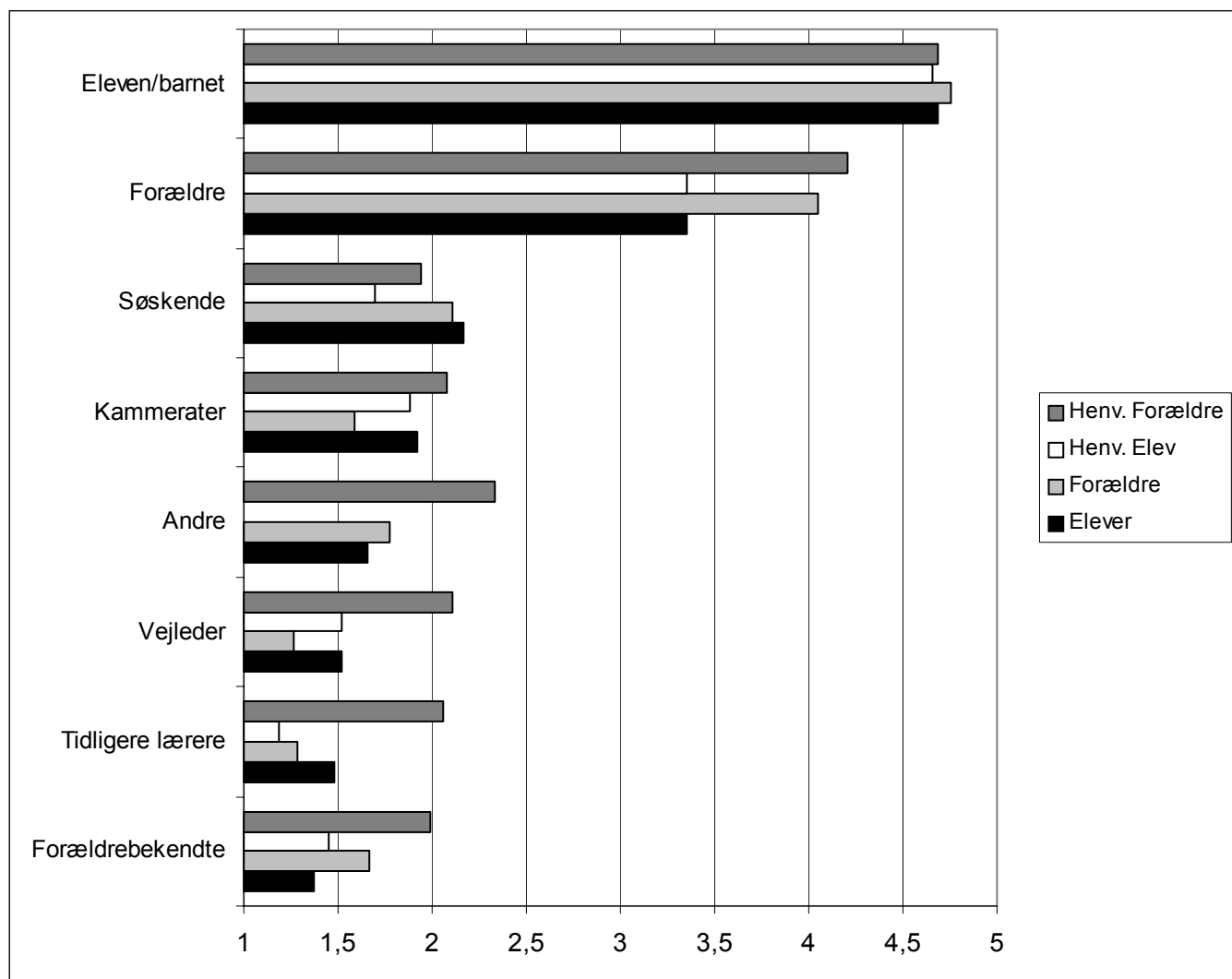


Læsevejledning: Figuren viser, hvor stor betydning udvalgte kriterier har ved valg af konkret efterskole. Af figuren kan man se, at ca. 82% af de nuværende forældre mener, at efterskolens holdninger og værdier har betydning.

Vi har tidligere set, at oplevelserne af et besøg på en efterskole har stor betydning for beslutningsprocessen. Dette bekræftes af ovenstående figur, hvor "indtryk efter besøg" ligger blandt de 3 mest betydende kriterier ved valg af en efterskole frem for en anden. De to andre kriterier i top-3 er "efterskolens holdninger og værdier" samt "gode undervisningstilbud".

Værdier og holdninger betyder særligt noget for forældrene. Det er bemærkelsesværdigt, at nuværende elever sjældnere lægger vægt på holdninger/værdier, undervisningstilbud og beliggenhed end de 3 andre målgrupper. Til gengæld lægger de oftere vægt på udtalelser. Ikke overraskende tillægger forældre økonomi og udtalelser fra deres bekendte større betydning.

Hvem har indflydelse på valget af konkret efterskole?

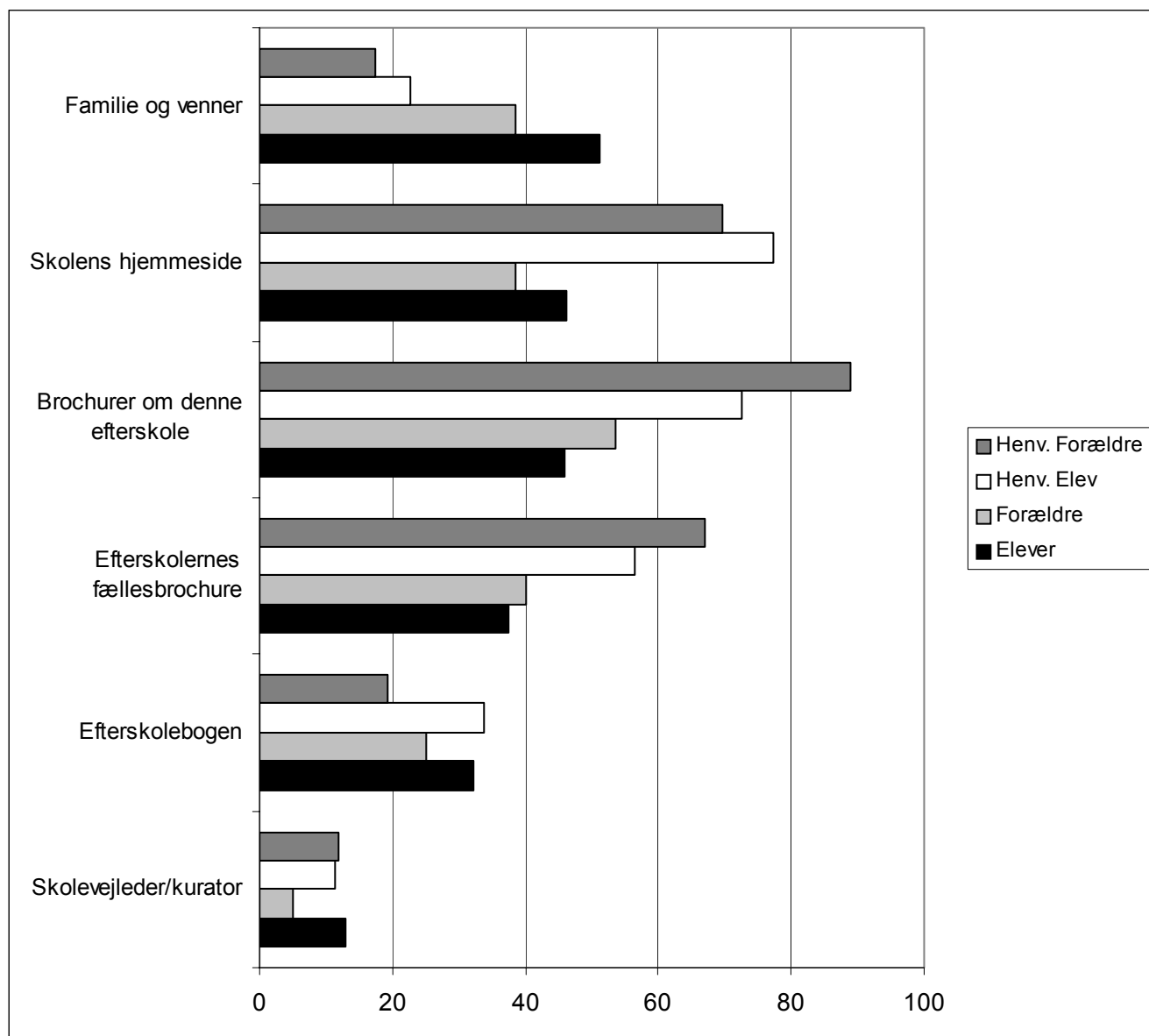


Læsevejledning: Figuren viser den gennemsnitlige indflydelse de nævnte personer vurderes at have på valget af den konkrete efterskole. Af figuren kan man se, at de nuværende forældre gennemsnitligt tillægger dem selv en indflydelse svarende til 4,1 på en skala fra 1 til 5.

Vi så tidligere, at barnet og forældrene har størst indflydelse på beslutningen om at tage et efterskoleophold. Det fremgår af ovenstående figur, at også på beslutningen om valg af konkret efterskole har forældre og barn helt klart størst indflydelse.

Ser man på forskelle i svarmønstre tillægger børnene deres forældre mindre indflydelse end forældrene selv gør. Interessant er det også at forældrene blandt henvenderne tillægger vejledere og lærere større indflydelse.

Hvor søger man information omkring de enkelte efterskoler?



Læsevejledning: Figuren viser, hvor man søger information om de enkelte efterskoler. Af figuren fremgår det, at ca. 39% af de nuværende forældre svarer, at man har søgt information på efterskolerens hjemmeside.

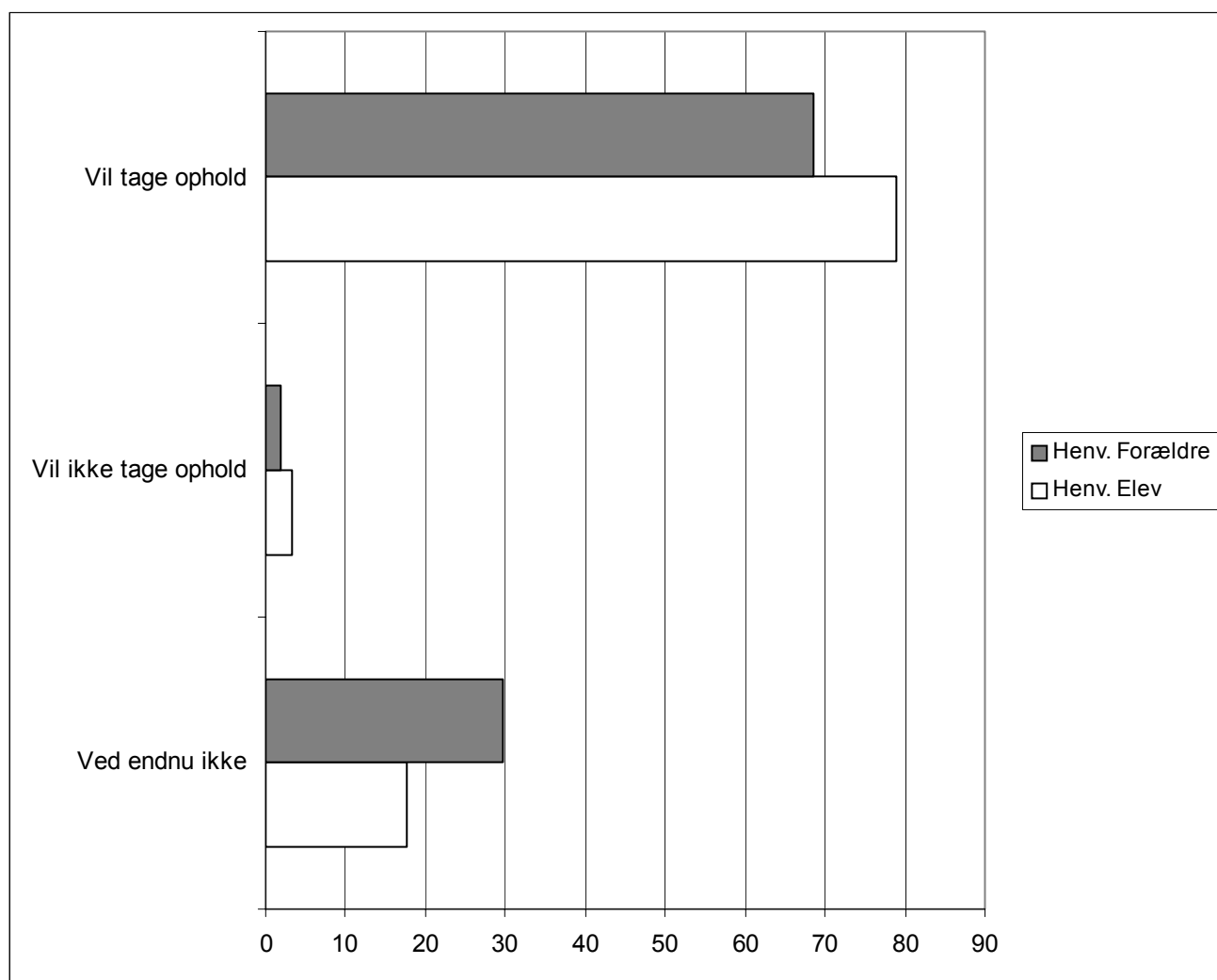
Skolens hjemmeside, brochurer og efterskolernes fællesbrochure scorer pænt blandt alle målgrupper, men særligt højt blandt henvenderne, hvilket kan hænge sammen med rekrutteringsmetoden til denne målgruppe.

For nuværende elever og deres forældre ligger kategorien "familie og venner" også højt.

Gennem undersøgelsen har det været tydeligt, at skolevejlederen generelt ikke har den store indflydelse på familiernes beslutninger. Dette bekræftes af ovenstående figur, hvor skolevejlederen er det sted, hvor de færreste søger information.

Særlige spørgsmål kun til henvendere

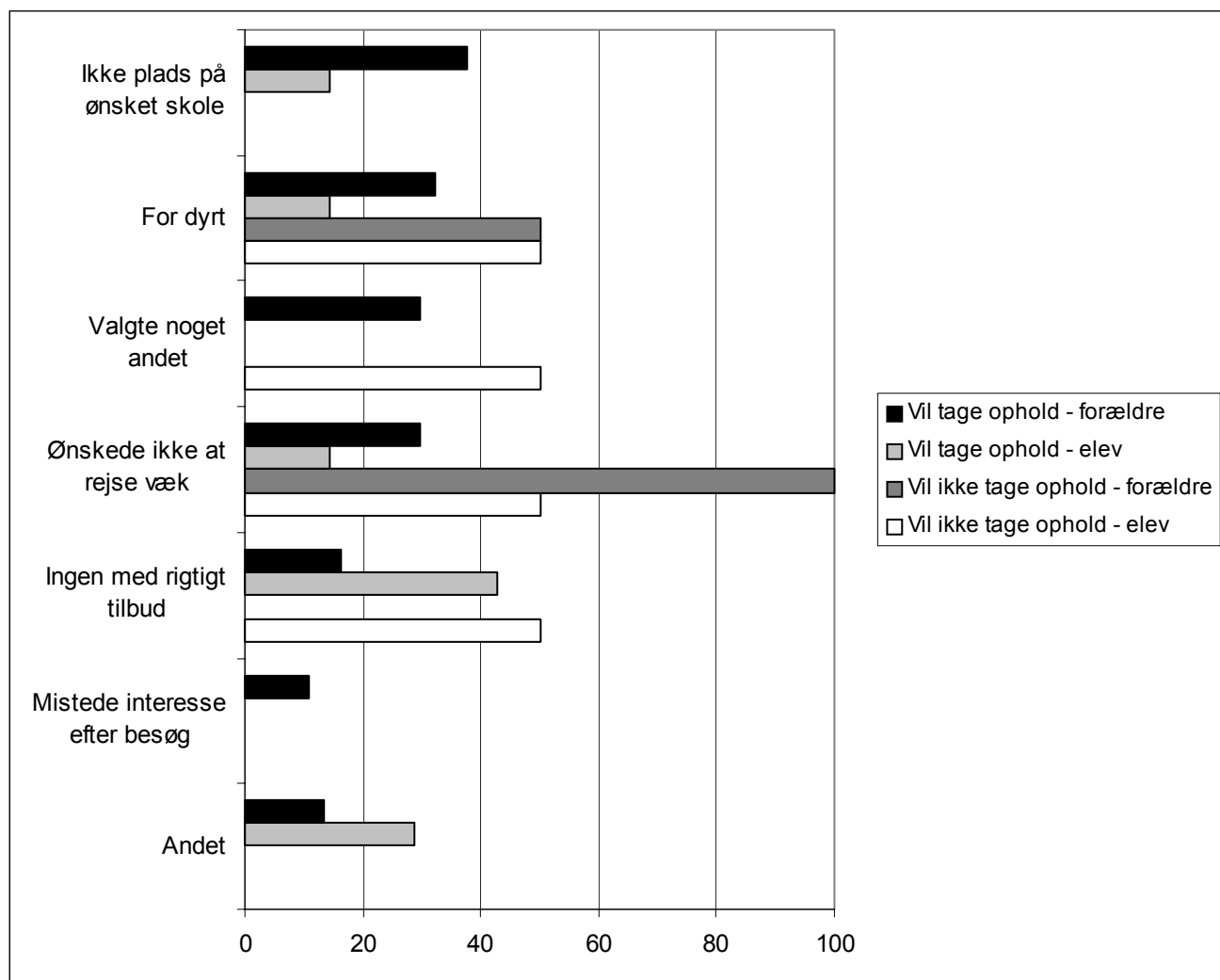
Har henvenderne taget en beslutning omkring valg af efterskoleophold? (kun henvendere)



Læsevejledning: Figuren viser, hvor langt henvenderne er nået i beslutningen omkring at tage på efterskole eller ej. Af figuren kan man læse, at ca. 69% af forældrene blandt henvenderne har besluttet, at barnet skal tage et efterskoleophold.

Til trods for at henvenderne er rekrutteret blandt personer, der har henvendt sig til Efterskolernes Sekretariat gennem den senere tid, har mange af disse allerede taget en beslutning. Langt hovedparten har således besluttet, at de vil tage et ophold medens en mindre del fortsat er i tvivl.

Hvorfor har henvenderne fravalgt efterskoleopholdet? (kun henvendere)



Læsevejledning: Figuren viser, hvorfor nogle af henvenderne har fravalgt efterskoleopholdet og hvorfor nogle måske var tæt ved at gøre det. Af figuren kan man læse, at ca. 43% af eleverne, som alligevel vil tage et efterskoleophold, peger på, at det var et problem, at ingen havde det rigtige tilbud. (BEMÆRK: SPØRGSMÅLET SKULLE OPRINDELIGT KUN BESVARES AF PERSONER, DER HAVDE FRAVALGT EFTERSKOLEOPHOLDET)

Oprindeligt var tanken, at ovenstående spørgsmål kun skulle besvares af personer, som havde fravalgt et efterskoleophold. I dette tilfælde opfyldes betingelsen af 4 personer, hvilket er meget få. Til gengæld har 19 personer ved en fejl udfyldt spørgsmålet til trods for, at de allerede har valgt at tage et ophold. Begge disse persongrupper har vi valgt at vise i ovenstående figur. På den led viser figuren lidt om fravalgsargumenterne selvom man måske har valgt at tage et ophold.

Hvis vi ser bort fra de 4 besvarelser, fra personer, der har fravalgt et ophold, er der ikke nogen indvendinger, som scorer rigtigt højt. Blandt de, som har besvaret spørgsmålet ved en fejl, scorer argumentet "ikke plads på ønsket skole" højest hos forældrene.

Resultater fra krydstabellerne

I rapporten har vi hidtil alene forholdt os til de svarfordelinger, der er givet til de enkelte spørgsmål. I det næste vil vi se nærmere på krydstabellerne (se bilagsrapport nr. 2 og 3) for at vurdere om der er interessante sammenhænge i svarmønstrene, når besvarelserne nedbrydes på enkeltstående spørgsmål. Vi har valgt at nedbryde besvarelserne på følgende spørgsmål:

- Har du kontaktet Efterskolernes Sekretariat om efterskoleophold?
- Benyttede du internettet i forbindelse med søgning af information omkring efterskoler eller efterskoleophold?
- Besøgte du efterskolernes fælles hjemmeside: www.efterskole.dk i forbindelse med søgning af information omkring efterskoler eller efterskoleophold?
- Har du besøgt efterskoler på "Efterskolernes Dag"?
- Køn?
- Hvad er din alder?
- Kommer du fra en stor by, en mindre by eller fra landet?
- I hvilket postnummerområde bor du (og dine forældre), når du ikke er på efterskolen? 26. I hvilket postnummerområde ligger din efterskole?
- Er du 1. eller 2. års elev på efterskolen?

Det giver sig selv, at der er et utal af muligheder (næsten uendeligt) for at sammenholde 2 eller flere spørgsmål i en undersøgelse som denne med så mange spørgsmål. Vi har derfor udvalgt de spørgsmål, som vi mener er de mest relevante. Skulle man have behov for andre nedbrydninger end de ovennævnte er man velkommen til at kontakte A&B ANALYSE for yderligere datakørsler i materialet.

I det næste vil vi kort gennemgå de mest iøjnefaldende forskelle i svarmønstrene. Bemærk venligst, at vi ikke forholder os til, hvad en konkret del-målgruppe gør mest, men alene beskriver, hvor del-målgruppens svar afviger i mønsteret fra hele målgruppen. Hvis vi f.eks. skriver, at kvinder oftere betegner ungdomsblade som et naturligt medie, er det et udtryk for, at flere kvinder end mænd finder ungdomsblade egnet som medie. Det er ikke et udtryk for, at ungdomsblade er det mest foretrukne medie blandt kvinder. Man skal således læse nedennævnte besvarelser med de generelle svarfordelinger in mente, og alene bruge dem som inspiration til om nogle del-målgrupper trækker svarmønstrene i bestemte retninger.

Nuværende elever

Ved gennemgang af det meget omfattende bilagsmateriale med krydstabeller har vi udledt en række tendenser eller sammenhænge i relation til de nuværende eleverne:

Køn (for nuværende elever)

- Der er på en række områder forskelle på drenge og pigers svar i undersøgelsen. Drenge giver således udtryk for, at de oftere er blevet anbefalet af lærere at tage på efterskole. For pigerne peges der hyppigere på, at det er dem selv eller kammerater, som har taget initiativet. Som alternativ til efterskoleopholdet overvejede piger oftere gymnasiet, medens drengene hyppigere havde HTX i baghånden. Pigerne er generelt mere informationssøgende end drenge. Herunder benytter de flittigere internettet og muligheden for at benytte sig af Efterskolernes Dag. Af samme årsag anbefaler pigerne også meget hyppigere, at internettet ville være et medie, der kan benyttes med fordel. Som valgkriterier er der flere af pigerne, som lægger vægt på efterskolens

holdninger/værdier samt deres indtryk efter et besøg. Endelig er der en tendens til at drenge og piger kommer fra byer af forskellig størrelse. Drengene generelt fra de lidt større byer og pigerne de lidt mindre.

Bystørrelse (for nuværende elever)

- Størrelsen af den by du kommer fra spiller en rolle for elevernes svar i undersøgelsen. Jo større by du kommer fra, jo mere har du benyttet Efterskolernes Sekretariat og jo mindre dine egne søskende/venner i søgning efter information. Jo større by jo mindre har du bedt Sekretariatet om Efterskolebogen og brochurer om de enkelte skoler. Til gengæld har man spurgt mere på ledige pladser. Jo større by jo mere har man brugt internettet og besøgt hjemmesiden www.efterskole.dk. Til gengæld har man ikke været så flittigt til at besøge efterskoler på Efterskolernes Dag. Jo større by man kommer fra jo mindre lægger man vægt på efterskolens beliggenhed, traditioner i familien og udtalelser fra vennerne. Til gengæld spiller indtryk efter besøg en større rolle. Jo større by jo mere har man fået information fra Efterskolernes fællesbrochurer og til gengæld mindre fra brochurer og venner/familie.

Hjem-adresse (for nuværende elever)

- Der er også forskel i svarene afhængigt af, hvor i landet man bor. Således er der en tendens til, at jo længere vestpå man kommer fra, jo mere spiller forældrene og søskende en rolle som inspiratorer til et ophold. Kommer man fra øst, og særligt hovedstaden, er det læreren, som er med til at skubbe på. Østdanmark er også flittigere til at benytte Sekretariatet og internettet. Til gengæld er Vestdanmark mere flittige til at benytte Efterskolernes Dag.

Har man kontaktet Sekretariate (for nuværende elever)t

- Der er også nogle forskelle på elever afhængigt af om de kontaktede Sekretariatet. De elever, der kontaktede Sekretariatet, blev generelt senere tilmeldt en efterskole og tidligere lærere havde større indflydelse på beslutningen om at tage et efterskoleophold. Man benyttede væsentligt hyppigere internettet i søgning efter information og fik generelt mere information om den enkelte skole fra Fællesbrochuren, Efterskolebogen, brochurer og skolens hjemmeside. Til gengæld brugte man mindre familie og venner.

Brug af internettet (for nuværende elever)

- Ud over de sammenhænge, der allerede er omtalt, kan vi også konstatere, at elever, der har brugt internettet, blev tilmeldt senere og man søgte generelt mere information forskellige steder som f.eks. biblioteket, Sekretariatet og skolevejlederen. Til gengæld brugte man ikke så meget sine søskende. Man har hyppigere besøgt skolens hjemmeside og læst om den i Fællesbrochuren.

Benyttet fælles hjemmeside www.efterskole.dk (for nuværende elever)

- Et væsentligt redskab for efterskolerne i bestræbelserne på at opnå en dialog med potentielle elever er den fælles hjemmeside. I den forbindelse kan det være interessant at se om hjemmesiden i særlig grad benyttes af bestemte typer af elever. I undersøgelsen kan vi se, at der er tendenser til forskelle. De elever der har benyttet den fælles hjemmeside har oftere selv taget initiativ til et efterskoleophold, og de har oftere søgt information i Efterskolebogen. De har lidt oftere haft kontakt med Sekretariatet og i den forbindelse oftere bedt om brochurer på enkelte skoler. Man har typisk besøgt lidt flere skoler på Efterskolernes Dag og anbefaler oftere aviser som et sted, hvor efterskolerne burde annoncere. De lægger oftere vægt på gode undervisningstilbud, indtryk fra besøg og udtalelser fra deres forældres bekendte. Derimod betyder udtalelser fra søskende og egen familie lidt mindre. De der har besøgt hjemmesiden er væsentligt mere tilbøjelige til at være piger og bosat i en større by. Interessant er det også, at de der besøger hjemmesiden sjældnere har en mor, far eller søskende der har gået på efterskole.

Besøg på Efterskolernes Dag (for nuværende elever)

- Et af efterskolernes store tiltag er Efterskolernes Dag. De, der benytter denne mulighed, er kendetegnet ved at beslutte sig og tilmelde sig længe før andre. De er også kendetegnet ved, at beslutningen oftere tages i september. Når de beder Sekretariatet om hjælp er det oftere Efterskolebogen og brochurer om enkelte skoler samt information om økonomi og ledige pladser de efterspørger. De er generelt mere tilfredse med Sekretariatets indsats end andre.

Nuværende forældre

Forældre er ikke bare forældre – som det vil fremgå af nedenstående. Ligeledes bemærker man, at forskelle man så hos børnene i høj grad også gør sig gældende hos forældrene.

Køn (for nuværende forældre)

- Fædre mener i højere grad, at forældrene foreslog et efterskoleophold medens mødre er mere tilbøjelige til at pege på barnets søskende og egne venner/kolleger. Mødrene henter i højere grad informationer fra Efterskolebogen og besøger generelt lidt flere efterskoler på Efterskolernes Dag. For fædre har det større betydning for efterskolevalget, at skolen er kendt medens mødre i højere grad skeler til beliggenheden. Fædrene i undersøgelsen er generelt ældre end mødrene i undersøgelsen. Fædrene kommer oftere fra større byer og deres børn er væsentligt oftere 2. års elever.

Alder (for nuværende forældre)

- Jo yngre forældren er, jo større er tendensen til, at overvejelserne omkring opholdet og tilmelding er sket sent. Jo yngre, jo mere er det også forældrene selv, der har stillet forslaget om et ophold, og jo mindre er det søskende. Sidstnævnte forhold hænger givetvis sammen med, at for de yngre forældre i undersøgelsen er der tale om førstfødte barn. Jo yngre forældre jo mere betragtes folkeskolen som et alternativ til efterskoleopholdet. De yngre forældre har større tendens til at søge information hos Sekretariatet, i Efterskolebogen og Fællesbrochuren, men til gengæld mindre direkte på efterskolerne. Med alderen falder brugen af internettet. Jo yngre jo mere mener man, at internettet og ungdomsblade ville være oplagte medier for efterskolerne. Aldersmæssigt er der også nogle forskelle på valgkriterierne. Jo yngre jo mere betyder undervisningstilbuddet og efterskolens holdninger/værdier. Til gengæld betyder udtalelser fra søskende/familie og om det er en kendt skole mindre. Jo ældre man bliver, jo mere information henter man om den enkelte skole fra Efterskolebogen og familie/venner. De unge besøger i højere grad de enkelte skolers hjemmesider. Der er en tendens til, at jo yngre forældrene er, jo færre i barnets omgangskreds har berøring med det at gå på efterskole.

Bystørrelse (for nuværende forældre)

- Jo større by man kommer fra, jo større er tendensen til, at barnet tilmeldes senere. Jo mindre er samtidigt sandsynligheden for, at det er forældrene, som tager initiativet til opholdet medens venner og kolleger til forældrene omvendt får større betydning som inspiratorer. I de mindre byer og på landet har man sjældnere overvejet alternativer til opholdet. Brugen af Sekretariatet og internettet til informationsindsamling stiger med byens størrelse. Det modsatte gør sig gældende for Efterskolebogen og besøg på Efterskolernes Dag. Som medianbefaling stiger viljen til at anbefale aviser jo mindre byen bliver. For ungdomsblade er det lige omvendt. Ved valg af konkret efterskole falder skolevejlederens indflydelse jo større by respondenten kommer fra. Jo længere man bevæger sig ind mod de større byer, jo mere er man tilbøjelig til at besøge den enkelte skoles hjemmeside, men til gengæld mindre tilbøjelig til at læse om den i brochurer

og bøger. Endelig er der en tendens til, at jo større byen bliver jo færre i barnets omgangskreds har berøring med det at gå på efterskole.

Hjemadresse (for nuværende forældre)

- Jo længere man bevæger sig mod øst, jo senere bliver problematikken omkring efterskoleopholdet taget op, og jo senere tilmeldes barnet også til skolen. Til gengæld stiger brugen af Sekretariatet, når man bevæger sig denne vej på tværs af Danmark. Jo længere vi går mod vest, jo mere synes man godt om aviser som et medie for efterskolerne. Når man skal vælge efterskole betyder efterskolens holdninger og værdier relativt mere i Vestdanmark. Endelig er der også en tendens til, at i vest stiger andelen af 2. års elever.

Har man kontaktet Sekretariatet (for nuværende forældre)

- Hvis forældrene har haft kontakt med Sekretariatet er der en tendens til, at overvejelserne og tilmeldingen til et efterskoleophold sker senere. Ligeledes spiller skolevejlederen pludselig en større rolle, medens søskende sjældnere anføres som dem, der frembragte forslaget. Hvis forældrene har kontaktet Sekretariatet har de sjældnere overvejet andre uddannelsesalternativer for barnet, men dog er folkeskolen oftere en alternativ overvejelse. Udover brugen af Sekretariatet er man også mere flittige til at benytte internettet, besøge www.efterskole.dk samt at læse i Fællesbrochuren og Efterskolebogen. For forældre, der har haft kontakt med Sekretariatet, havde oplevelserne på Efterskolernes Dag i større omfang afgørende indflydelse på efterskolevalget. Valgkriterierne i forbindelse med valget af efterskole er noget betinget af, om man har haft kontakt med Sekretariatet. Hvis man ikke har haft kontakt, lægger man oftere vægt på, at det er en kendt skole og udtalelser fra søskende. Hvis man har haft kontakt, er det mere beliggenhed og undervisningstilbud, der tæller. Blandt forældre, der har kontaktet Sekretariatet, er der en tendens til, at færre i barnets omgangskreds har haft berøring med det at gå på efterskole.

Brug af internettet (for nuværende forældre)

Ganske som vi så for børnene, er forældre som har benyttet internettet senere ude med overvejelser og tilmelding. Søskende i disse familier har heller ikke lige så stor indflydelse på beslutningen om at tage et ophold. Man har oftere hentet information på www.efterskole.dk (når vi ser på svarene til spørgsmålet om, hvor man søgte generel information om efterskoleophold), hos Sekretariatet og i Efterskolebogen. I forbindelse med kontakten til Sekretariatet er det meget oftere økonomi, man vil høre mere om. Oplevelserne på Efterskolernes Dag har større betydning, ligesom man oftere synes, at ungdomsblade, internettet og biografreklamer er naturlige medier for efterskoler. Som valgkriterier lægger man større vægt på beliggenhed og skolens holdning/værdier. Til gengæld har kriterier som udtalelser fra søskende/familie, traditioner i familien og udtalelser fra kammerater sjældnere betydning. Informationer om den enkelte skole har man tydeligvis oftere hentet fra Fællesbrochuren, Efterskolebogen og skolens hjemmeside. Sjældnere er den kommet fra familie og venner. Har man benyttet internettet er barnet oftere 1. års elev og færre i barnets omgangskreds har haft berøring med det at gå på efterskole.

Benyttet fælles hjemmeside www.efterskole.dk (for nuværende forældre)

Har man besøgt den fælles hjemmeside, er man ofte senere ude med overvejelser og tilmelding. Til gengæld træffer de oftere beslutningen i september. Søskende i disse familier har heller ikke lige så stor indflydelse på beslutningen om at tage et ophold og selve skolevalget. Man overvejer sjældnere alternativer, men har oftere hentet information hos Sekretariatet. I forbindelse med kontakten til Sekretariatet er det meget oftere økonomi og ledige pladser samt fællesbrochuren man vil høre mere om. Man synes oftere, at internettet og biografreklamer er naturlige medier for efterskoler. Som valgkriterier lægger man sjældnere vægt på næsten alle kriterier.

Informationer om den enkelte skole har man tydeligvis oftere hentet fra Fællesbrochuren og skolens hjemmeside. Sjældnere er den kommet fra Efterskolebogen. Besøgende på hjemmesiden er generelt oftere de helt unge forældre. Færre i barnets omgangskreds har haft berøring med det at gå på efterskole.

Besøg på Efterskolernes Dag (for nuværende forældre)

- De, der benytter muligheden for et besøg på en efterskole, er kendetegnet ved at beslutte sig og tilmelde sig længe før andre. Det er oftere forældrene og søskende, der tager initiativet. Tidligere lærere og skolevejlederen har mindre indflydelse på beslutningen, og de er kendetegnet ved, at beslutningen oftere tages i september. Gymnasiet overvejes oftere som alternativ, og informationen hentes oftere på de forskellige skoler samt i Fællesbrochuren og Efterskolebogen. Information om ledige pladser har ikke denne gruppes store interesse. Aviser synes man i højere grad er et naturligt medie, medens internettet nedprioriteres lidt. Valgkriterierne handler oftere om undervisningstilbud, skolens holdninger/værdier samt besøgsindtrykket. Om den enkelte skole henter man typisk information via Fællesbrochuren og familie/venner. I denne målgruppe har flere i barnets omgangskreds typisk haft berøring med det at gå på efterskole.

Henvendere – børn

Køn (for børn blandt henvendere)

- Pigerne blandt henvenderne er generelt nået lidt længere i beslutningsprocessen. En proces der, for drengenes vedkommende, oftere er sat i gang af forældrene, medens pigerne oftere er blevet inspireret af deres søskende. Som alternativ overvejer drengene oftere at blive i folkeskolen. Informationen har pigerne væsentligt oftere hentet hos Sekretariatet, skolevejlederen og de forskellige skoler samt Fællesbrochuren. Det sidste sjovt nok til trods for, at drengene hyppigere har bedt Sekretariatet om at få Fællesbrochuren. Flere drenge end piger har benyttet internettet til søgning af information. Pigerne synes i højere grad end drengene, at ungdomsblade er et godt medievalg. I forbindelse med valget af efterskole lægger pigerne oftere vægt på undervisningstilbuddet, udtalelser fra forældrenes bekendte og besøgsindtrykket. For at få information om den konkrete efterskole vil drengene hellere besøge skolens hjemmeside eller spørge familie og venner. Pigerne læser gerne de trykte materialer. Drengene kommer oftere fra en stor by og fra Jylland.

Alder (for børn blandt henvendere)

- Aldersspringet er så lille, at det ikke rigtigt giver mening at gøre fortolkninger her.

Bystørrelse og hjemadresse (for børn blandt henvendere)

- Her er stikprøven så lille, at det ikke er rimeligt at fortolke forskelle i svarmønstre.

Brug af internettet og www.efterskole.dk (for børn blandt henvendere)

- Her har stort set alle benyttet internettet og besøgt www.efterskole.dk, hvilket ikke gør det muligt at sammenligne med de, der ikke har benyttet dette. Sidstnævnte kategori rummer kun 10 hhv. 11 besvarelser.

Besøg på Efterskolernes Dag (for børn blandt henvendere)

De børn, som har besøgt efterskoler, har sjældnere hentet information hos skolevejlederen, men har hos Sekretariatet oftere fået brochurer om de enkelte skoler. De lægger oftere vægt på udtalelser fra kammerater i skolevalget, og synes oftere at ungdomsblade er et naturligt medievalg. De er også noget flittigere til at besøge den enkelte skoles hjemmeside. De kommer

sjældnere fra hovedstaden, og har sjældnere personer i deres omgangskreds, som har gået på efterskole.

Henvendere – forældre

Køn (for forældre blandt henvendere)

- Her er stikprøven på mænd så lille, at det ikke er rimeligt at fortolke forskelle i svarmønstre.

Alder (for forældre blandt henvendere)

- Hvis man ser på de yngre forældre tyder en del på, at deres beslutningsproces starter tidligere end de lidt ældre forældre. Hos de yngre er det sjældnere barnet selv der stiller forslaget om et ophold. De yngre er flittigere til at benytte biblioteket og internettet i deres søgning efter information. Hos de ældre forældre spørges der oftere om ledige pladser hos Sekretariatet. De yngre forældre havde oftere hørt om Sekretariatet fra deres venner eller via hjemmesiden www.efterskole.dk. Besøget på Efterskolernes Dag havde i særlig grad positiv indflydelse på de ældre forældre. Valgkriterierne varierer ikke meget om end de lidt ældre oftere lægger vægt på udtalelser fra kammerater og søskende. De yngre forældre benytter oftere skolevejlederen, når der skal hentes information om den enkelte skole. De ældre forældres børn har oftere slægtinge eller nære venner, som har gået på efterskole.

Bystørrelse (for forældre blandt henvendere)

- Jo større by forældrene kommer fra, jo mere overvejes det som et alternativ at lade barnet blive i folkeskolen eller tage på gymnasium. Til gengæld har de søgt mindre information i aviser. Jo større by man kommer fra, jo mindre har man bedt om at få brochurer om de enkelte skoler fra Sekretariatet. Til gengæld spurgte man oftere efter information om ledige pladser. I de større byer er brugen af skolevejlederen mindre. Til gengæld brugte man hyppigere www.efterskole.dk. Søgning på internettet bruges mest i de store byer. Som valgkriterier betyder det økonomiske tilskud mere, jo mindre byerne bliver. I de større byer er vilje til at besøge de enkelte skolers hjemmeside større. Jo mindre by forældrene er bosat i, jo oftere har deres barn familie, som har gået på efterskole.

Hjemadresse (for forældre blandt henvendere)

- Brugen af Sekretariatet og skolevejledere stiger, jo længere man kommer mod øst. Det samme gør interessen for at vide noget om ledige pladser. Bevæger vi os mod vest stiger brugen af Efterskolernes Dag. I Østdanmark er Ungdomsblade et mere oplagt medievalg. Jo længere man kommer mod øst jo større bliver tendensen til, at barnet ikke har nogen personer i sin omgangskreds, der har gået på efterskole.

Brug af internettet (for forældre blandt henvendere)

- Forældre, der har benyttet internettet, er generelt lidt senere i gang med overvejelserne. Forslaget er oftere fremsat af barnet selv. Som alternativ overvejes oftere gymnasiet, og informationen (når vi ser på svarene til spørgsmålet om, hvor man søgte generel information om efterskoleophold) er oftere hentet på de enkelte skoler, via internettet, venner og Fællesbrochuren. De har oftere spurgt Sekretariatet om information vedr. økonomi og ledige pladser. I mindre grad har de spurgt efter brochurer om de enkelte skoler. Personer, der ikke har benyttet internettet, havde i større omfang hørt om Sekretariatet via annoncer. De, der har benyttet internettet, har også oftere besøgt en efterskole på Efterskolernes Dag, men oplevelserne på dagen havde ikke så ofte betydning. Ikke overraskende mener internet-brugerne, at internettet vil være et naturligt medievalg. Til gengæld mener de i mindre grad, at biografier ville være et godt medie. Som valgkriterie spiller økonomisk tilskud sjældnere en rolle blandt internetbrugere.

Efterskolens hjemmeside og Fællesbrochuren er steder hvor internetbrugerne vil hente information om de konkrete skoler. Internetbrugerne er i højere grad mænd og kommer oftere fra større byer fra særligt det østlige Danmark.

Besøgt hjemmesiden www.efterskole.dk (for forældre blandt henvendere)

- Her er stikprøven på de, der ikke har besøgt hjemmesiden, så lille, at det ikke er rimeligt at fortolke forskelle i svarmønstre.

Benyttede man Efterskolernes Dag (for forældre blandt henvendere)

- Forældre, der har benyttet sig af mulighederne omkring Efterskolernes Dag, er ofte kommet lidt længere i beslutningsprocessen og lidt tættere på skolestart. De overvejer lidt oftere at blive i folkeskolen eller tage på gymnasiet. Informationen har de i større grad hentet på de forskellige skoler eller via internettet. Til gengæld har de i mindre grad efterspurgt brochurer om de enkelte skoler hos Sekretariatet. De er gennemgående lidt mere tilfredse med Sekretariatets indsats. De synes i højere grad, at aviser er et godt medie og modsat i mindre grad, at ungdomsblade er et godt medie. Som valgkriterier lægger de oftere vægt på efterskolens holdninger/værdier og indtryk efter besøget. Til gengæld lægger de mindre vægt på beliggenhed, undervisningstilbud, økonomisk tilbud og udtalelser fra forældrebekendte. De vil oftere bruge Efterskolebogen og mindre venner/bekendte, når der skal indhentes information om konkrete efterskoler. De er oftere kvinder og bor oftere "på landet" og i Jylland.